



ONDERWERP: JAARPERSBERICHT KIJKCIJFERS
(01-01-2021 T/M 31-12-2021)

DATUM: 07-01-2022

VOLGNUMMER: 1

De Nederlander keek in 2021 gemiddeld 154 minuten per dag naar televisiezenders (2 uur en 34 minuten); dit is 6 minuten minder dan in 2020.

Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzenddag steeg in 2021 naar 17,2%, wat overeenkomt met 27 minuten per dag. In 2020 was dit nog 24 minuten per dag.

De TV schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was in 2021 200 minuten (3 uur en 20 minuten). Dit is 6 minuten minder dan in 2020. De in coronatijd relatief goed bekeken nieuws- en actualiteitenprogramma's zorgden in het jaar 2020 voor de hoge kijktijd. Naast het kijken naar televisiezenders (inclusief live en uitgesteld kijken) zit in de TV Schermtijd ook de tijd die wordt besteed aan het bekijken van bijvoorbeeld video on demand diensten (o.a. Netflix, Videoland en Disney+).

Meest bekeken programma's in 2021

De top-25 meest bekeken programma's in 2021 wordt aangevoerd door de *EK voetbalwedstrijd Nederland-Tsjechië* op 27 juni 2021 met gemiddeld 5.745.000 kijkers. Het programma met het hoogste totaal aantal kijkers was de *finale van het Eurovisie Songfestival* op 22 mei 2021. Het totaal aantal kijkers dat dit programma bereikte was 8.955.000.

Meest uitgesteld bekeken programma's in 2021

Wie is de Mol van 16 januari 2021 is het meest uitgesteld bekeken programma van 2021 met gemiddeld 1.697.000 kijkers die uitgesteld keken binnen 6 dagen na de uitzenddag.

Marktaandelen zenders

De publieke omroepen behaalden in 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden een marktaandeel van 24,6% en de Talpa TV zenders 15,9%.

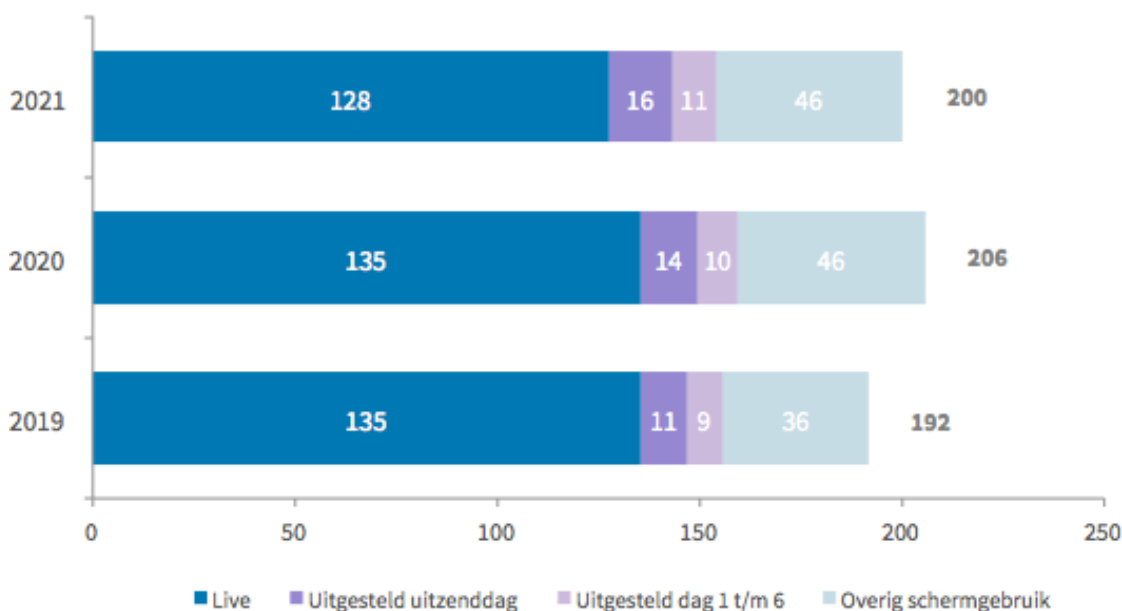
In het avondtijdvak (18:00- 24:00 uur) behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,0%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 18,2%. De zender NPO 1 heeft het hoogste marktaandeel, zowel gedurende de dag als in de avond was dit 24,8%.

