

Onderzoeksverantwoording Tijdbestedingsonderzoek 2012

Amstelveen, juni 2012



Inhoud

Inleiding.....	3
Onderzoeksopzet	4
Steekproef	6
Steekproef.....	7
Werving en respons.....	8
Veldwerk	9
Weging.....	10
Vragenlijst	12
Wijzigingen ten opzichte van 2006, 2008 en 2010.....	14
BIJLAGEN	15
BIJLAGE 1 VRAGENLIJSTEN	16
BIJLAGE 2 ACTIVITEITENLIJST	22
BIJLAGE 3 INSTRUCTIES	27
BIJLAGE 4 AANTEKENBOEKJE	30

Inleiding

De meting van de tijdbesteding in 2012 is de vierde versie van dit onderzoek. Eerdere metingen vonden plaats in 2006, 2008 en 2012. Elke meting heeft zo zijn eigen cruciale bevindingen. In 2006 was dat het inzicht in multitasking, in 2008 de verdubbeling van de internettijd tot 80 minuten per dag en in 2010 de tijd besteed aan het nieuwe kijken zoals Uitzending Gemist e.d. en videofilmjes op internet. In 2012 is het de verdubbeling van de tijd besteed aan social media (Hyves, Facebook, Twitter, MSN, LinkedIn, etc.).

De resultaten van de metingen zijn op diverse manieren te benaderen:

- Via de boekjes "Alles over Tijd" voor resp. 2006, 2008, 2010 en 2012
- Via een aantal basistabellen en presentaties
- Zelf tabellen draaien met SPOTtime, SPOT5min en SPOTtask.
 - SPOTtime = totaal tijd besteed aan activiteiten plus enkele tijdvakken
 - SPOT5min = verdeling van de tijd over de dag per 5 minuten
 - SPOTtask = multitasking, tot maximaal vijf activiteiten die naast de gekozen activiteit worden gedaan.
- Via TBO Reporter van GfK Adware

De boekjes, basistabellen, presentaties, en de SPOT tools zijn te benaderen via onze website www.spot.nl. Om gebruik te maken van de TBO Reporter mediaplanning software moet u contact opnemen met GfK Adware.

Voor u ligt de technische verantwoording van het onderzoek. SPOT streeft een wetenschappelijk niveau na bij de in haar opdracht uitgevoerde onderzoeken. Daar hoort een behoorlijke verantwoording en controleerbaarheid bij. Daarnaast dient het ook om het onderzoek te beschrijven en er lering uit te trekken voor volgende onderzoeken.

Mocht u na lezing van deze verantwoording vragen hebben of opmerkingen, dan horen wij dat graag van u. Neemt u dan even contact met ons op via de telefoon (020 404 4271) of mail ons: spot@spot.nl

Michel van der Voort
Directeur SPOT
Juni 2012

Onderzoeksopzet

Voor het onderzoek in 2012 is dezelfde aanpak aangehouden als in 2010, 2008 en 2006. Er is gebruik gemaakt van een vragenlijst die via internet is afgenomen, aangevuld met een telefonische steekproef onder niet internetters. Juist voor een tijdbestedingsonderzoek is het van belang om geen oververtegenwoordiging van (zware) internetters in de steekproef te hebben. Dit zou tot een positieve bias leiden in de richting van internetgebruik.

De online aanpak speelt een grote rol in de opzet van het onderzoek. De voordelen van een online meting voor het tijdbestedingsonderzoek zijn:

- snelle respons
- invulgemak voor de respondenten (respondenten hoeven geen codes van activiteiten meer op te zoeken)
- meerdere activiteiten kunnen naast elkaar worden ingevuld
- aanvullende vragen kunnen eenvoudig gesteld worden
- minder handling dan bij schriftelijk onderzoek als het drukken en versturen boekjes, terug ontvangen en invoeren van de antwoorden
- relatief goedkoop

Voor de uitvoering is samengewerkt met het onderzoeksbureau No Ties. Samen met hen is de online vormgeving van de vragenlijst uitgewerkt.

Het telefonische gedeelte onder de doelgroep niet-internetters heeft Intomart GfK voor haar rekening genomen. Bijzonder hierbij is dat de enquêteurs de antwoorden van de respondenten direct in de online vragenlijst van NoTies verwerkt hebben.

De vaststelling van de activiteiten is getrapt gevraagd. Eerst via 9 hoofdcategorieën, vervolgens via 113 subcategorieën. Voordeel hiervan is dat de eerste selectie neutraal en overzichtelijk gepresenteerd kan worden, dus zonder specifieke nadruk op media. Er was ruimte voor zes activiteiten tegelijkertijd. Deze zijn gelijkwaardig, er is dus niet gevraagd naar een hoofdactiviteit.

Net zo als in 2010 begint de vragenlijst met een instructiefilmpje voor het invullen en is er op het scherm een tijdbalk voor het invullen van de begin en eindtijd van activiteiten.

Op de volgende pagina's laten we in enkele screendumps zien hoe de kern van de vragenlijst, de vaststelling van de tijdbestedingen, op internet is vormgegeven. De integrale vragenlijst is als bijlage opgenomen.

No Ties - inVotes - Windows Internet Explorer
 https://no.notes.nl/vv.php

Klik om te beginnen op een vakje achter een uur activiteiten

Help

Overzicht

1^e activiteit en volgende activiteiten

Tijd thuis 1e 2e 3e 4e 5e 6e

Uw activiteiten:

- 5:00 - 8:00 slapen/in bed
- 8:00 - 9:00 eten
- 9:00 - 10:00 auto
- 10:00 - 13:00 op bezoek gaan /bezoek ontvangen, kletsen
- 12:30 - 13:00 eten
- 13:00 - 14:00 auto
- 14:00 - 15:00 winkelen overig
- 15:00 - 18:00 betaald werk
- 18:00 - 18:15 (dagelijkse) boodschappen doen (levensmiddelen)
- 18:15 - 18:30 koken/eten klaarmaken
- 18:30 - 19:00 eten
- 18:30 - 20:00 televisie kijken / teletekst op en televisietoestel
- 20:00 - 21:00 betaald werk
- 21:00 - 21:30 op bezoek gaan /bezoek ontvangen, kletsen
- 21:30 - 22:00 te voet, lopend
- 22:00 - 0:00 culturele activiteiten / bioscoop bezoek / bezoek attracties en
- 0:00 - 1:00 uitgaan, uit eten
- 1:00 - 5:00 slapen/in bed

