



Social Code

Richtlijnen voor reclame in online video

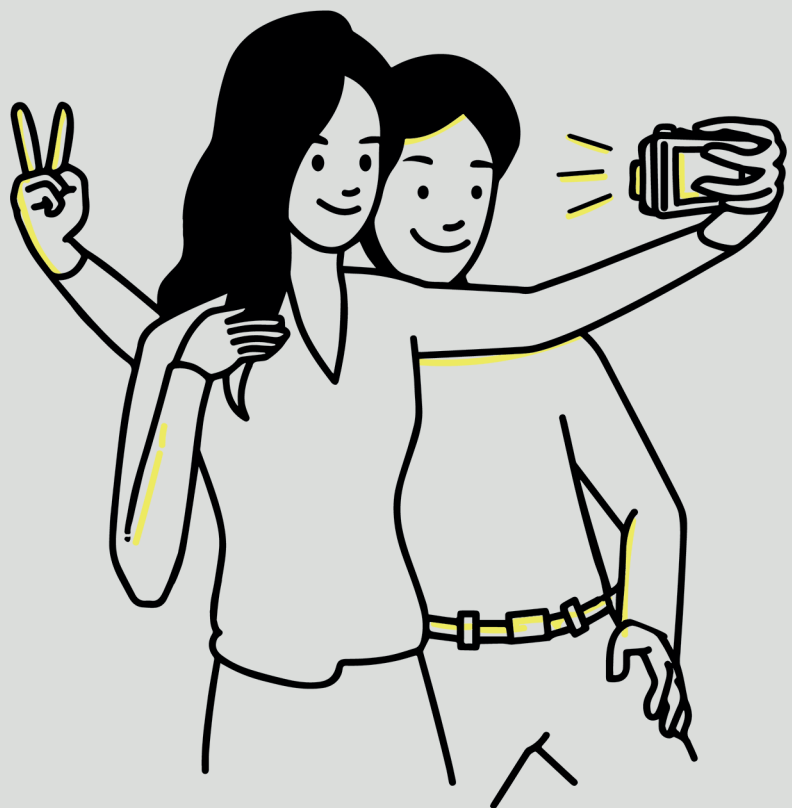
(17-11-2017)

Social Code: YouTube

De Social Code: YouTube is opgesteld voor YouTubers, door YouTubers. Wij, online content creators, vinden het belangrijk om transparant te zijn over reclame in onze video's.

Zo creëren we duidelijkheid voor elkaar, maar ook voor kijkers, ouders van minderjarige kijkers, bedrijven die YouTubers vertegenwoordigen en adverteerders.

Met de Social Code: YouTube laten we zien wanneer een online video reclame bevat. Daarmee dragen we bij aan de professionalisering van de YouTube Community in Nederland, zorgen we voor zelfregulering en bereiden we ons voor op komende wetgeving.





Wij, YouTubers, hebben het volgende afgesproken:

1. We vermelden het als we worden betaald om reclame te maken voor een merk, product of dienst. Dat doen we door:

De reclame voor het merk te vermelden op één van onderstaande manieren:

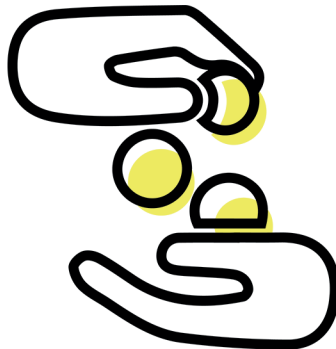
- Het laten zien van een tekst voordat de video begint (beeldvullend, met bijvoorbeeld een witte tekst op zwart vlak), die minimaal 3 seconden in beeld is;
- of het vermelden van de reclame in gesproken woord in de video.

En de volgende tekst helemaal onderaan in de beschrijving van de video te zetten:

Deze video bevat een betaalde samenwerking met [NAAM MERK]. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <http://desocialcode.nl>

Voorbeeld

Een YouTuber is door merk X gevraagd om in een video reclame te maken voor een product. In zijn video is het product van het merk te zien, hiervoor krijgt hij betaald. Aan het begin van de video zie je 3 seconden lang een zwart vlak met witte tekst in beeld: "Deze video is tot stand gekomen in samenwerking met merk X." In de beschrijving van de video staat helemaal onderaan de tekst: *Deze video bevat een betaalde samenwerking met merk X. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <http://desocialcode.nl>*



2. We vermelden het als we betaald krijgen om reclame te maken voor een goed doel of een maatschappelijk thema. Dat doen we door:

De reclame voor de desbetreffende organisatie te vermelden op één van onderstaande manieren:

- Het laten zien van een tekst voordat de video begint (beeldvullend, met bijvoorbeeld een witte tekst op zwart vlak), die minimaal 3 seconden in beeld is;
- of het vermelden van de reclame in gesproken woord in de video.



