

VAN LIVE

NAAR LATER

10 JAAR UITGESTELD KIJKEN



SKO

STICHTING KIJKONDERZOEK



▶ VOORWOORD

Het kijkgedrag is in ontwikkeling. De Nederlandse kijker komt steeds verder los van het lineaire schema en kijkt steeds vaker programma's wanneer het hen uitkomt. Deze brochure geeft inzicht in een van de belangrijkste vormen van on demand kijken: het uitgesteld kijken van televisieprogramma's.

Werd het uitgesteld kijken bij de introductie in de meting nog vooral gedaan via opnameapparatuur (Video-, DVD- en Harddiskrecorders), inmiddels zijn er ontzettend veel mogelijkheden om televisieprogramma's (terug) te kijken. Kabelaanbieders bieden meer mogelijkheden om programma's on demand te kijken, het aantal Smart TV's groeit nog steeds en het wordt steeds makkelijker om de TV te bedienen vanaf de smartphone. In deze brochure geven we inzicht in al het uitgesteld kijken via het televisiescherm in de afgelopen 10 jaar. Met de lancering van het Nationaal Media Onderzoek in 2022 kunnen we in de toekomst een nog veel rijker beeld geven van het kijkgedrag op alle schermen.

▶ SAMENVATTING

- ▶ 15,9% van de zendercontent op het grote scherm wordt uitgesteld gekeken, dit zijn 26 minuten per persoon per dag in het eerste halfjaar van 2021.
- ▶ Het aandeel uitgesteld kijken is in 10 jaar verviervoudigd; In 2011 was het aandeel UGK nog 2,9% van de totale kijktijd (5 minuten).
- ▶ De groei in uitgesteld kijken is zichtbaar bij alle zendergroepen. Het aandeel uitgesteld gekeken content is met gemiddeld 20% het hoogst binnen de zendergroep Talpa, gevolgd door de zendergroep RTL (15,9%) en NPO (14,6%).
- ▶ Uitgesteld kijken gebeurt veelal op de dag van uitzending (dag 0). In het eerste halfjaar 2021 betreft het aandeel UGK op dag 0 60,2% van de totale uitgestelde kijktijd.
- ▶ Twee derde van al het uitgesteld kijkgedrag op de uitzenddag valt binnen een uur na uitzendmoment. Ruim een derde (35%) vindt in 2020 plaats binnen de eerste 15 minuten.
- ▶ De genre's Fictie en Amusement worden relatief het meest uitgesteld bekeken.
- ▶ Het UGK-aandeel is in het eerste halfjaar 2021 hoger onder vrouwen (17,0%) dan mannen (14,9%). Voor de doelgroep 50-64 jarigen is de uitgestelde kijktijd het hardst gegroeid.

► 'UGK' IN HET KIJKONDERZOEK

Sinds januari 2008 wordt het uitgesteld kijken via het televisie- scherm en via randapparatuur op de dag van uitzending of op één van de zes daaropvolgende dagen in de kijkcijfers meegenomen. Het uitgesteld kijken wordt UGK genoemd en betreft het kijkgedrag naar televisiecontent op een ander moment dan deze werd uitgezonden door de zender.

Dit omvat dus alles van een televisie- programma pauzeren of opnemen met een harddiskrecorder, tot een televisieprogramma, film, documentaire of serie on demand of via de settopbox opvragen. Doordat kijkers over de jaren heen steeds meer mogelijkheden kregen tot opnemen en terugkijken, is in 2013 de UGK-meting uitgebreid door het uitgesteld kijkgedrag via andere apparaten die aangesloten kunnen worden op het televisietoestel mee te nemen. Het gaat dan bijvoorbeeld om mediacenters, mediaplayers en gameconsoles.

De cijfers in deze brochure hebben betrekking op het kijkgedrag naar zendercontent op het grote scherm, tenzij anders vermeld.