Toevoegen Wijzigen Verwijderen

volgende

Gereed Internet 100%

start Onderzoeksverantwo... Onderzoeksverantwo... Portal - Windows In... No Ties - inVotes - Wi... Activiteit - Windows T... NL c 16:27

Input scherm

Tijdbalken met start- en eindtijd

9 hoofdcategorieën

14 media categorieën

Sub categorieën

Klik voor toevoegen activiteit

Stap 1: vul in van hoe laat tot hoe laat u de betreffende activiteit heeft gedaan

Van 8:00 uur
 8:00 8:05 8:10 8:15 8:20 8:25 8:30 8:35 8:40 8:45 8:50 8:55

Tot 9:00 uur
 9:00 9:05 9:10 9:15 9:20 9:25 9:30 9:35 9:40 9:45 9:50 9:55

Stap 2: Kies een categorie

Mediagebruik/communicatie/computer
 Persoonlijke verzorging/slapen/eten
 Huishouden/eten klaarmaken/klusjes in en om het huis
 Verzorging/begeleiding van kinderen en anderen
 Boodschappen doen/winkelen/instellingen bezoeken
 Betaald werk
 Opleiding/onderwijs
 Onderweg van/naar
 Andere activiteiten en vrije tijd

Stap 2b: Kies een medium

televisie kijken/teletekst
 tv programma's bekijken via uitzendinggemist e.d.
 radio luisteren
 krant lezen
 tijdschrift lezen
 folder lezen
 boek lezen
 bellen/SMS-en
 e-mailen (op internet)
 chatten/MSN-en/MyVies e.d. (op internet)
 video/filmpjes kijken (op internet)
 webpagina's bezoeken (op internet)
 muziek luisteren
 spelcomputer/gamen

Stap 3: Kies een subcategorie

televisie kijken / teletekst op en televisietoestel
 televisie kijken / teletekst op een computerscherm
 televisie kijken / teletekst op een mobiele telefoon
 televisie kijken / teletekst via een ander apparaat

Toelichting:
 ook video, dvd, harddiscrecorder, decoder, settopbox, mediabox, ook gedownloade TV programma's/films

Stap 4: Nog een activiteit of terug naar het schema

OK en daarnaast OK en daarna OK en naar schema Annuleren

Gereed

Steekproef

Het is bekend dat internetters niet gelijkmatig over de bevolking zijn gespreid. Met name bij ouderen is de penetratie lager. Om die reden is besloten de steekproef te beperken tot 6-65 jarigen.

Voor de vaststelling van de steekproefquota en de weging is dankbaar gebruik gemaakt van het Media Standaard Survey 2011 (MSS) dat in gezamenlijke opdracht van de grootste bereiksonderzoeken, NLO, NOM, SKO, en STIR, wordt uitgevoerd door TNS NIPO. In dit MSS wordt kwalitatief hoogwaardig vastgesteld wat de internetpenetratie thuis is bij verschillende bevolkingsgroepen. Dit waren de cijfers die wij nodig hadden voor een zuivere steekproeftrekking voor het totale onderzoek. Wij hebben deze cijfers gebruikt voor de vaststelling van het aantal online en offline personen, voor verschillende geslacht/leeftijd/opleiding combinaties.

Voor de steekproef is gebruik gemaakt van het internetpanel van NoTies. No Ties beschikt over een panel met meer dan 50.000 deelnemers. Dit panel heet inVotes en wordt beheerd middels een panel-management systeem. De panelleden zijn geworven op zeer verschillende sites (Media-sites, providers etc.). De spreiding van de werving voor dit panel is dusdanig opgezet dat het panel 'van nature' al een representatief karakter heeft. Vervolgens wordt periodiek onderzoek gedaan bij een onafhankelijke partij. Door de uitkomsten van dit onderzoek te betrekken in de verhoudingen van het panel profiel wordt de representativiteit gegarandeerd.

Voor de kinderen van 6-12 jaar hebben we een steekproef van ouders met kinderen van 6-12 jaar ondervraagd via het internetpanel van NoTies. Aangezien de kinderen in deze leeftijd te jong zijn om het tijdbestedingsonderzoek in te vullen, hebben we de ouders benaderd om deze vragenlijst (samen met de kinderen) in te vullen.

We kunnen juist bij het tijdbestedingsonderzoek niet volstaan met alleen internetonderzoek. De internetsteekproef stuurt per definitie naar een hogere tijdbesteding voor internetactiviteiten en binnen de respons van online onderzoek zijn bovendien de zware internetters meestal oververtegenwoordigd.

Daarom is een telefonische enquête onder niet internetters toegevoegd. Voor de niet-internetters is een steekproef getrokken uit bestanden van Intomart GfK. De niet-internetterende respondenten zijn telefonisch geworven. De doelgroep bestond uit personen in de leeftijd van 13-65 jaar die nooit op internet surfen. Aangezien dit kenmerk aan verandering onderhevig is, werd bij de werving nogmaals gevraagd naar internetgebruik (afgelopen maand thuis op internet gesurft).

Beide steekproeven zijn gequoteerd op geslacht, leeftijd, opleiding en dag van de week plus een spreiding over de veldwerkperiode van vier weken. De internetsteekproef is bovendien gequoteerd op aantal uren dat de respondenten gewoonlijk achter het scherm zitten.

Werving en respons

De respondenten zijn van tevoren geworven. Daarbij is gevraagd of zij bereid zijn twee dagen hun tijdbesteding bij te houden. Het voordeel van het vragen naar twee dagen is dat op betrekkelijk makkelijke wijze meer waarnemingen zijn te verkrijgen. Het heeft geen methodologische functie. Indien een respondent maar één dag heeft meegewerkt, wordt deze ook in de data opgenomen.

De procedure voor online en offline was niet identiek.

Online: Indien een respondent toezegde mee te willen werken aan dit onderzoek ontving deze respondent via de mail een bevestiging van zijn/haar deelname. In deze mail stond welke twee dagen de respondent zijn/haar activiteiten moest bijhouden. Er zat altijd minimaal 1 dag tussen deze twee invuldagen. Bovendien werden in pdf formaat de activiteitenlijst toegestuurd om te laten zien om welke activiteiten het ging, een instructie bij het onderzoek en een aantekenboekje waarin de respondent gedurende de dag zijn activiteiten kon bijhouden (zie bijlagen)

Offline: Ook deze respondenten is gevraagd of zij bereid zijn twee dagen hun activiteiten bij te houden. Hierbij gold het principe dag op, dag af, dag op (dus bijvoorbeeld de activiteiten van maandag bijhouden en de activiteiten van woensdag). De telefonische respondenten kregen na toezegging via de post de materialen toegestuurd. Vervolgens werden ze de dag na het bijhouden van de activiteiten door een enquêteur gebeld die de vragenlijst mondeling afneemt en de antwoorden online invoert. Respondenten kregen een vergoeding indien ze beide dagen meegewerkt hadden.