De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 74,8% van de Nederlandse bevolking. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2021 uitgekomen op 2,9%.

Op dinsdag 18 januari verschijnt het SKO Jaarrapport. Het jaarrapport bevat uitgebreidere TV kijkcijferresultaten over 2021, waaronder cijfers op doelgroepniveau.

In 2022 zal het kijkonderzoek binnen het kader van het Nationaal Media Onderzoek (NMO) worden vernieuwd. Hierdoor zullen we nog meer inzicht krijgen in het kijkgedrag van het Nederlandse publiek. Onder andere op het gebied van andere schermen dan de televisie en het kijken naar video on demand diensten. Dit jaaroverzicht en het jaarrapport 2021 zullen dan ook de laatste jaarpublicaties zijn in de huidige opzet. Er zal volgend jaar wel worden geprobeerd om een zo goed mogelijke vergelijking met de 2021 cijfers mogelijk te maken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



TABEL 1.1: KIJKCIJFERS PER ZENDER 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

ZENDER	2021 GEHELE DAG				2020 GEHELE DAG			
	KDH	MADL	UGKA	GEM *1.000	KDH	MADL	UGKA	GEM *1.000
NPO1	2,7	24,8	12,7	428	2,7	24,1	12,0	427
NPO2	0,7	6,9	20,9	120	0,7	6,6	18,7	117
NPO3	0,5	4,5	26,5	78	0,5	4,8	26,1	85
Publieke Omroep	3,9	36,3	16,0	625	3,9	35,5	15,1	629
RTL4	1,6	14,9	15,8	256	1,5	13,7	13,1	242
RTL5	0,3	2,5	21,6	43	0,3	2,6	14,8	46
RTL7	0,4	3,3	14,8	57	0,4	3,3	13,7	59
RTL8	0,3	2,4	28,0	41	0,3	2,4	26,2	42
RTL Crime	0,0	0,3	16,0	4	0,1	0,6	11,2	10
RTL Lounge	0,0	0,1	37,7	2	0,0	0,1	37,7	3
RTL Z	0,1	1,2	9,4	20	0,1	1,2	7,5	21
RTL Nederland	2,6	24,6	17,2	423	2,6	23,9	14,5	423
SBS 6	1,0	9,4	18,6	162	0,9	8,5	16,0	151
Net5	0,3	2,9	31,0	49	0,4	3,6	24,1	65
Veronica	0,3	3,0	18,6	51	0,4	3,4	17,6	60
SBS9	0,1	0,7	25,0	12	0,1	0,9	18,3	15
Talpa TV	1,7	15,9	21,1	274	1,8	16,4	18,3	290
MTV	0,0	0,3	21,0	5	0,0	0,4	19,0	6
Comedy Central	0,1	1,1	12,9	19	0,1	1,3	8,2	22
Nickelodeon	0,0	0,3	16,9	5	0,0	0,4	10,9	7
Spike	0,1	0,8	13,6	14	0,1	1,1	10,4	19
Viacom	0,3	2,5	14,5	43	0,3	3,1	10,6	55
Disney Channel	0,0	0,1	18,8	2	0,0	0,2	21,2	3
Disney XD	0,0	0,1	4,4	2	0,0	0,2	4,8	3
NGC	0,1	1,0	14,2	18	0,1	1,2	14,9	21
24Kitchen	0,0	0,3	12,6	6	0,0	0,3	9,3	6
FOX	0,1	1,0	25,9	18	0,1	1,0	18,5	18
ESPN	0,1	1,1	5,8	20	0,1	0,8	4,1	15
ESPN2	0,0	0,4	7,3	7	0,0	0,3	6,6	6
ESPN3	0,0	0,1	8,3	1	0,0	0,0	8,2	1
ESPN4 ¹	0,0	0,0	35,5	1	-	-	-	-
The Walt Disney Company ²	0,5	4,3	13,7	74	0,5	4,1	12,2	73
Discovery	0,1	1,4	11,8	24	0,2	1,7	9,7	30
TLC	0,1	1,2	21,3	21	0,2	1,5	18,4	26
ID	0,1	0,6	12,6	11	0,1	0,8	10,2	15
Eurosport	0,1	0,8	5,1	15	0,1	0,8	3,6	14
Discovery Networks	0,4	4,1	13,4	71	0,5	4,8	11,5	85
Ziggo Sport	0,2	1,8	8,5	31	0,1	1,3	5,9	23
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	20,7	9	0,0	0,3	27,7	5
History	0,0	0,3	14,8	5	0,0	0,4	14,5	8
BBC First Holland	0,2	1,7	28,2	30	0,2	1,6	24,2	28
VICEtv ³	-	-	-	-	0,0	0,1	3,6	1
XITE	0,0	0,0	4,6	1	0,0	0,0	4,7	1
AT5	0,0	0,2	12,4	4	0,0	0,2	13,5	3
ORN TV	0,1	1,1	25,0	19	0,1	1,2	18,9	21
SKO Light	0,3	2,9	18,0	49	0,3	2,9	15,7	51
Overig	0,5	4,8	20,1	83	0,6	5,5	16,9	98
Totaal	10,7	100,0	17,2	1.723	11,1	100,0	15,2	1.772