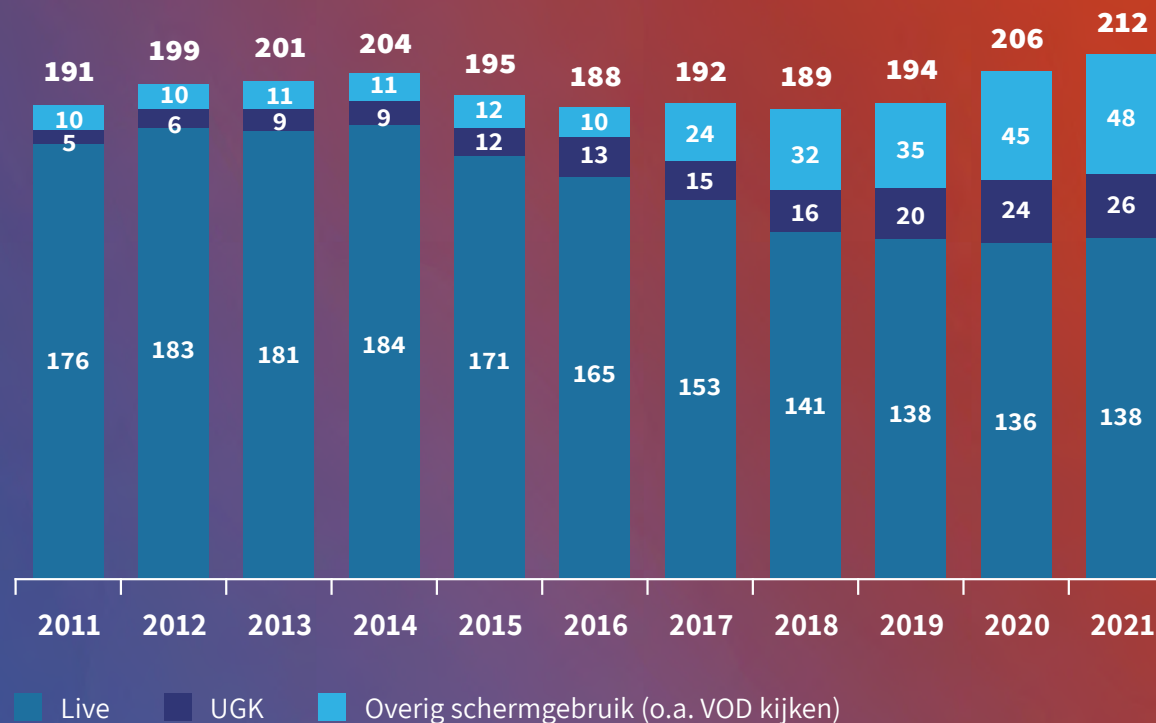
Figuur 1 Tijdlijn



► **STERKE GROEI UITGESTELD KIJKEN**

Het niet-live kijken, waaronder het uitgesteld kijken van zendercontent en video on demand (VOD) kijken via bijvoorbeeld Netflix, Videoland en Disney+ heeft de afgelopen jaren een vlucht genomen. Echter bestaat nog steeds ongeveer twee derde van het kijkgedrag uit live oftewel lineair kijken; wanneer het kijkmoment gelijk is aan het uitzendmoment. Tien jaar geleden was dit nog ongeveer 90%. Steeds vaker geldt dat de kijker bepaalt wanneer hij of zij kijkt.

Grafiek 1 Kijktijd in minuten per dag naar type kijkgedrag, gehele dag, eerste helft 2011 t/m eerste helft 2021

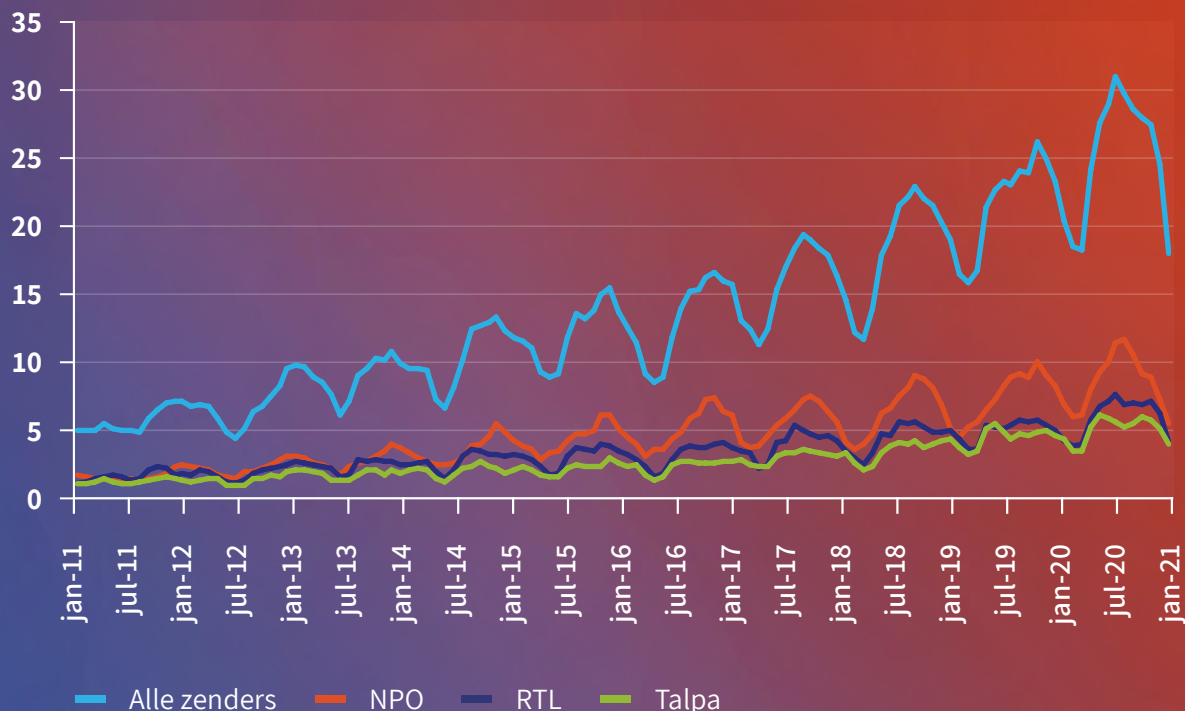


▶ UITGESTELD KIJKEN POPULAIR IN WINTER

In de zomermaanden wordt minder uitgesteld gekeken. Er is een duidelijk seizoenspatroon zichtbaar. Dit hangt vaak samen met sportevenementen. Deze worden door veel televisiekijkers met name live bekeken, waardoor de uitgestelde kijktijd relatief laag uitvalt.