De vragenlijst is opgezet om te rapporteren over het gedrag van gisteren. Bij de online steekproef blijkt echter een deel later te responderen, dus de tweede dag na de rapportagedag of nog later. Wij hebben besloten de tweede dagrespondenten wel op te nemen in de steekproef, latere respons hebben we uitgesloten.

In totaal hebben we de beschikking over 3.698 ingevulde dagboekjes. Deze zijn als volgt gespreid over de verschillende steekproeven (ongewogen):

Online 13-65	: n=2.629
Online 6-12	: n= 843
Telefonisch 13-65	: n= 226

Het is niet mogelijk om een precies responspercentage te berekenen. Enerzijds omdat er eerst een wervingsronde is gehouden, anderzijds omdat door het vol raken van quota de bruto steekproef niet goed is vast te stellen.

Veldwerk

Bij tijdbesteding speelt het seizoen een belangrijke rol. Omdat het niet mogelijk was de steekproef over langere tijd te spreiden is er telkens voor gekozen het veldwerk in de maand maart te laten plaatsvinden. Dit geldt dus zowel voor 2006, 2008, 2010 en 2012. De maand maart is een neutrale overgangsmaand tussen de winter- en de zomerperiode.

Er is gekozen om het veldwerk te spreiden over 4 weken, zodat bijzondere gebeurtenissen en afwijkingen zo min mogelijk van invloed zijn op de resultaten. Het veldwerk vond plaats van donderdag 1 maart t/m zaterdag 31 maart 2011.

In deze periode vielen geen bijzondere dagen zoals vakanties of feestdagen.

Ook het weer kan zo zijn invloed hebben op het gedrag, c.q. mediagebruik. Het weer in maart 2010 was bijzonder warm.

Het KNMI beschrijft maart als volgt:

De gemiddelde maandtemperatuur is in De Bilt uitgekomen op 8,3 °C tegen een langjarig gemiddelde van 6,2 °C. Daarmee eindigde maart 2012 samen met maart 1957 op een gedeelde derde plaats in de rij van zachtste maartmaanden in ruim een eeuw. Na een licht wisselvallige start van de maand werd het weer langdurig bepaald door hogedrukgebieden die zich boven onze omgeving ophielden. Het was vaak rustig en droog weer met veel ruimte voor de zon. Op een enkele dag na lag de gemiddelde temperatuur hierbij boven het langjarig gemiddelde. Met name in het tijdvak van 20 tot en met 28 maart liep de temperatuur bij overvloedige zonneschijn overdag hoog op. Op 22 en 23 maart werden in het zuiden van het land lokaal maximumtemperaturen van 20,0 °C of hoger gemeten ('warme dag'). Dat is bijzonder vroeg in het jaar. Normaal wordt de eerste warme dag pas rond 10 april bereikt. De landelijk hoogste temperatuur, 20,8 °C werd gemeten in Ell op 23 maart. De maand telde in De Bilt drie vorstdagen (minimumtemperatuur beneden 0,0 °C), tegen acht normaal.

Door het warme weer kan het zijn dat in TBO 2012 sommige activiteiten die veelal in huis worden uitgevoerd, zoals TV kijken en radio luisteren, benadeeld zijn in vergelijking met 2010 vanwege het mooie weer en het daardoor meer buitenshuis actief zijn. Maart 2010 was minder warm (gemiddeld 6,4°C) met een koud begin en daarna meest zachte dagen die wel wisselvallig waren met regelmatig regen en een beperkte rol voor de zon.

Weging

De steekproef is gewogen naar de normcijfers zoals die uit het Media Standaard Survey 2011 naar voren zijn gekomen. Daarbij zijn de wegingen uitgevoerd binnen de drie substeekproeven, dus voor de online 13-65 steekproef, de online 6-12 steekproef en voor de offline steekproef.

In de tabel op pagina 11 wordt een overzicht gegeven van de ongewogen steekproef aantallen, de gewogen aantallen en de normcijfers (populatiegegevens volgens MSS).

Enkele opvallende resultaten van de ongewogen steekproef:

- in de online en de offline steekproef zijn hoger opgeleiden oververtegenwoordigd
- in de online steekproef zijn de lichte internetters ondervertegenwoordigd
- in de offline steekproef zijn jongeren niet te meer vinden

In de praktijk is het wenselijk om analyses te kunnen uitvoeren op een totale steekproef 13-65, dus online plus offline. Hiervoor was het nog nodig de onderlinge zwaarte te corrigeren. De onderlinge verhoudingen tussen de steekproeven is als volgt:

Onderlinge verhouding steekproeven TBO 2010

Steekproef:	ongewogen		gewogen		Populatie
online	2629	71,1%	2938	81,6%	81,6%
telefonisch	226	6,1%	274	7,6%	7,6%
kids	843	22,8%	389	10,8%	10,8%
Totaal	3698	100,0%	3601	100,0%	100,0%

Dit is dus een weergave van de verhouding tussen de online en offline groepen in de bevolking. Bij de kinderen is het aantal zonder internetaansluiting dusdanig laag, dat wij zijn uitgegaan van een internetpenetratie van 100%.