TABEL 1.2: KIJKIJFERS PER ZENDER 6 JAAR EN OUDER, AVOND (18-24 UUR)

ZENDER	2021 AVOND (18-24 uur)				2020 AVOND (18-24 UUR)			
	KDH	MADL	UGKA	GEM *1.000	KDH	MADL	UGKA	GEM *1.000
NPO1	7,2	24,8	15,1	1.155	7,4	25,0	14,2	1.187
NPO2	2,3	7,9	22,2	368	2,2	7,4	20,1	350
NPO3	1,5	5,3	27,6	249	1,6	5,4	27,7	258
Publieke Omroep	11,0	38,0	18,3	1.772	11,2	37,7	17,3	1.795
RTL4	5,2	17,9	16,9	835	4,9	16,4	14,3	779
RTL5	0,9	3,2	23,1	150	1,0	3,3	15,8	158
RTL7	1,1	3,8	15,6	179	1,1	3,7	15,2	175
RTL8	0,9	3,1	29,4	143	0,9	3,0	27,6	144
RTL Crime	0,1	0,2	20,7	9	0,1	0,4	15,6	19
RTL Lounge	0,0	0,1	41,9	4	0,0	0,1	46,6	4
RTL Z	0,3	0,9	11,9	44	0,3	1,0	9,0	47
RTL Nederland	8,5	29,2	18,7	1.363	8,3	27,9	15,9	1.326
SBS 6	3,0	10,2	21,0	477	2,9	9,8	17,0	466
Net5	0,9	3,1	34,0	146	1,2	4,1	25,9	197
Veronica	1,1	4,0	18,4	185	1,4	4,6	17,8	219
SBS9	0,3	0,9	25,7	41	0,3	1,0	18,9	49
Talpa TV	5,3	18,2	22,9	849	5,8	19,6	19,2	931
MTV	0,0	0,2	26,0	8	0,1	0,2	25,1	10
Comedy Central	0,2	0,7	14,9	34	0,3	0,9	10,9	40
Nickelodeon	0,0	0,1	16,8	7	0,1	0,2	10,6	10
Spike	0,2	0,6	20,1	26	0,2	0,7	13,1	33
Viacom	0,5	1,6	18,0	75	0,6	2,0	13,1	94
Disney Channel	0,0	0,1	16,9	3	0,0	0,1	21,4	4
Disney XD	0,0	0,0	96,3	0	0,0	0,0	98,9	0
NGC	0,2	0,6	17,5	29	0,2	0,7	13,5	33
24Kitchen	0,1	0,2	16,8	8	0,1	0,2	9,8	8
FOX	0,2	0,8	31,1	39	0,3	0,9	23,6	41
ESPN	0,3	1,0	5,6	45	0,2	0,7	4,1	35
ESPN2	0,1	0,3	6,6	15	0,1	0,2	5,1	12
ESPN3	0,0	0,0	5,4	2	0,0	0,0	7,2	2
ESPN4 ¹	0,0	0,0	19,1	1	-	-	-	-
The Walt Disney Company ²	0,9	3,0	16,1	140	0,8	2,8	13,4	135
Discovery	0,2	0,8	15,4	39	0,3	1,0	12,7	48
TLC	0,3	0,9	25,5	42	0,3	1,0	23,6	47
ID	0,1	0,2	18,7	11	0,1	0,4	14,3	17
Eurosport	0,1	0,3	5,9	15	0,1	0,3	1,7	13
Discovery Networks	0,7	2,3	18,4	107	0,8	2,6	15,8	125
Ziggo Sport	0,3	1,0	7,5	48	0,2	0,6	4,5	30
Ziggo Sport Select	0,1	0,3	20,7	14	0,0	0,2	21,0	8
History	0,1	0,2	17,9	8	0,1	0,2	18,1	9
BBC First Holland	0,3	1,0	37,8	46	0,3	0,9	31,2	44
VICEtv ³	-	-	-	-	0,0	0,1	5,2	2
XITE	0,0	0,0	9,1	1	0,0	0,1	9,7	4
AT5	0,0	0,1	8,5	5	0,0	0,0	9,2	1
ORN TV	0,2	0,8	24,1	36	0,2	0,8	16,8	37
SKO Light	0,5	1,7	22,8	78	0,5	1,6	20,7	78
Overig	1,0	3,5	25,1	162	1,1	3,7	20,6	173
Totaal	29,0	100,0	19,6	4.668	29,7	100,0	17,3	4.755