In het eerste halfjaar van 2021 is er per persoon per dag 26 minuten uitgesteld gekeken. In 2011 was dit nog slechts 6 minuten. December 2020 is met 31 minuten per dag de maand waarin tot nu toe het meest uitgesteld werd gekeken. Naar de zendergroep NPO is in het eerste halfjaar van 2021 met gemiddeld 9 minuten het meest uitgesteld gekeken. In 2011 was dit 2 minuten.

Grafiek 2 Uitgestelde kijktijd in minuten per dag, gehele dag, 3 grootste zendergroepen, 2011-2021 (t/m juni)

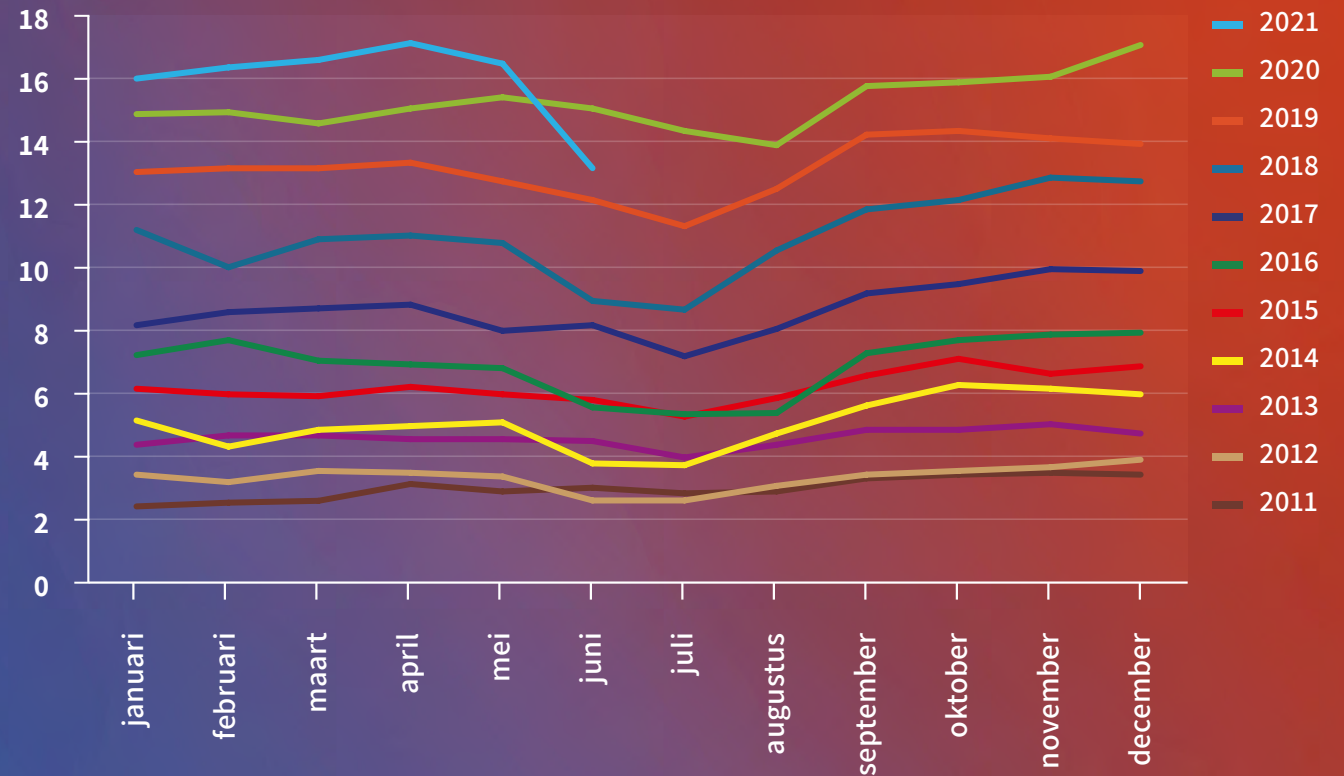


▶ UITGESTELD KIJKEN AANDEEL VERVIJFVONDIGD

Sinds het begin van de meting dertien jaar geleden is het aandeel uitgesteld kijken continu gestegen, evenals het aantal minuten uitgesteld kijken. Over het eerste halfjaar van 2021 was 15,9% van de totale kijktijd van 164 minuten uitgesteld. Dit komt overeen met de eerder genoemde 26 minuten. In 2011 was dit aandeel nog 2,9% van de totale kijktijd (5 minuten). Het aandeel is in 10 jaar vervijfvoudigd.

Van alle kijktijd naar programma's in het primetime tijdvak (18:00-24:00 uur) wordt 18,1% uitgesteld bekeken. In 2011 was dit 3,4%.