Steekproef en weging TBO 2010

		Online steekproef			Offline steekproef			Online kindersteekproef (6-12 jaar)		
		ongewogen	gewogen	populatie	ongewogen	gewogen	populatie	ongewogen	gewogen	populatie
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
Geslacht	man	47,3	50,0	50,0	46,5	45,6	45,8	49,8	51,2	51,1
	vrouw	52,7	50,0	50,0	53,5	54,4	54,2	50,2	48,8	48,9
Leeftijd	6-9							61,0	57,6	57,6
	10-12							39,0	42,4	42,4
	13-16	5,9	7,3	7,3						
	17-19	4,4	5,0	5,0						
	20-24	10,0	8,7	8,7						
	25-29	9,8	8,3	8,3	1,8	1,5	1,5			
	30-39	21,0	18,6	18,6	6,2	6,2	6,2			
	40-49	25,6	24,0	24,0	34,5	32,6	32,6			
50-65	23,4	28,1	28,1	57,5	59,7	59,7				
Opleiding	laag	11,4	13,3	13,3	32,3	51,1	51,1			
	midden	45,6	52,0	52,0	45,1	39,4	39,4			
	hoog	42,9	34,7	34,7	22,6	9,5	9,5			
Dag	maandag	14,3	14,3	14,3	14,6	14,3	14,3	15,4	14,3	14,3
	dinsdag	14,7	14,3	14,3	12,8	14,3	14,3	15,1	14,3	14,3
	woensdag	13,8	14,3	14,3	13,7	14,3	14,3	13,5	14,3	14,3
	donderdag	14,1	14,3	14,3	13,7	14,3	14,3	13,0	14,3	14,3
	vrijdag	14,3	14,3	14,3	14,6	14,3	14,3	13,5	14,3	14,3
	zaterdag	13,8	14,3	14,3	15,5	14,3	14,3	13,5	14,3	14,3
	zondag	15,0	14,2	14,3	15,0	14,3	14,3	13,9	14,1	14,3
Internetgebruik	0-4 uur	28,8	39,6	39,6						
	4-8 uur	33,4	30,4	30,4						
	8-16 uur	22,6	17,5	17,5						
	17+ uur	15,3	12,5	12,5						

Vragenlijst

Vorbereidingen

In de eerdere paragraaf over de opzet van het onderzoek is weergegeven op welke wijze de vragenlijst online is vorm gegeven. Voorts moet bedacht worden dat er eerst een wervingsronde heeft plaats gevonden en later pas het echte tijdbestedingsonderzoek. Voor het online deel waren de achtergrondkenmerken reeds bekend, bij het telefonisch onderzoek zijn de achtergrondkenmerken in de wervingsronde meegenomen.

Nadat een respondent heeft toegezegd om mee te doen zijn een aantal documenten toegestuurd:

- instructies
- een activiteitenlijst
- aantekenboekje

Deze zijn in de bijlagen opgenomen. De online respondenten ontvingen deze per e-mail, de telefonische respondenten per post.

In de instructies wordt nog preciezer aangegeven welke activiteiten moeten worden ingevuld. Door de lijst met activiteiten vooraf op te sturen wordt het voor de respondent duidelijk wat er van hem/haar wordt verwacht. Aan de respondent is gevraagd in het aantekenboekje bij te houden wat de betreffende dag allemaal is gedaan. Dit aantekenboekje kan bij de hand gehouden worden bij het beantwoorden van de vragenlijst.

De instructies voor de ouders van de kinderen is aangepast voor deze doelgroep. De activiteitenlijst is in principe hetzelfde gebleven, maar de omschrijving van de activiteiten is iets aangepast voor kinderen. Zo is 'recreatie buiten' in de kindervragenlijst gewijzigd in 'buiten spelen'.

Tijdbestedingsvragenlijst

De logica van de tijdbestedingsvragenlijst kan als volgt worden omschreven. Bij de opzet van de vragenlijst is er rekening mee gehouden dat de respondenten even 'op gang' moeten komen. De vragenlijst is daarom ruwweg als volgt opgebouwd:

1. hoe was de dag gisteren: druk, ziek, media-imperatives, etc.?
2. hoe laat was u gisteren uit en thuis?
3. de echte tijdbestedingsvragen
4. een aantal aanvullende vragen over beleving en leefstijl

Onder een helpknop zijn aanwijzingen gegeven over het hanteren van de interactieve vragenlijst.

De respondenten kiezen bij de beantwoording eerst uit negen hoofdcategorieën, vervolgens uit 113 subcategorieën. Nadat een activiteit is geselecteerd moet de begin- en eindtijd worden aangegeven. Deze is precies op vijf minuten. De dag begint om vijf uur 's morgens en eindigt de volgende nacht om vijf uur.

Er kunnen zes activiteiten op hetzelfde moment ingevuld worden. Er wordt niet naar hoofd- en/of nevenactiviteit gevraagd. De zes activiteiten zijn door ons als gelijkwaardig verwerkt.

De antwoordcategorieën binnen media worden geroteerd aangeboden.

Tijdens het betaalde werk hoeft niet te worden ingevuld wat voor soort werk dat is. Er hoeft dan in principe geen andere activiteiten te worden ingevuld. Uitzondering is het privé mediagebruik tijdens het betaalde werk, zoals radio luisteren, tv kijken, privé lezen,

bellen, mailen of internetten moest worden ingevuld. Ook als men tijdens betaald werk onderweg was moest dit worden opgegeven.

In de vragenlijst zijn een aantal checks ingebouwd. Een van de checks is dat er op elk moment van de dag minimaal 1 activiteit moet plaatsvinden. Er is dus altijd minimaal voor 24 uur per etmaal aan activiteiten ingevuld. Er is een controlevraag toegevoegd indien geen radio luisteren was opgegeven (zie hieronder bij wijzigingen).

Wijzigingen ten opzichte van 2010, 2008 en 2006

Bij het onderzoek in 2012 zijn een aantal toevoegingen en een uitbreiding doorgevoerd, onder andere vanwege de technologische ontwikkelingen in de wijze waarop media geconsumeerd worden.

Toegevoegd zijn:

- Bij media activiteiten is het sublabel 'op/via een 'tablet (iPad e.d.)' toegevoegd
- Bij muziek luisteren is de mogelijkheid 'via een platenspeler, cassettespeler, e.d.' toegevoegd
- Bij TV kijken via uitzending gemist is 'op een televisietoestel via connected TV' (met internet toegang) toegevoegd

Uitgebreid zijn:

- Bij media activiteiten is mediagebruik op/via een 'mobiele telefoon' nu breder omschreven: op/via een 'mobiele telefoon/smartphone'

Volledigheidshalve melden we hier ook nog eens de wijzigingen die in 2010 en 2008 zijn doorgevoerd:

De wijzigingen die in 2010 zijn doorgevoerd zijn de volgende:

- Toegevoegd zijn de volgende activiteiten (met sublabels):
 - TV Programma's bekijken via Uitzending Gemist e.d.
 - Videofilmjes kijken (op internet)
 - Administratie/papierwerk
 - Volgen van een cursus als hobby
- Geschrapt zijn:
 - Anders lezen
 - Bijwonen gebeurtenissen met plechtig karakter
- Er is een controlevraag voor radioluisteren toegevoegd
- De vragenlijst buiten het tijdbestedingsdeel is op diverse plaatsen aangepast. Wij noemen hier de belangrijkste: media-imperatives zijn toegevoegd, enkele vragen zijn toegevoegd/aangepast om de variabele welstand te kunnen construeren, in samenwerking met de NPO zijn een flink aantal leefstijl vragen toegevoegd.