Én de volgende tekst helemaal onderaan in de beschrijving van de video te zetten:

Deze video bevat een samenwerking met [NAAM ORGANISATIE]. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <http://desocialcode.nl>

Voorbeeld

Op verzoek van organisatie X is een YouTuber naar een rampgebied gegaan en heeft hier een video over gemaakt. In de video vermeldt de YouTuber: "Organisatie X heeft mij gevraagd om met ze te kijken hoe de situatie hier nu is." Ook staat er in de beschrijving van de video helemaal onderaan de tekst: *Deze video bevat een samenwerking met organisatie X. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <http://desocialcode.nl>*

Toelichting: deze vermelding geldt alleen voor erkende goede doelen of niet-commerciële instanties. Een voorbeeld van een niet-commerciële instantie is een overheidsorganisatie. Een overzicht van alle erkende goede doelen vind je op de website van het CBF of de Belastingdienst.



3. We vermelden het als we bewuste aandacht besteden aan een product of dienst die we gratis of met korting hebben gekregen. Dat doen we door:

Één van onderstaande bijbehorende teksten helemaal onderaan in de beschrijving van de video te zetten:

Deze video bevat een gekregen product/dienst. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <http://desocialcode.nl>

Deze video bevat een gekocht(e) product/dienst met korting. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <http://desocialcode.nl>

Voorbeeld

Een YouTube kanaal ontvangt gratis meerdere trays energiedrank. Dit wordt gefilmd voor in een video. Onderaan de beschrijving van de video zet het kanaal de tekst: *Deze video bevat een gekregen product/dienst. Deze vermelding is onderdeel van de 'Social Code: YouTube'. Voor meer informatie, ga naar <http://desocialcode.nl>*



Toelichting: hoewel we er niet voor betaald krijgen om deze producten of diensten te laten zien, vinden we het toch belangrijk dat men weet hoe we aan deze producten of de diensten komen.



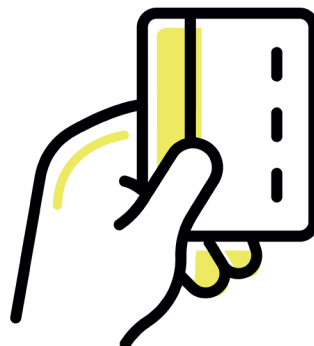
4. We vermelden het als we producten of diensten laten zien waar we zelf voor betaald hebben. Dat doen we door:

De volgende tekst helemaal onderaan in de beschrijving van de video te zetten: *Deze video bevat geen betaalde samenwerking of gekregen producten. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie over deze richtlijnen, ga naar <http://desocialcode.nl>*

Voorbeeld

Een YouTuber heeft producten van een make-up merk gekocht. De producten zijn goed te zien in een video. In de omschrijving onder de video staat helemaal onderaan de tekst: *Deze video bevat geen betaalde samenwerking. Deze vermelding is onderdeel van de 'Social Code: YouTube'. Voor meer informatie over deze richtlijnen, ga naar <http://desocialcode.nl>*

Toelichting: dit is een vermelding die in het begin extra duidelijkheid schept over wat wel of niet reclame is.



De Social Code: YouTube is een initiatief van:

Saske de Schepper (Vet Gezellig)
Alwin Ritstier (Vet Gezellig)
Dylan Haegens (DylanHaegens)
Marit Brugman (Marit tussen de Mannen)
Mascha Feoktistova (Beautygloss & Vloggloss)
Vera Lucker (Vera Camilla)
Joy (BeautyNezz)
Peter de Harder (Petrus)
Djamila (MeisjeDjamila)
Jiami Jongejan (Jiami)
Marcel Latooy (De Latooy's)
Kelvin Boerma (Kalvijn)
Jill van Dooren (Croco Jill)
Mark Hoekx (Gekke Markie)
Daan Crefcoeur (Labratten)
Quinty Misiedjan (Quinsding)
Marije Zuurveld (Marije Zuurveld)
Teske de Schepper (Teske)

Aangesloten YouTubers:

Paul Goudsmit (King Alert)
Rutger Vink (Furtjuh)
Thomas van Grinsven (Gewoon Thomas)
Don (Gamemeneer)
Denise (iamtheknees)
Dionne Slagter (OnneDi)
Louise Latooy (De Latooy's)
Gio Latooy (Gio)
Melanie Latooy (La Melanie)
Roy van Drunen (Roy)
David Harms (DusDavidGames)
Thomas Brok (KORTHOM)
Sanny Verhoeven (Sanny Zoekt Geluk)
Ronald Vledder (HetGamePortaal)
Diana Leeftang (D is for Dazzle)
Christiaan Heinen (Prankster)

Iedereen kan zich aansluiten bij de Social Code via www.desocialcode.nl

De Social Code: YouTube is tot stand gekomen in samenwerking met het Commissariaat voor de Media, de Reclame Code Commissie, Multi Channel Networks en belangenorganisaties.





www.desocialcode.nl
www.twitter.com/desocialcode
www.facebook.com/desocialcode
www.instagram.com/desocialcode