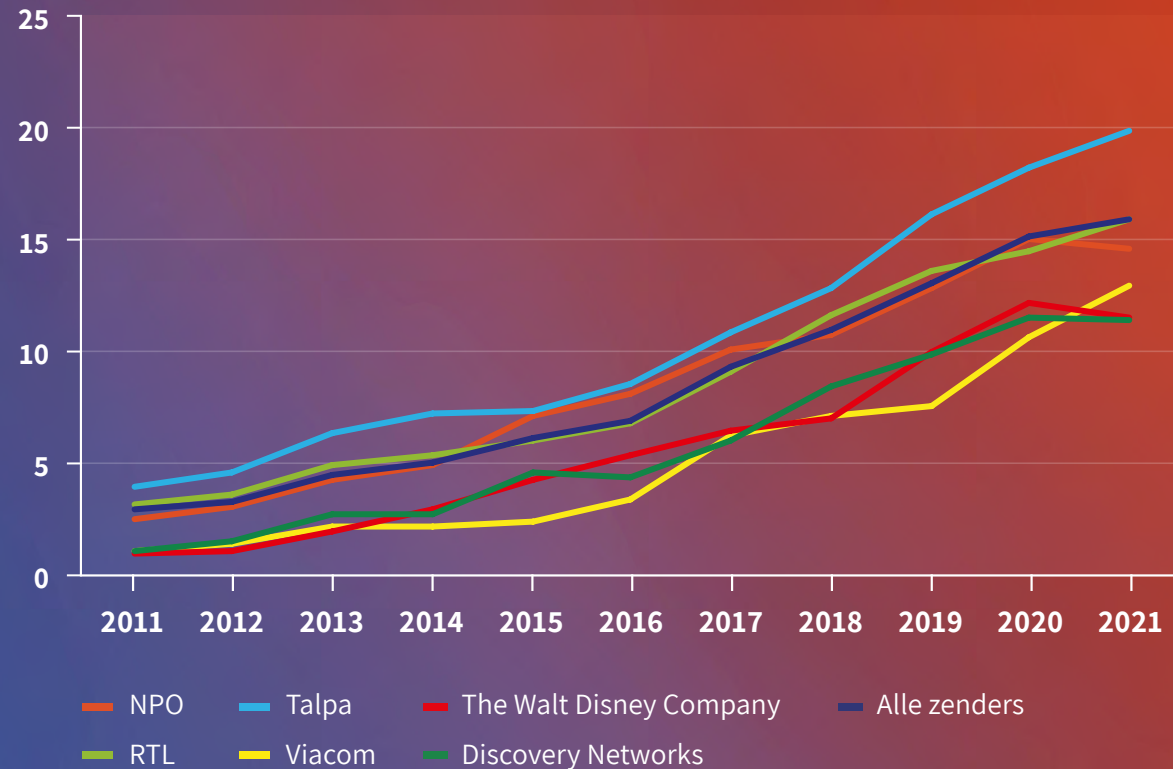
Grafiek 3 Aandeel UGK (%), gehele dag, 2011-2021 (t/m juni)



▶ AANDEEL UITGESTELD KIJKEN HET HOOGST BIJ TALPA

Het aandeel uitgesteld gekeken content is met gemiddeld 20,0% het hoogst binnen de zendergroep Talpa, gevolgd door de zendergroep RTL (15,9%) en NPO (14,6%). Programma's van Talpa waarvan het aandeel 'terugkijkers' het hoogst was in 2021 zijn: Chateau Meiland, Marble Mania en Linda's Wintermaand – Special: Marco Borsato.

Grafiek 4 Aandeel UGK (%), zendergroepen, gehele dag, 2011-2021 (t/m juni)



▶ NET5 MEEST UITGESTELD BEKEKEN ZENDER

Het uitgesteld kijken aandeel van de grootste tien zenders is gemiddeld 16,2%. De zender met het hoogste aandeel in 2021, evenals in 2011, is Net 5 met 28,9%. In 2020 was dit RTL 8 met 26,2%. RTL 5 laat de grootste stijging zien, namelijk van 14,8% in 2020 naar 21,8% in 2021.

Programma's van Net5 die veel uitgesteld zijn bekeken in de eerste helft van 2021: het interview van Oprah met Meghan en Harry, de serie De K van Karlijn en de film Bohemian Rhapsody.