Noot Tabel 1.1 en tabel 1.2:

- 1 Per 30 augustus 2021 is ESPN4 opgenomen in de full audit meting.
- 2 Per 30 augustus 2021 is ESPN4 toegevoegd aan de zendergroep The Walt Disney Company.
- 3 VICEtv is per 24 augustus 2020 gestopt met uitzenden en daarom niet meer opgenomen in de full audit meting.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-06-21	zo	Voetbal ek nld cze	NPO 1	35,7	5.745	83,4	7.635
2	17-06-21	do	Voetbal ek nld aut	NPO 1	34,6	5.573	77,4	7.497
3	22-05-21	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	34,5	5.566	75,1	8.955
4	21-06-21	ma	Voetbal ek mkd nld	NPO 1	34,1	5.500	79,7	7.543
5	13-06-21	zo	Voetbal ek nld ukr	NPO 1	34,0	5.471	78,2	7.772
6	12-12-21	zo	Autosport f1 gp are	Ziggo Sport + Ziggo Sport Select	15,4	4.953	43,1	6.377
7	12-01-21	di	Journal extra	NPO 1	28,1	4.524	54,2	5.726
8	14-02-21	zo	Heel holland bakt	NPO 1	25,1	4.052	46,4	4.781
9	11-07-21	zo	Voetbal ek ita eng f	NPO 1	25,0	4.020	70,4	6.625
10	04-05-21	di	Journal 20 uur	NPO 1	23,7	3.813	46,4	5.467
11	02-01-21	za	Wie is de mol	NPO 1	23,5	3.750	45,6	4.487
12	22-01-21	vr	Slimste mens	NPO 2	22,0	3.540	35,5	4.024
13	17-05-21	ma	Maxima 50	NPO 1	21,7	3.498	48,4	4.532
14	04-05-21	di	Nationale dodenherdenking	NPO 1	20,9	3.363	52,4	7.433
15	27-04-21	di	Beentjes van sint hildegard	NPO 1	20,6	3.320	46,9	4.606
16	31-12-21	vr	Nationaal aftelmoment	NPO 1	19,7	3.167	43,1	4.878
17	15-06-21	di	Voetbal ek fra deu	NPO 1	19,4	3.133	55,6	5.275
18	22-05-21	za	ESF de voorbeschouwing	NPO 1	19,3	3.107	46,8	4.170
19	16-11-21	di	Voetbal wk kw nld nor	NPO 3	19,1	3.073	44,4	5.021
20	07-07-21	wo	Voetbal ek eng dnk hf	NPO 1	19,1	3.072	58,0	5.651
21	10-12-21	vr	Masked singer	RTL 4	18,7	3.009	39,9	4.197
22	18-05-21	di	ESF halve finale	NPO 1	18,6	3.000	46,8	5.710
23	27-06-21	zo	Studio europa	NPO 1	18,5	2.979	45,6	4.794
24	18-12-21	za	Even tot hier	NPO 1	18,3	2.941	44,0	3.906
25	01-04-21	do	Passion	NPO 1	18,1	2.914	36,5	4.654