De wijzigingen die in 2008 zijn doorgevoerd zijn de volgende:

- De media zijn geroteerd
- De medialabels zijn aangepast (verkort)
- De gedrukte media zijn verder uitgesplitst
- Er is ruimte gegeven om privé mediagebruik op het werk in te vullen
- Het vervoermiddel is toegevoegd bij "onderweg" zijn
- Er zijn een flink aantal activiteiten toegevoegd. Het aantal gemeten activiteiten is toegenomen van 69 naar 93.

Zoals gemeld is er een belangrijke controlevraag voor radio ingevoerd. Radio luisteren is in 2008 niet gerapporteerd omdat de uitkomsten geen goede weergave van het luistergedrag te zien gaven. In 2010 is bij respondenten die helemaal geen radio hadden ingevuld, gevraagd of dit klopte. Zo niet, dan werd de gelegenheid geboden om dit alsnog in te vullen. De uitkomsten waren toen plausibel waarop is besloten het radio luisteren in 2010 wel in de data op te nemen. In 2012 is dezelfde controlevraag toegepast.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1 VRAGENLIJSTEN

Wervingsvragenlijst (inclusief sociodemografische variabelen)

1. Bent u..?

man
vrouw

2. Wat is uw leeftijd?

..jaar

3. Hoeveel uur per week surft u thuis gemiddeld op het internet?
Indien wel eens maar minder dan 1 uur per week: svp 1 invullen.

.... (invullen)

4. Wat is uw hoogst gevolgde opleiding?

Deze opleiding hoeft niet met een diploma te zijn voltooid.

1	Geen onderwijs / basisonderwijs	laag
2	LBO, VMBO (beroepsgericht), VBO	laag
3	MAVO, onderbouw HAVO/VWO, MULO, VMBO (theoretisch)	midden
4	MBO	midden
5	Bovenbouw HAVO/VWO, WO-en HBO propedeuse	hoog
6	HBO, WO-bachelor/kandidaats	hoog
7	WO doctoraal/master	hoog
97	Weet niet	laag

5. Wat is momenteel uw beroepssituatie?

(kies de situatie die u het meest op uzelf van toepassing vindt)

1. Ik ben gepensioneerd
2. Ik studeer
3. Ik werk in mijn huishouden
4. Ik ben afgekeurd om te werken
5. Ik wil wel werken, maar vind geen werk
6. Ik werk part-time
7. Ik werk full-time
8. Ik ben zelfstandig ondernemer
9. Ik ben werkzaam (situatie niet bekend)

6 Kunt u aangeven wat de samenstelling van uw huishouden is?

1. Alleenstaand zonder kinderen
 2. Alleenstaand met kind(eren)
 3. Samenwonend/getrouwd zonder kinderen
 4. Samenwonend/getrouwd met kind(eren)
 5. Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/familie
 6. Woongroep/studentenhuis
- Anders

7. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden?

..aantal personen

8. Wat is uw functie binnen het huishouden?

Mijn functie binnen het huishouden is:

1. Ik ben de kostwinner
2. Ik ben over het algemeen verantwoordelijk voor de dagelijkse boodschappen
3. Ik ben zowel kostwinner als verantwoordelijk voor de dagelijkse boodschappen
4. Geen antwoord

9. Wat is de hoogst gevolgde opleiding van de hoofdkostwinner?

Deze opleiding hoeft niet met een diploma te zijn voltooid.

1	Geen onderwijs / basisonderwijs	laag
2	LBO, VMBO (beroepsgericht), VBO	laag
3	MAVO, onderbouw HAVO/VWO, MULO, VMBO (theoretisch)	midden
4	MBO	midden
5	Bovenbouw HAVO/VWO, WO-en HBO propedeuse	hoog
6	HBO, WO-bachelor/kandidaats	hoog
7	WO doctoraal/master	hoog
97	Weet niet	laag

10. Bent u of is één van de andere leden van het huishouden eigenaar van de woning?

- ja, eigenaar
- nee, huurder
- weet niet

11. Er wordt tegenwoordig veel gesproken over 'het modale inkomen', dat is ongeveer € 32.500 bruto per jaar, ongeveer € 2.700 bruto per maand. Wat is het inkomen van alle leden van uw huishouden gezamenlijk:

- Meer dan 2 maal modaal
- Ongeveer 2 maal modaal
- Tussen 1 en 2 maal modaal
- Modaal
- Benedenmodaal
- Geen antwoord

12. (Regio indeling Nielsen)

Wat zijn de eerste vier cijfers van uw postcode?

....

Welstandsindeling:

Inkomen Huishouden	WO	HBO	HAVO/VWO	MBO	MAVO	LBO	LO	Geen opgave
Hoog (> € 35.000)	W 1	W 1	W 1/2	W 2	W 2	W 3	W 3	W 3
Midden (€ 29.500 - € 35.000)	W 2	W 3	W 3	W 4	W 4	W 4	W 4	W 4
Laag (< € 29.500)	W 3	W 3	W 4	W 4	W 4	W 5	W 5	W 4
Geen opgave	W 1	W 2	W 3	W 3	W 4	W 4	W 5	W 3/4

W 1/2 : 1 indien eigen huis; 2 indien geen eigen huis
W 3/4 : 3 indien eigen huis; 4 indien geen eigen huis

Tijdbestedingsvragenlijst

1. Was het voor u gisteren een drukke of juist rustige dag?

- erg drukke dag
- redelijk drukke dag
- niet druk/niet rustig
- rustige dag
- erg rustige dag
- weet niet

2. Was u gisteren ziek?

- ja
- nee

3.

Op welke tijdstippen bent u gisteren buitenshuis geweest?