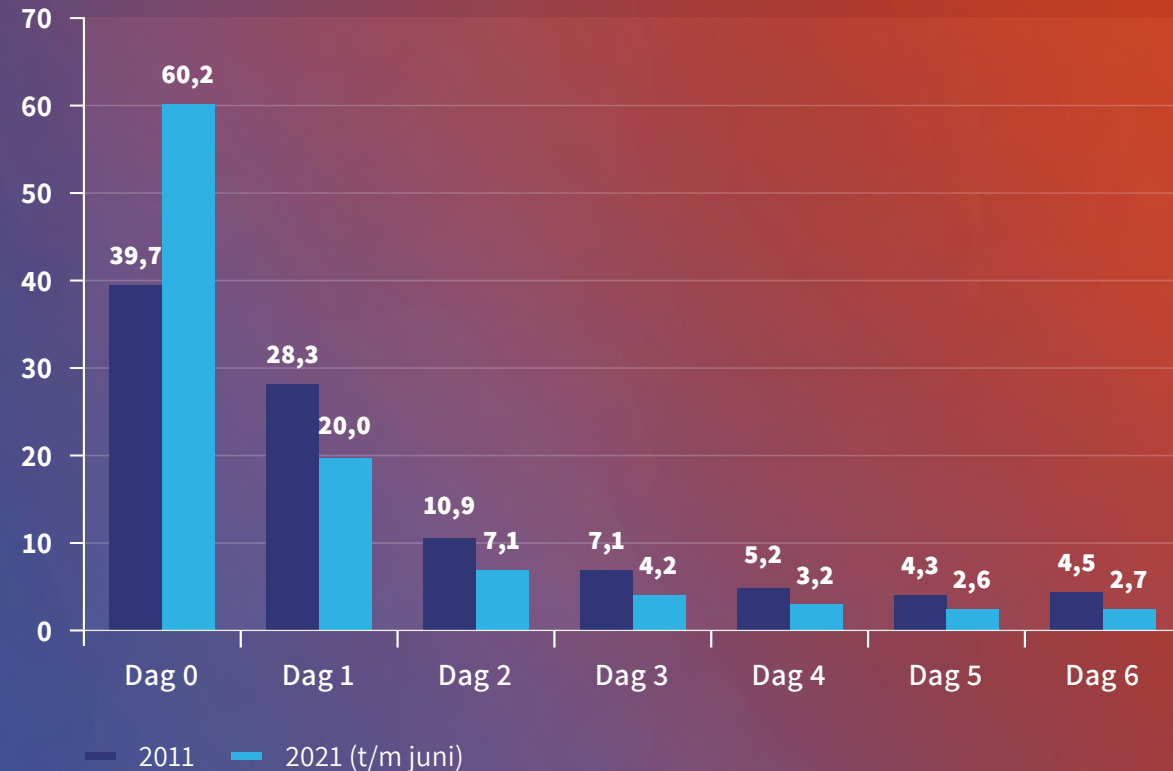
Grafiek 5 Aandeel UGK (%), 10 grootste zenders, gehele dag, 2011, 2020 en 2021 (t/m juni)



▶ MEESTE UITGESTELDE KIJKTIJD OP DAG VAN UITZENDING

Uitgesteld kijken gebeurt veelal op de dag van uitzending (dag 0). Dat kan door het terugkijken van een reeds gestarte uitzending vanaf het begin of door een uitzending te pauzeren en deze later op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts) alsnog te bekijken. Zendercontent komt steeds sneller beschikbaar in de on demand services van de providers; vooral de 'begin gemist' functies winnen aan populariteit. Mede daardoor is het aandeel terugkijken op de uitzenddag in het eerste halfjaar 2021 gestegen tot 60,2% van de totale uitgestelde kijktijd. Van het resterende uitgestelde kijkgedrag (dag 1 t/m 6) vindt ruim de helft plaats op dag 1, de dag na de uitzenddag.

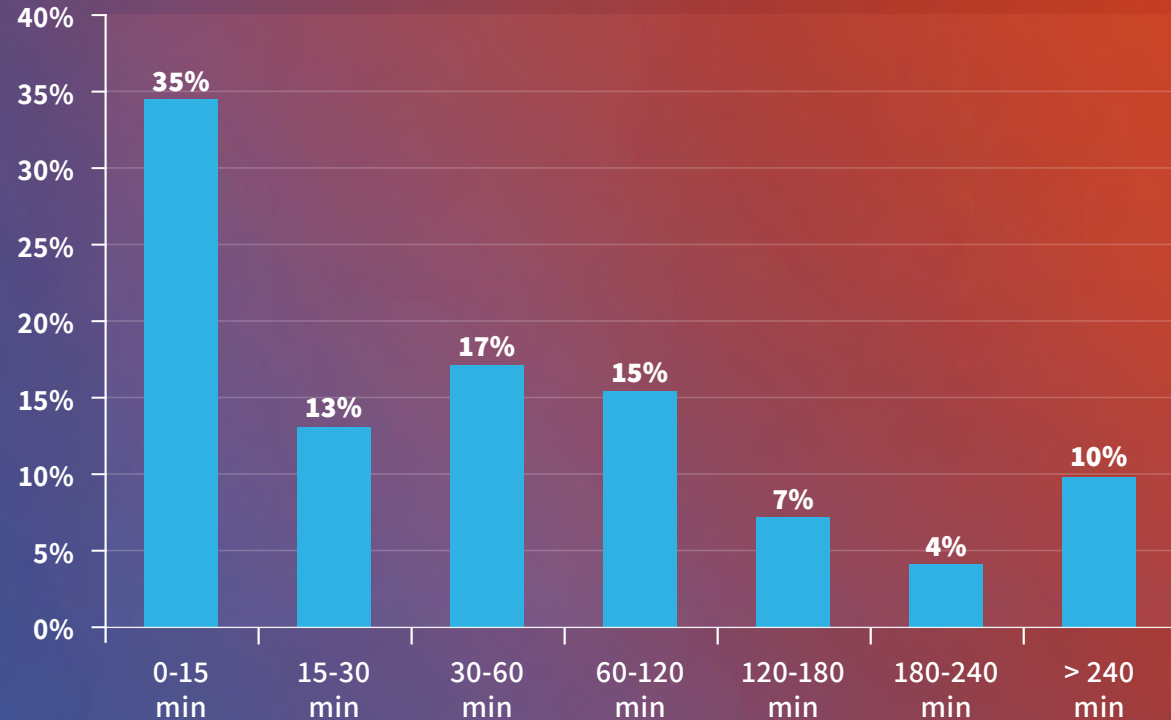
Grafiek 6 Aandeel UGK (%) over dag 0-6, 2011 en 2021



