

TV-RECLAME



€ in miljoenen netto

■ SPOT
■ NON-SPOT

€ 380



2017

€ 392



2018

KIJKTIJD

in minuten per dag, 6+



TV-SCHERMTIJD

189
minuten



TV-KIJKTIJD

174
minuten



LINEAIR
KIJKEN

141
minuten



UITGESTELD
KIJKEN

16
minuten



ANDERE
TV-CONTENT

32
minuten

TV-APPARATUUR



DIGITALE ONTVANGST OP TV-TOESTEL: **89,4%**



TOEGANG TOT INTERNET VIA TV-TOESTEL: **45,6%**



MEDIACENTER OP TV: **19,8%**



SETTOP BOX MET HARD DISK: **23%**



SPELCOMPUTER AANGESLOTEN OP TV: **26,7%**

KERNCIJFERS TV-RECLAME

ADVERTEERDERS	UITGEZONDEN SPOTS	COMMERCIALS	MERKEN
865	2.961.329	5.217	1.273

TOP 5 BRANCHES

€ in miljoenen bruto

379



Retail

355



Voedings-
en genots-
middelen

150



Persoonlijke
verzorging

129



Transport

116



Horeca,
toerisme
en recreatie

De definitie van netto bestedingen in publicaties van Screenforce is met ingang van 2018 aangepast.

Deze bestedingscijfers zijn vanaf 2018 na aftrek van bureaucommissie.