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-05-21	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	34,5	5.566	75,1	8.955
2	12-01-21	di	Journal extra	NPO 1	28,1	4.524	54,2	5.726
3	14-02-21	zo	Heel holland bakt	NPO 1	25,1	4.052	46,4	4.781
4	04-05-21	di	Journal 20 uur	NPO 1	23,7	3.813	46,4	5.467
5	02-01-21	za	Wie is de mol	NPO 1	23,5	3.750	45,6	4.487
6	22-01-21	vr	Slimste mens	NPO 2	22,0	3.540	35,5	4.024
7	17-05-21	ma	Maxima 50	NPO 1	21,7	3.498	48,4	4.532
8	04-05-21	di	Nationale dodenherdenking	NPO 1	20,9	3.363	52,4	7.433
9	27-04-21	di	Beentjes van sint hildegard	NPO 1	20,6	3.320	46,9	4.606
10	31-12-21	vr	Nationaal aftelmoment	NPO 1	19,7	3.167	43,1	4.878
11	22-05-21	za	ESF de voorbeschouwing	NPO 1	19,3	3.107	46,8	4.170
12	10-12-21	vr	Masked singer	RTL 4	18,7	3.009	39,9	4.197
13	18-05-21	di	ESF halve finale	NPO 1	18,6	3.000	46,8	5.710
14	18-12-21	za	Even tot hier	NPO 1	18,3	2.941	44,0	3.906
15	01-04-21	do	Passion	NPO 1	18,1	2.914	36,5	4.654
16	23-03-21	di	Peter Pannekoek oudejaarsconference	NPO 1	17,5	2.817	34,1	4.250
17	31-12-21	vr	Ik vertrek	NPO 1	17,4	2.804	37,6	3.738
18	07-02-21	zo	Zondag met lubach	NPO 3	16,9	2.725	30,8	3.433
19	29-08-21	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	16,8	2.706	39,3	3.634
20	20-01-21	wo	Inauguratie Biden	NPO 1	16,5	2.653	57,2	5.030
21	12-01-21	di	M	NPO 1	15,5	2.496	35,2	3.370
22	24-12-21	vr	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,1	2.439	35,3	3.985
23	29-01-21	vr	Voice of holland the battle	RTL 4	15,1	2.428	29,2	4.165
24	18-12-21	za	Eenvandaag	NPO 1	14,5	2.334	35,0	3.039
25	12-03-21	vr	Flikken maastricht	NPO 1	14,2	2.280	26,3	2.883

TABEL 4: TOP-10 MEEST GEKEKEN PROGRAMMA'S OBV TOTAAL AANTAL KIJKERS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-05-21	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	34,5	5.566	75,1	8.955
2	13-06-21	zo	Voetbal ek nld ukr	NPO 1	34,0	5.471	78,2	7.772
3	27-06-21	zo	Voetbal ek nld cze	NPO 1	35,7	5.745	83,4	7.635
4	21-06-21	ma	Voetbal ek mkd nld	NPO 1	34,1	5.500	79,7	7.543
5	17-06-21	do	Voetbal ek nld aut	NPO 1	34,6	5.573	77,4	7.497
6	04-05-21	di	Nationale dodenherdenking	NPO 1	20,9	3.363	52,4	7.433
7	17-03-21	wo	Nederland kiest : de uitslagen	NPO 1	11,4	1.837	44,9	6.886
8	11-07-21	zo	Voetbal ek ita eng f	NPO 1	25,0	4.020	70,4	6.625
9	12-12-21	zo	Autosport f1 gp are	Ziggo Sport + Ziggo Sport Select	15,4	4.953	43,1	6.377
10	12-01-21	di	Journal extra	NPO 1	28,1	4.524	54,2	5.726

TABEL 5: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	16-01-21	za	Wie is de mol	NPO 1	10,5	1.697	49,2	1.799
2	07-02-21	zo	Zondag met lubach	NPO 3	9,7	1.561	57,3	1.670
3	18-12-21	za	Even tot hier	NPO 1	8,2	1.326	45,1	1.618
4	22-01-21	vr	Slimste mens	NPO 2	8,1	1.312	37,1	1.457
5	14-02-21	zo	Heel holland bakt	NPO 1	8,0	1.295	32,0	1.490
6	27-04-21	di	Beentjes van sint hildegard	NPO 1	8,0	1.282	38,6	1.493
7	15-10-21	vr	Masked singer	RTL 4	7,9	1.265	42,5	1.816
8	31-12-21	vr	Peter pannekoek oudejaarsconference	NPO 1	7,6	1.219	43,3	1.920
9	10-04-21	za	Verraders	RTL 4	6,9	1.119	51,0	1.433
10	22-01-21	vr	Flikken maastricht	NPO 1	6,5	1.049	53,9	1.152

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending uit 2021 met het hoogste aantal gestarte streams online is Kinderen van Ruinerwold van 14 april. De stream werd 565.431 keer gestart. Op de tweede plek staat de EK voetbalwedstrijd Italië-Engeland (finale) van 11 juli met 529.659 gestarte streams.