▶ MEESTE UITGESTELD KIJKEN BINNEN EERSTE 15 MINUTEN

Van al het uitgesteld kijken op de uitzenddag geldt dat ruim een derde binnen een kwartier na uitzending plaatsvindt. Het gaat hier waarschijnlijk om kijkers die de pauzeknop hebben gebruikt bij live televisiekijken of voor 'begin gemist' functies hebben gekozen. Twee derde van al het uitgesteld kijkgedrag op de uitzenddag valt binnen een uur na de uitzending.

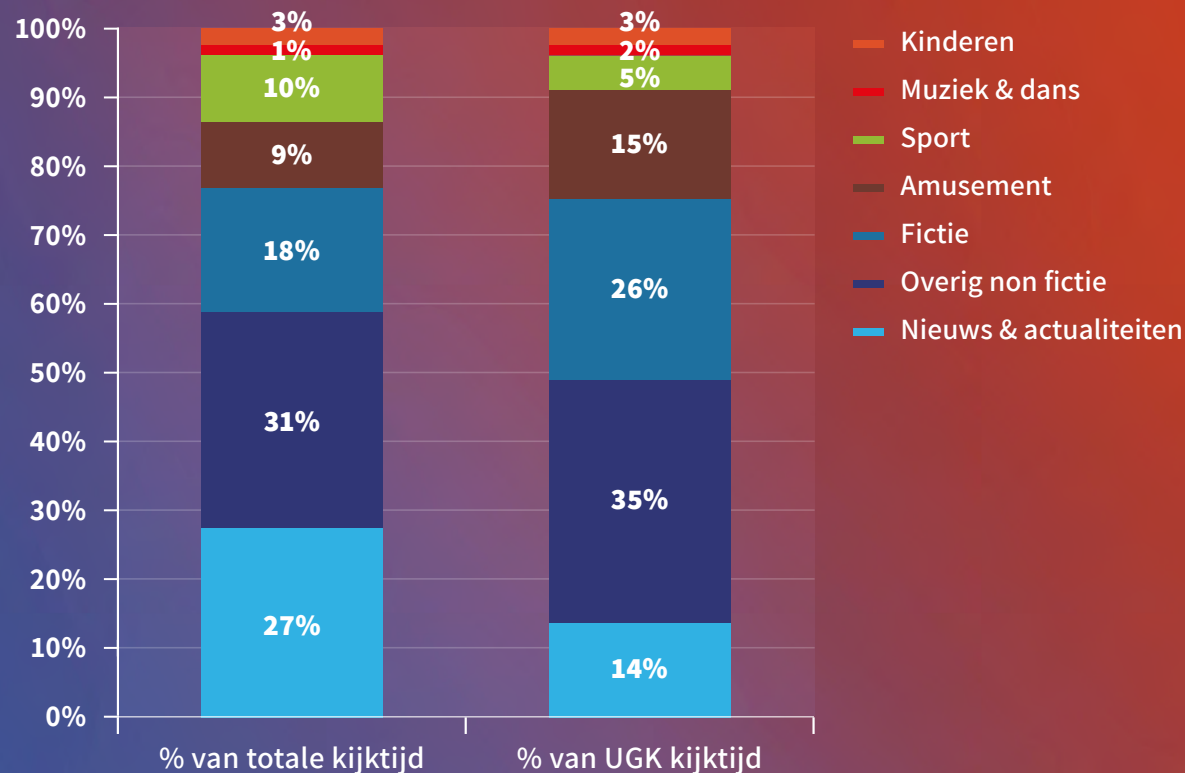
Grafiek 7 Uitgesteld kijken op dag 0: verschil uitzendmoment en kijkmoment, april 2021



► FICTIE EN AMUSEMENT RELATIEF VAAK TERUGGEKEKEN

Het relatief meest uitgesteld bekeken genre (in relatie tot de totale kijktijd) in 2020 is Fictie, gevolgd door Amusement. Binnen het genre Fictie worden vooral Nederlandse series relatief vaak teruggekeken. Onder het genre Non-fictie vallen o.a. Nieuws- en actualiteitenprogramma's. Deze worden vanwege de actualiteitswaarde relatief weinig uitgesteld bekeken. Hetzelfde geldt voor sportprogramma's.