- tussen 5-6 uur
- tussen 6-7 uur
- tussen 7-8 uur
- tussen 8-9 uur
- tussen 9-10 uur
- tussen 10-11 uur
- tussen 11-12 uur
- tussen 12-13 uur
- tussen 13-14 uur
- tussen 14-15 uur
- tussen 15-16 uur
- tussen 16-17 uur
- tussen 17-18 uur
- tussen 18-19 uur
- tussen 19-20 uur
- tussen 20-21 uur
- tussen 21-22 uur
- tussen 22-23 uur
- tussen 23-24 uur
- tussen 24-1 uur
- tussen 1-2 uur
- tussen 2-3 uur
- tussen 3-4 uur
- tussen 4-5 uur
- Hele dag thuis geweest

4. De volgende vragen gaan over uw mediagedrag.

Kunt u per activiteit aangeven op hoeveel dagen in de week u dat doet?

	nooit	minder dan 1 dag	1 dag	2 dagen	3 dagen	4 dagen	5 dagen	6 dagen	7 dagen
Televisie kijken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio luisteren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Krant lezen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdschrift lezen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prive internetten (surfen, e-mailen en chatten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. En op de dagen dat u deze activiteit doet, hoe lang doet u dat gemiddeld per dag?

	1 kwartier of minder	half uur	3 kwartier	1 uur	1,5 uur	2 uur	2,5 uur	3 uur	4 uur	5 uur of langer
Televisie kijken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio luisteren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Krant lezen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdschrift lezen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prive internetten (surfen, e-mailen en chatten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<<TIJDSHEMA, ZIE PAGINA 5-6 >>

6. (Controle vraag indien bij vraag 4 is ingevuld dat weleens radio wordt geluisterd)

U heeft aangegeven dat u gemiddeld <X> dagen per week radio luistert.

In het schema voor gisteren heeft u geen radio ingevuld. Weet u zeker dat dit klopt?

In dit onderzoek zijn we ook geïnteresseerd in activiteiten die u tegelijkertijd heeft uitgevoerd, zoals bijvoorbeeld radio luisteren terwijl u onderweg bent met de auto, als u aan het werk bent, als u klusjes uitvoert of aan het lezen bent.

Ja, alles juist ingevuld

Nee, ik ga nog even terug naar het schema om het aan te passen?

7. Heeft u gisteren op het werk één of meer van onderstaande media gebruikt?

Internet

Tijdschrift

Televisie

Dagblad

Radio

Geen van deze

8. Vindt u zichzelf een ... persoon:

- heel actief
- actief
- niet actief/niet lui
- beetje lui
- heel erg lui
- weet niet

9 e.v. We stellen u nu nog een paar algemene achtergrondvragen. Deze hoeft u uiteraard de volgende keer niet meer te beantwoorden.

[Hier volgen 12 leefstijlvragen van de NPO]

BIJLAGE 2 ACTIVITEITENLIJST

Deze lijst is aan de respondenten vooraf toegezonden, evenals de instructies (bijlage 3) en een invulboekje (bijlage 4)

ACTIVITEITENLIJST TIJDBESTEDINGSONDERZOEK

Mediagebruik/communicatie/computer	
Persoonlijke verzorging/slapen/eten	
Huishouden/eten klaarmaken/klusjes in en om het huis	
Verzorging/begeleiding van kinderen en anderen	
Boodschappen doen/winkelen	
Betaald werk	
Opleiding/onderwijs	
Onderweg van/naar	
Andere activiteiten en vrije tijd	



Mediagebruik/communicatie/computer

televisie kijken/teletekst (ook DVD/Video/STB/downloads)

- op een televisietoestel
- op een computerscherm
- op een mobiele telefoon/smartphone
- op een tablet (iPad, e.d.)
- via een ander apparaat

tv programma's bekijken via uitzendinggemist

- op een computerscherm
- op een televisietoestel via set top box
- op een televisietoestel via connected TV
- op een mobiele telefoon/smartphone
- op een tablet (iPad e.d.)
- via een ander apparaat

video/filmpjes kijken op internet

- via een computer
- via een mobiele telefoon/smartphone
- via een tablet (iPad e.d.)
- via een televisietoestel
- via een ander apparaat

radio luisteren

- via een radiotoestel
- via een computer
- via een mobiele telefoon/smartphone
- via een tablet (iPad e.d.)
- via MP3/4 speler, via iPod
- via een televisietoestel
- via een ander apparaat

krant lezen

- van papier
- op een computerscherm
- op een mobiele telefoon/smartphone
- op een tablet (iPad e.d.)
- anders

tijdschrift lezen

- van papier
- op een computerscherm
- op een mobiele telefoon/smartphone
- op een tablet (iPad e.d.)
- anders

(toelichting)

ook dvd, video, harddiscrecorder, decoder, settopbox, mediabox, ook gedownloadte TV programma's/films

Uitzending Gemist, RTL Gemist, RTL XL, Programma Gemist en andere opvraagbare televisieprogramma's

via een set top box of decoder van de kabelmaatschappij

een connected TV is aangesloten op internet

Anders dan televisie programma's kijken live en uitzending gemist

ook via internet beluisterde radio/ ook gedownloadte programma's die op radio zijn uitgezonden

ook via internet gelezen kranten

ook via internet gelezen tijdschriften

Vervolg op volgende pagina

Vervolg Mediagebruik/communicatie/computer

folder lezen

- van papier
- op een computerscherm
- op een mobiele telefoon/smartphone
- op een tablet (iPad e.d.)
- anders

boek lezen

- van papier
- op een computerscherm
- op een mobiele telefoon/smartphone
- op een tablet (iPad e.d.)/e-reader
- anders

bellen/SMS/WhatsApp/Ping-en

- via een vaste telefoon
- via een mobiele telefoon/smartphone
- via een computer
- via een ander apparaat

e-mailen

- via een computer
- via een mobiele telefoon/smartphone
- via een tablet (iPad e.d.)
- via een televisietoestel
- via een ander apparaat

social media (Hyves, Facebook, Twitter, MSM, LinkedIn)

- via een computer
- via een mobiele telefoon/smartphone
- via een tablet (iPad e.d.)
- via een televisietoestel
- via een ander apparaat

webpagina's bezoeken op internet

- via een computer
- via een mobiele telefoon/smartphone
- via een tablet (iPad e.d.)
- via een televisietoestel
- via een ander apparaat

spelcomputer/gamen

- via een televisietoestel
- Via een spelcomputer
- via een computer
- via een mobiele telefoon smartphone
- via een tablet (iPad e.d.)
- via een ander apparaat

Vervolg op volgende pagina

(toelichting)

.....
ook via internet gelezen folders
.....

.....
geen studieboeken (zie opleiding/onderwijs)
.....