TABEL 6: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TUJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	14-04-21	2132	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	45	565.431	23	289.464
2	11-07-21	2046	VOETBAL EK ITA ENG F	NPO1	179	529.659	30	89.283
3	31-12-21	2229	PETER PANNEKOEK OUDEJAARSCONFERENCE	NPO1	80	529.488	30	197.239
4	16-12-21	2211	BEAU	RTL4	65	482.298	1	7.387
5	08-11-21	1759	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	445.889	6	225.673
6	27-06-21	1752	VOETBAL EK NLD CZE	NPO1	115	421.769	30	109.169
7	18-03-21	2204	JINEK EN RTL NIEUWS DE STRUD OM DE KIEZER	RTL4	73	412.074	3	17.740
8	17-06-21	2051	VOETBAL EK NLD AUT	NPO1	111	401.516	31	110.992
9	13-06-21	2052	VOETBAL EK NLD UKR	NPO1	115	383.056	28	93.855
10	22-05-21	2059	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	237	380.125	36	58.335
11	27-04-21	1836	RTL BOULEVARD	RTL4	39	358.806	3	27.311
12	29-08-21	2029	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	65	343.874	27	142.757
13	27-02-21	2031	WIE IS DE MOL	NPO1	58	343.849	28	167.304
14	21-06-21	1751	VOETBAL EK MKD NLD	NPO1	113	336.139	31	93.326
15	14-08-21	1905	HUIS VOL	NPO1	45	300.795	21	137.375
16	07-02-21	2115	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	29	299.824	19	191.234
17	17-05-21	2034	MAXIMA 50	NPO1	75	288.505	27	104.205
18	28-06-21	2051	VOETBAL EK FRA CHE	NPO1	167	278.660	26	43.601
19	06-07-21	2049	VOETBAL EK ITA ESP HF	NPO1	115	266.616	23	53.284
20	05-01-21	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	42	264.709	21	132.768
21	07-07-21	2052	VOETBAL EK ENG DNK HF	NPO1	154	261.325	34	57.085
22	17-03-21	2034	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	314	259.892	37	30.789
23	20-01-21	1350	JOURNAAL EXTRA	NPO1	47	253.732	15	81.297
24	13-11-21	1159	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	73	247.120	19	64.018
25	13-12-21	2131	SEKSENGELEN	NPO3	40	241.008	17	102.590

TABEL 7: GEMIDDELD MAANDBEREIK SKO LIGHT ZENDERS, 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	2021 GEHELE DAG		2020 GEHELE DAG	
	ZndrBrk	ZndrBrk000	ZndrBrk	ZndrBrk000
Totaal zenders	94,4	15.208	94,7	15.143
Totaal SKO Light	74,8	12.057	77,5	12.390
192TV	7,6	1.230	9,3	1.489
Animal Planet	14,1	2.276	13,0	2.085
Boomerang ¹	5,0	811	-	-
Cartoonnetwork	9,8	1.576	11,6	1.852
Comedy Central Extra	7,0	1.134	8,2	1.307
Crime Investigation	7,9	1.267	8,7	1.395
Discovery Science	7,5	1.211	7,6	1.214
E! Entertainment	5,1	829	5,3	849
Eurosport 2	8,3	1.334	7,3	1.168
ESPN4 ²	6,4	1.029	6,6	1.058
ESPN5 ³	4,5	732	5,3	847
ESPN6 ⁴	6,0	959	5,8	932
Filmbox ⁵	6,0	965	-	-
Horse Country TV	5,5	892	5,1	812
Insight TV HD	6,7	1.077	6,9	1.095
MTV Brand New ⁶	-	-	4,1	661
MTV Live HD ⁷	-	-	4,4	704
MTV 90s ⁸	-	-	5,1	806
Nat Geo Wild	8,7	1.407	9,9	1.581
Nick Jr.	7,8	1.252	8,7	1.381
Nick Music ⁹	-	-	5,3	844
Nick Toons	6,4	1.025	7,2	1.151
njam! ¹⁰	6,7	1.085	7,0	1.122
NPO 1 extra	18,4	2.960	16,0	2.563
NPO 2 extra	10,9	1.753	8,9	1.418
NPO Nieuws ¹¹	24,7	3.977	24,6	3.940
NPO Politiek ¹²	15,3	2.466	14,7	2.341
NPO Zapp Xtra ¹³	13,3	2.140	13,9	2.223
ONS	13,8	2.224	15,2	2.438
OUTtv ¹⁴	-	-	8,1	1.290
Pebble TV	4,4	701	4,6	740
REVOLT ¹⁵	-	-	5,2	824
RTL Telekids	5,8	933	6,9	1.106
TV538	8,3	1.338	9,3	1.483
VH1 ¹⁶	-	-	9,2	1.478
VH1 Classic ¹⁷	-	-	8,4	1.336
Ziggo Sport Golf	4,2	676	3,7	592
Ziggo Sport Racing ¹⁸	8,3	1.338	-	-
Ziggo Sport Tennis ¹⁹	4,1	654	-	-
Ziggo Sport Voetbal	7,6	1.226	6,7	1.067
Ziggo TV	19,0	3.053	20,5	3.274