Grafiek 8 Aandeel kijktijd (%) en UGK-kijktijd (%) naar genre, gehele dag, 2020



▶ OUDEREN ZIJN MEER UITGESTELD GAAN KIJKEN

Gemiddeld over het eerste halfjaar van 2021 is het UGK-aandeel onder vrouwen (17,0%) hoger dan voor mannen (14,9%). Voor alle doelgroepen geldt dat het UGK-aandeel ten opzichte van het jaar ervoor is gestegen. Het aandeel is met 21,7% het hoogst voor jongeren in de leeftijd 20-34 jaar. Voor de doelgroep 50-64 jarigen is de uitgestelde kijktijd het hardst gegroeid ten opzichte van 2020.

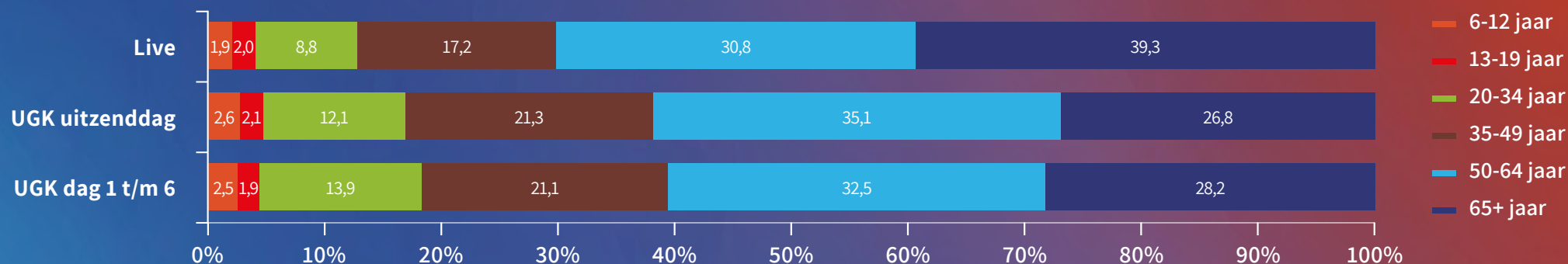
Tabel 1 Aandeel UGK (%), per doelgroep, gehele dag, eerste halfjaar 2011, 2020 en 2021

	2011	2020	2021	Groei % in HY1 2021-HY1 2020
6+ jaar	2,9	14,9	16,0	7%
Mannen 6+ jaar	2,8	14,3	14,9	4%
Vrouwen 6+ jaar	3,0	15,4	17,0	10%
6-12 jaar	2,4	19,8	20,2	2%
13-19 jaar	2,9	14,2	15,6	10%
20-34 jaar	3,3	21,0	21,7	3%
35-49 jaar	3,5	17,7	19,0	8%
50-64 jaar	2,7	15,5	17,3	12%
65+ jaar	2,3	11,1	11,7	5%

► PROFIEL KIJKERS VAN UGK IETS JONGER DAN LIVE KIJKERS

Kijkers naar uitgestelde programma's zijn relatief jonger dan live televisiekijkers. Ruim 70% van de kijkers die een uitzending live kijkt op het grote scherm valt binnen de leeftijdscategorie 50+ jaar. Het profiel voor uitgesteld kijken is gemiddeld jonger. Voor zowel het uitgesteld kijken op de dag van uitzending als het uitgesteld kijken binnen 6 dagen na uitzending is rond de 40% jonger dan 50 jaar. Het verschil ten opzichte van het Live profiel gaat dan met name om de 20-34 jarigen en de 35-49 jarigen.

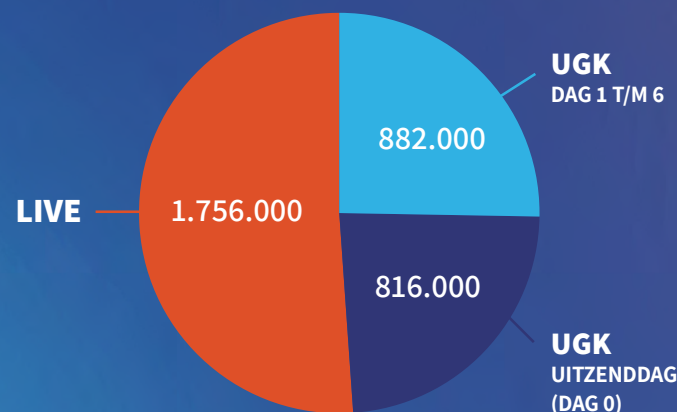
Grafiek 9 Leeftijdprofiel (%) voor Live, UGK uitzenddag (dag 0) en UGK dag 1 t/m 6, 2021 (t/m juni)



▶ MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S

Wie is de Mol? van 16 januari 2021 was het meest uitgesteld gekeken programma in de afgelopen periode. Bijna 1,7 miljoen kijkers bekeken het programma uitgesteld.