.....
sociale netwerken zoals Hyves, Facebook, MySpace, LinkedIn, MSM, Twitteren, etc.
.....

.....
bv. internet bankieren, iets kopen/bestellen, informatie opzoeken, dating sites e.d.
niet televisie, radio, krant, tijdschrift: die aldaar invullen
.....

.....
bv. Xbox, Wii, ook spelletjes op internet
.....

(toelichting)

ook gedownloade muziek van internet we bedoelen hiermee geen radio luisteren

muziek luisteren

- via een televisietoestel
- via een cd-speler, MP3/MP4-speler
- via een platenspeler, cassettespeler, e.d.
- via een computer
- via een mobiele telefoon/smartphone
- via een tablet (iPad e.d.)
- via een ander apparaat



Persoonlijke verzorging/ slapen/eten

- slapen / in bed
- eten
- dagelijkse persoonlijke of medische verzorging
- niet-dagelijkse persoonlijke of medische verzorging

nachtrust, rusten, een dutje doen, slapen overdag
gebruiken van maaltijden, snacks, e.d. thuis of bij een ander; niet in restaurant; zie uitgaan, uit eten bij andere activiteiten en vrije tijd

aan/uitkleden, douchen, tandenpoetsen, scheren, make-up aanbrengen, medicijnen innemen e.d.

bezoek ziekenhuis, huisarts, tandarts, verloskundige, fysiotherapeut, kapper, schoonheidsspecialist, sauna, zonnebank, apotheek, e.d.



Huishouden/eten klaarmaken/klusjes in en om het huis

- koken / eten klaarmaken
- huishoudelijk werk
- klussen in en om het huis
- administratie/papierwerk

huis schoonmaken, ook verzorgen huisdieren e.d.
niet hond uitlaten (zie recreatie buiten bij andere activiteiten en vrije tijd)

onderhoudswerk in en om het huis (schilderen, behangen, reparaties), onderhoud auto/fiets

Papieren administratie, rekeningen betalen, papieren ordenen/archiveren, verzekeringen



Verzorging/begeleiding van kinderen en anderen

- verzorging/begeleiding van kinderen
- verzorging/begeleiding van andere familieleden of bekenden

alles wat samenhangt met de verzorging en begeleiding van kinderen zoals aankleden, tanden poetsen, helpen met huiswerk, spelletjes doen, op school, club, zwemles, medische verzorging kind, bezoek consultatiebureau, ouderavond

helpen met huishoudelijke karweitjes, boodschappen doen, persoonlijke verzorging, uitstapjes maken, e.d.;
geen vrijwilligerswerk; zie bij andere activiteiten en vrije tijd



Boodschappen doen / winkelen / instellingen bezoeken

- (dagelijkse) boodschappen doen (levensmiddelen)
- winkelen overig
- bezoek instelling

kopen van levensmiddelen bij supermarkt, op de markt, bij bakker, slager, groenteboer, slijter, e.d. eten halen bij snackbar, chinees e.d.

kledingzaak, schoenenwinkel, warenhuis, doe het zelf winkel, tuincentrum, woninginrichting, boekwinkel, e.d. (ook al heb je niets gekocht)

bezoek postkantoor, bank, gemeentehuis, bibliotheek, garage, reparatie en onderhoudsdienst, stomerij, e.d.



Betaald werk

- betaald werk

betaalde werkzaamheden niet onder andere activiteiten invullen; Mediagebruik tijdens het betaalde werk, zoals radio luisteren, tv kijken en privé lezen/bellen/mailen /internetten wel invullen; lunchpauzes die niet onder betaalde werktijd vallen, bij "eten" of "ontspannen" invullen; reizen onder werktijd ook invullen bij 'onderweg'



Opleiding / onderwijs

- volgen van een opleiding/studie
- thuis huiswerk maken/studeren
- stage lopen
- volgen van een cursus

(toelichting)

het bijwonen van colleges, lessen e.d.
ook bedrijfsopleiding buiten werktijd
het doornemen, voorbereiden, maken van lessen, lezen van studieboeken e.d.

beroepsmatig of ter ondersteuning van een opleiding



Onderweg van/naar

- te voet, lopend
- fiets
- brommer, bromfiets
- auto
- motor
- bus/tram/metro
- trein
- anders



Andere activiteiten en vrije tijd

- | | |
|---|--|
| - ontspannen, niets doen, luieren, nadenken | ook koffie drinken |
| - op bezoek gaan, bezoek ontvangen, kletsen | ook feestjes bij iemand thuis |
| - actieve sportbeoefening | voetbal, hockey, tennis. ook schaken, dammen en kaarten bij een club |
| - bijwonen sportwedstrijden / sportactiviteiten | |
| - culturele activiteiten / bioscoop bezoek / bezoek attracties en evenementen | film, toneel, cabaret, concert, revue, museum, (kunst)tentoonstelling, kasteel, optochten, dierentuin, attractiepark, beurzen, casino/speelhal, e.d. |
| - recreatie buiten/ buitenspelen | wandelen, fietstochtjes maken, vissen, hond uit laten e.d. |
| - hobby's en spelletjes thuis of bij anderen thuis / binnen spelen | toneelspelen, musiceren, boetseren, fotograferen, postzegels verzamelen, puzzelen, denksport, schrijven kaarten & brieven, ook iets maken/ontwerpen op de computer |
| - volgen van een cursus als hobby | schildercursus, muziekles, dansles, e.d. |
| - uitgaan, uit eten | buitenshuis, ook feestjes buitenshuis |
| - godsdienst uitoefenen, spiritualiteit | bezoek kerk/moskee, bijwonen bijeenkomsten kerk, e.d./ bidden, mediteren |
| - vrijwilligerswerk | het onbetaald verrichten van werkzaamheden voor de kerk, politiek, sport of hobby, zorg, natuur, milieu, mensenrechten enz. in georganiseerd verband. |
| - overige vrije tijd | |

Einde van de activiteitenlijst

BIJLAGE 3 INSTRUCTIES

TOELICHTING en INSTRUCTIE TIJDBESTEDINGSONDERZOEK

Wat houdt deelname precies in?

We vragen u uw tijdbesteding gedurende twee dagen bij te houden. U ontvangt u een "aantekenboekje" dat op de dag zelf gebruikt kan worden om bij te houden wat u allemaal doet. Met deze aantekeningen kunt u de dag erna de vragenlijst gemakkelijk beantwoorden.

