

TV-MARKT		€ 456 MIO	▼ 4,2%
SPOTMARKT		€ 401 MIO	▼ 5,1%
NON-SPOTMARKT		€ 55 MIO	▲ 2,9%
ONLINE VIDEOMARKT		€ 10,4 MIO	▲ 7,1%



De kijktijd bedroeg
195 minuten



Live TV daalde met
9 minuten



UGK steeg met
3 minuten



Aantal video starts was
821 miljoen

De eerste helft van 2015 had **900** adverteerders en **1360** merken, die **1.702.140** spots uitzonden.

In 2014 waren dat **816** adverteerders, **1296** merken en **1.253.974** spots.



In de eerste helft van 2015 heeft

Google



30,6% van de huishoudens een TV die op internet is aangesloten



10,8% heeft een media-center (Apple TV, Google Chromecast) op de TV aangesloten



22,9% heeft een settopbox met harddisk