Grafiek 10 Aantal kijkers x 1.000 voor het meest uitgesteld gekeken programma, Wie is de Mol?, NPO 1, 16-1-2021



Tabel 2 Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, gehele dag, juli 2020 t/m juni 2021

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	16-01-21	Za	Wie is de mol	NPO 1	10,5	1.697	49,2	1.799
2	18-10-20	Zo	Zondag met lubach	NPO 3	9,7	1.552	58,3	1.716
3	22-01-21	Vr	Slimste mens	NPO 2	8,1	1.312	37,1	1.457
4	14-02-21	Zo	Heel holland bakt	NPO 1	8,0	1.295	32,0	1.490
5	27-04-21	Di	Beentjes van sint hildegard	NPO 1	8,0	1.282	38,6	1.493
6	31-12-20	Do	Youp korrel zout	NPO 1	7,9	1.255	35,8	1.699
7	10-04-21	Za	Verraders	RTL 4	6,9	1119	51,0	1.433
8	22-01-21	Vr	Flikken maastricht	NPO 1	6,5	1049	53,9	1.152
9	06-12-20	Zo	Lindas wintermaand	SBS 6	6,3	1007	44,2	1.329
10	24-12-20	Do	All you need is love kerstspecial	RTL 4	6,2	986	38,5	1.607

▶ MEEST GESTREAMDE PROGRAMMA'S

Vanwege het groeiende gebruik van online tv-content is SKO in 2007 gestart met een project om marktbreed inzicht te geven in het aantal opgevraagde online streams van televisie-programma's. Deze Online TV & Video (OTV) cijfers zijn terug te vinden op Kijkonderzoek.nl. In 2022 zullen deze OTV-cijfers plaatsmaken voor cijfers die onderdeel uitmaken van de crossmediale rapportages in het Nationaal Media Onderzoek (Nationaalmediaonderzoek.nl).

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online in 2021 is De kinderen van Ruinerwold van 14 april. De stream werd ruim 565.000 keer gestart. Op de tweede plek staat de wedstrijd Nederland-Tsjechië op het EK voetbal van 27 juni met 421.769 gestarte streams.

Tabel 3 Top-10 meest online bekeken programma's o.b.v. het aantal gestarte streams, gehele dag. Duur in minuten.

Pos	Datum	Tijd	Programma	Zender	Duur	Nstreams	GA	GAAS
1	14-04-21	2132	Kinderen van Ruinerwold	NPO1	45	565.431	23	289.464
2	27-06-21	1752	Voetbal EK NLD CZE	NPO1	115	421.769	30	109.169
3	18-03-21	2204	De strijd om de kiezer	RTL4	73	412.074	3	17.740
4	17-06-21	2051	Voetbal EK NLD AUT	NPO1	111	401.516	31	110.992
5	13-06-21	2052	Voetbal EK NLD UKR	NPO1	115	383.056	28	93.855
6	22-05-21	2059	Eurovisie Songfestival Finale	NPO1	237	380.125	36	58.335
7	27-04-21	1836	RTL Boulevard	RTL4	39	358.806	3	27.311
8	27-02-21	2031	Wie is de mol	NPO1	58	343.849	28	167.304
9	27-04-21	2213	Beau	RTL4	66	337.051	2	8.992
10	21-06-21	1751	Voetbal EK MKD NLD	NPO1	113	336.139	31	93.326

► **NAWOORD**

Het uitgesteld kijken is vervijfvoudigd in de afgelopen 10 jaar. Was uitgesteld kijken vroeger nog het domein van de jongere kijkers, inmiddels kijken alle leeftijdsgroepen veel uitgesteld. Dit geeft aan dat on demand kijken echt mainstream is geworden. Zowel in de mogelijkheden die het biedt om een programma flexibel te kijken of om later in de week bewust een bepaald programma terug te kijken.

Met de toename van het aantal programma's dat al vóór de lineaire uitzending is te bekijken, de zogenoemde previews, is het wel de vraag of we over 10 jaar nog van uitgesteld kijken zullen spreken.

In de nieuwe kijkmeting binnen het Nationaal Media Onderzoek die volgend jaar live komt, zullen we in staat zijn om het kijkgedrag nog beter in kaart te brengen. Dan gaan we onder andere ook inzicht bieden in het kijken van programma's op alle andere schermen.

▶ TOELICHTING

TV

Het TV kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus GfK en The Nielsen Company. In het TV kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.800 personen van 6 jaar en ouder behorende tot ongeveer 1.250 huishoudens. De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en stuurt deze door naar het onderzoeksbureau. De door GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag via het TV-scherm worden gekoppeld aan de door The Nielsen Company geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens van 35 televisiezenders in 2021.

Overzicht zendergroepen



VIACOMCBS



NPO

NPO 1
NPO 2
NPO 3

RTL

RTL4
RTL5
RTL7
RL8
RTL Lounge
RTL Crime
RTL Z

Talpa

SBS6
Net5
Veronica
SBS9

Viacom

MTV
Comedy Central
Nickelodeon
Spike

The Walt Disney Company

Disney Channel
Disney XD
National Geographic
24 Kitchen
FOX
ESPN
ESPN2
ESPN3

Discovery Networks

Discovery Channel
TLC
ID
Eurosport

ONLINE TV & VIDEO (OTV)

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's. SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit deze brochure dient vermeld te worden: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek/SKO'. Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting KijkOnderzoek.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op Kijkonderzoek.nl.



SKO

STICHTING KIJKONDERZOEK

Stichting KijkOnderzoek

Burgemeester Stramanweg 108-S

1101 AA Amsterdam

T 020 641 43 33

E info@kijkonderzoek.nl

I www.kijkonderzoek.nl