Noot Tabel 7:

- 1 Boomerang is per 30 augustus 2021 opgenomen in de SKO Light meting.
- 2 Per 4 januari 2021 is de naam gewijzigd van FOX Sports 4 naar ESPN4. ESPN4 is per 30 augustus 2021 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 Per 4 januari 2021 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 naar ESPN5. ESPN5 is per 30 augustus 2021 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 4 Per 4 januari 2021 is de naam gewijzigd van FOX Sports 6 naar ESPN6. ESPN6 is per 2 augustus 2021 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 5 Per 15 november 2021 is de zender Filmbox opgenomen in de SKO Light meting.
- 6 MTV Brand New is per 4 januari 2021 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 7 MTV Live HD is per 4 januari 2021 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 8 MTV Music 24 is per 4 januari 2021 niet meer opgenomen in de SKO Light meting. Per 26 mei 2021 is de naam gewijzigd van MTV Music 24 naar MTV 90s.
- 9 Nick Music is per 4 januari 2021 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 10 Njam! is per 1 maart 2020 opgenomen in de SKO Light meting.
- 11 NPO Nieuws is per 15 december 2021 gestopt met uitzenden en daarom niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 12 NPO Politiek is per 15 december 2021 gestopt met uitzenden en daarom niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 13 NPO Zappelin extra is per 15 december 2021 gestopt met uitzenden en daarom niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 14 OUTtv is per 17 augustus 2020 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 15 REVOLT is per 31 januari 2020 opgenomen in de SKO Light meting. Per 4 januari 2021 is REVOLT niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 16 VH1 is per 4 januari 2021 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 17 VH1-Classic is per 4 januari 2021 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 18 Ziggo Sport Racing is per 1 maart 2021 opgenomen in de SKO Light meting.
- 19 Per 1 maart 2021 is de naam gewijzigd van Ziggo Sport Extra naar Ziggo Sport Tennis. Ziggo Sport Tennis is per 1 maart 2021 opgenomen in de SKO Light meting.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

sjoerd.pennekamp@kijkonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

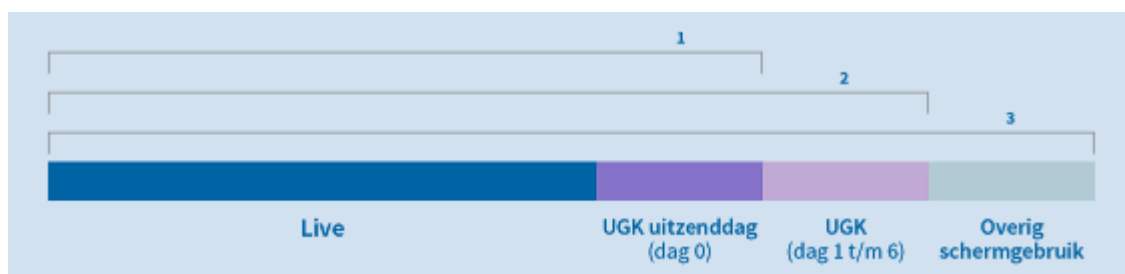
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender
SKO Light	Van dit type zender wordt alleen het bereik gerapporteerd
ZndrBrk	Percentage van de doelgroep dat in een bepaalde periode iets van een zender heeft gezien
ZndrBrk000	Absoluut zenderbereik

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.