Aantekenboekje

U kunt bijhouden welke uren u thuis of buitenshuis was en bijhouden wat de begin- en eindtijd is van alle activiteiten die u hebt gedaan. Bijvoorbeeld van 7 uur tot half 8 ontbijt. Natuurlijk kunt u ook met meerdere activiteiten tegelijk bezig zijn.

Het is de bedoeling dat u voor ieder moment van de dag minstens één activiteit invult. Ook slapen wordt gezien als een activiteit. Elke activiteit waar u meer dan 2 minuten mee bezig bent, kunt u op deze manier opgeven.

Omdat mediagebruik en communicatie voor dit tijdbestedingsonderzoek erg belangrijk is kunt u deze activiteiten in een aparte kolom bijhouden (bijvoorbeeld tv kijken, radio luisteren, kranten/tijdschriften lezen, internetten of bellen).

De activiteitenlijst

Als hulpmiddel sturen we u een lijst met activiteiten waar u uit kan kiezen. Probeer uw activiteiten zo goed mogelijk in te delen in één van de genoemde categorieën. Indien u een activiteit niet direct kunt onderbrengen, kies dan voor de categorie die volgens u het beste bij uw activiteit aansluit.

Op de volgende pagina staat een verdere uitleg hoe bepaalde activiteiten kunnen worden ingevuld. Leest u dat svp nog even aandachtig door voordat u de activiteiten gaat invullen.

Veel succes en alvast bedankt voor uw medewerking!

INSTRUCTIES BIJ HET INVULLEN VAN DE ACTIVITEITEN

- **Mediagebruik en internet**

Onder de categorie "Mediagebruik/communicatie/computer" valt het gebruik van alle media zoals televisie kijken, radio luisteren, lezen, internetten en computerspelletjes spelen. In deze categorie vallen ook bellen via een vaste of mobiele telefoon, SMS-en en muziek luisteren. Mediagebruik valt dus niet onder vrije tijd.

Alle andere activiteiten die met ontspanning te maken hebben vallen wel onder de categorie "Andere activiteiten en vrije tijd". Hobby-en op de computer (bijvoorbeeld ontwerpen, gedichten schrijven) valt onder "Andere activiteiten en vrije tijd / hobby's" .

Het gebruik van een medium via internet (bijvoorbeeld radio luisteren) moet ingevuld worden bij het betreffende medium (radio) en niet bij de categorie "webpagina's bezoeken". **Nog een voorbeeld:** krant lezen via internet moet worden ingevuld bij "krant lezen via de computer" en niet bij de categorie "webpagina's bezoeken". Dit geldt voor alle media die via internet gebruikt worden, dus ook radio, tijdschriften, folders, boek, muziek, spelletjes/gamen en televisie.

- **Verzorging van kinderen**

Als u thuiswonende kinderen heeft hoeft u niet bij elke activiteit te noteren dat u ook op de kinderen let. Alleen als u een activiteit doet, waarbij u helemaal met de kinderen bezig bent, zoals hen aankleden, helpen met hun huiswerk en dergelijke, kunt u die in de categorie "verzorging van kinderen" noteren. Het samen ondernemen van leuke activiteiten, zoals een pretpark bezoeken valt niet onder "Verzorging van kinderen", maar onder "Andere activiteiten en vrije tijd / bezoek attracties en evenementen".

- **Verzorging van anderen**

Hierbij geldt hetzelfde als bij kinderen. Alleen als u helemaal bezig bent met de verzorging, valt de activiteit onder deze categorie. Hieronder valt bijvoorbeeld ook met iemand een wandelingetje maken als u dit hoofdzakelijk voor die persoon doet. Als u dit ook voor uzelf doet, dan vult u uw eigen activiteit in ("Andere activiteiten en vrije tijd / recreatie buiten").

- **Verzorging van huisdieren**

Verzorging thuis van huisdieren valt onder de categorie "Huishouden/eten klaarmaken/klusjes in en om het huis / huishoudelijk werk". Maar maakt u een wandeling met de hond of u laat de hond uit dan valt dit onder de categorie "Andere activiteiten en vrij tijd / recreatie buiten".

- **Activiteiten tijdens "betaald werk"**

Alle betaalde werkzaamheden worden ingevuld onder de categorie "betaald werk". Deze werkzaamheden dus niet onder een andere categorie invullen.

Media activiteiten die u tijdens uw werk doet, moeten wel opgegeven worden. Mediagebruik tijdens het betaalde werk, zoals radio luisteren, tv kijken, *privé* lezen, bellen, mailen of internetten moeten wel worden ingevuld. Ook als u onderweg bent tijdens uw werk moet u dit apart opgeven.

Lunchpauzes die niet onder betaalde werktijd vallen, worden onder bijvoorbeeld "eten" of "ontspannen" ingevuld.

- **Onderweg van/naar**

Zodra u naar buiten gaat, bent u onderweg. Dit kan zijn voor boodschappen of woon-werk verkeer of om naar een activiteit toe te gaan.

Van belang is dat het mediagebruik tijdens het reizen, zoals radio luisteren, tv kijken, muziek luisteren, lezen, bellen of internetten, ook worden ingevuld.

- **Buiten de deur eten = "uitgaan, uit eten"**

Als u buiten de deur eet, dan valt dit onder de categorie "Andere activiteiten en vrije tijd / uitgaan, uit eten". Dus niet onder de categorie "Persoonlijke verzorging/slapen/eten".

- **Vrijwilligerswerk**

Indien u onbetaald werkzaamheden verricht voor de kerk, de politiek, sport, hobby, zorg, natuur, milieu of mensenrechten in georganiseerd verband dan valt dit onder de categorie "Andere activiteiten en vrije tijd / vrijwilligerswerk". Indien u in niet-georganiseerd verband vrijwilligerswerk doet, bijvoorbeeld zorgen voor uw zieke buurvrouw, dan valt dat onder "Verzorging/begeleiding van kinderen en anderen".

Aantekeningen onderzoek “Tijdbesteding”



Maart 2012

Datum eerste dag:

Uur	tijdstip	thuis / niet thuis	activiteit (als u verschillende activiteiten tegelijktijd doet kunt u deze naast elkaar invullen)	mediagebruik /communicatie
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

Datum eerste dag:

uur	tijdstip	thuis / niet thuis	activiteit (als u verschillende activiteiten tegelijktijd doet kunt u deze naast elkaar invullen)	mediagebruik /communicatie
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
1				
2				
3				
4				