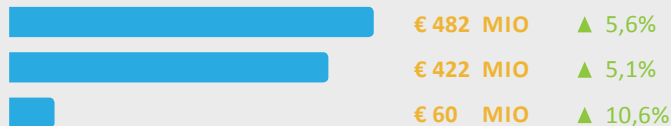


## TV-RECLAMEMARKT

### SPOTMARKT

### NON-SPOTMARKT



### De kijktijd

bedroeg  
**188**  
minuten



### Live TV

daalde met  
**6**  
minuten



### UGC

steeg met  
**1**  
minuut



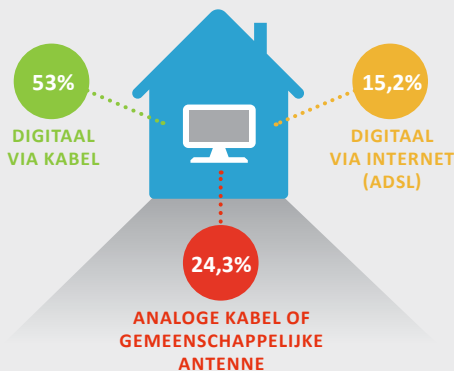
### Kijktijd online

per maand  
**34**  
minuten

## KERNCIJFERS TV RECLAME



## ONTVANGST TV SIGNAAL IN DE EERSTE HELF VAN 2016



De definitie van TV-reclame is met ingang van 2016 aangepast. Reclamecampagnes worden over alle schermen uitgeserveerd en er is geen onderscheid meer tussen scherm (TV of online) of wijze van inkoop.