



WEBINAR ATV & CTV

Sheets van de studiogasten

► INTRODUCTIE NIEUW NMO KIJKONDERZOEK OP 28 AUGUSTUS 2023

Vernieuwde kijkmeter waardoor:

- Fijnmazigere resultaten
- Betere registratiemogelijkheden voor panelleden
- Klaar voor addressable en connected tv

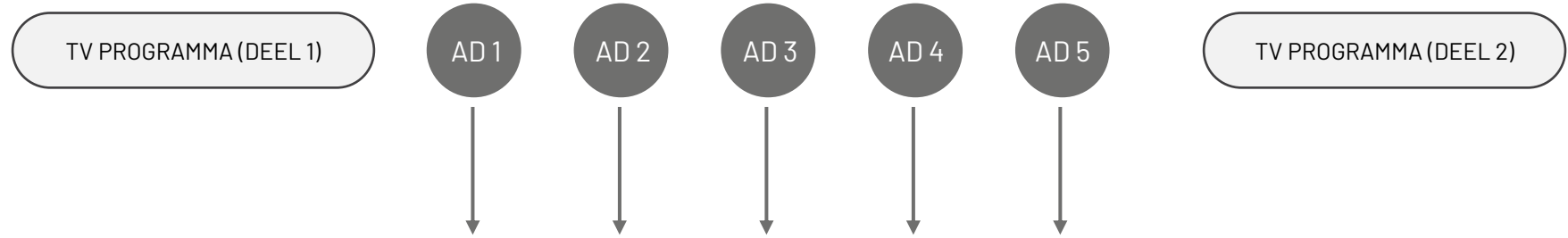
Daarnaast in volgende fasen nieuwe mogelijkheden voor video, zoals:

- Inzicht in het kijkgedrag op alle schermen in het huishouden t.o.v. alleen het grote TV scherm.
- Inzicht in B/S/A VOD.
- Integratie van lineaire streams voor betrouwbaardere metingen.
- Inzicht in het buitenshuis kijkgedrag.
- Groeiende vraag naar crossmedia data om te plannen en te evalueren (audio, video, internet, print, outdoor). NMO is de oplossing.

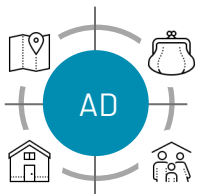


► VOORBEELD VAN EEN RECLAMEBLOK

RECLAMEBLOK



RECLAMEBLOK +
ADDRESSABLE ADS



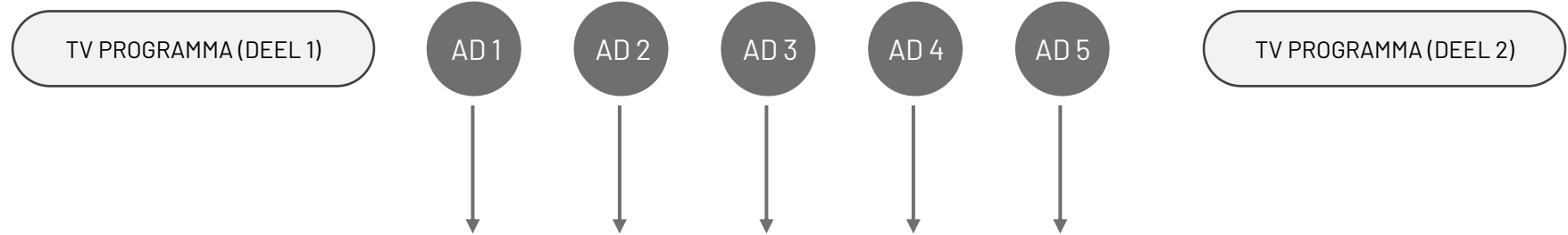
► TARGETEN OP HUISHOUDNIVEAU

Nu ontvangen alle kijkers nog dezelfde commercials. Bij Addressable TV Advertising krijgen verschillende huishoudens een specifiek op hen gerichte commercial te zien.

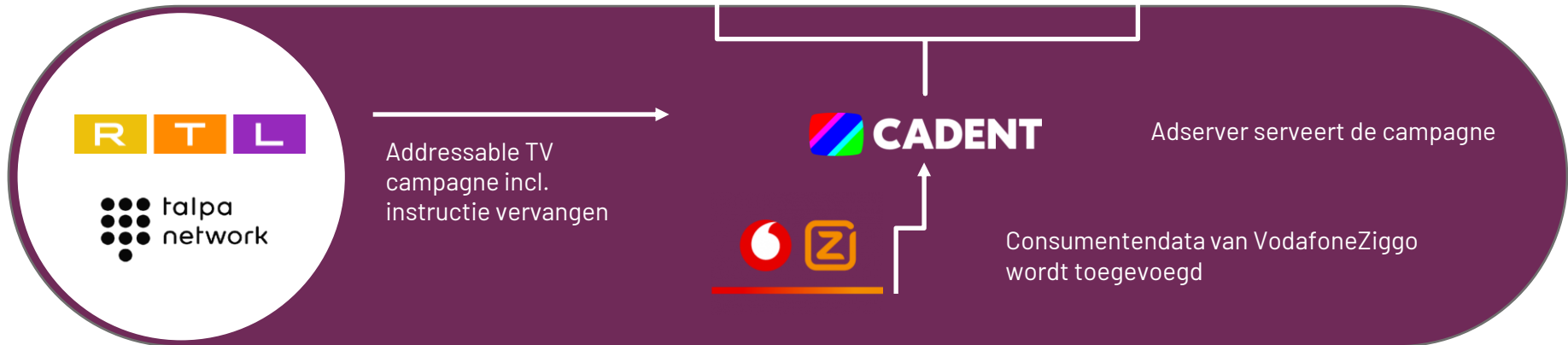
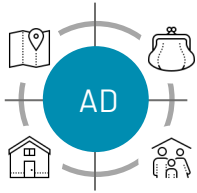


► VOORBEELD CAMPAGNEPROCES

RECLAMEBLOK



RECLAMEBLOK+
ADDRESSABLE ADS



► TARGETEN OP HUISHOUDNIVEAU



► WAAROM ADDRESSABLE TV

1



DE KRACHT VAN TV

- + massabereik
- + impact van het grote scherm

+

1



DIGITALE TARGETING MOGELIJKHEDEN

- + personalisatie
- + doelgroepgericht
- + meetbaarheid

=

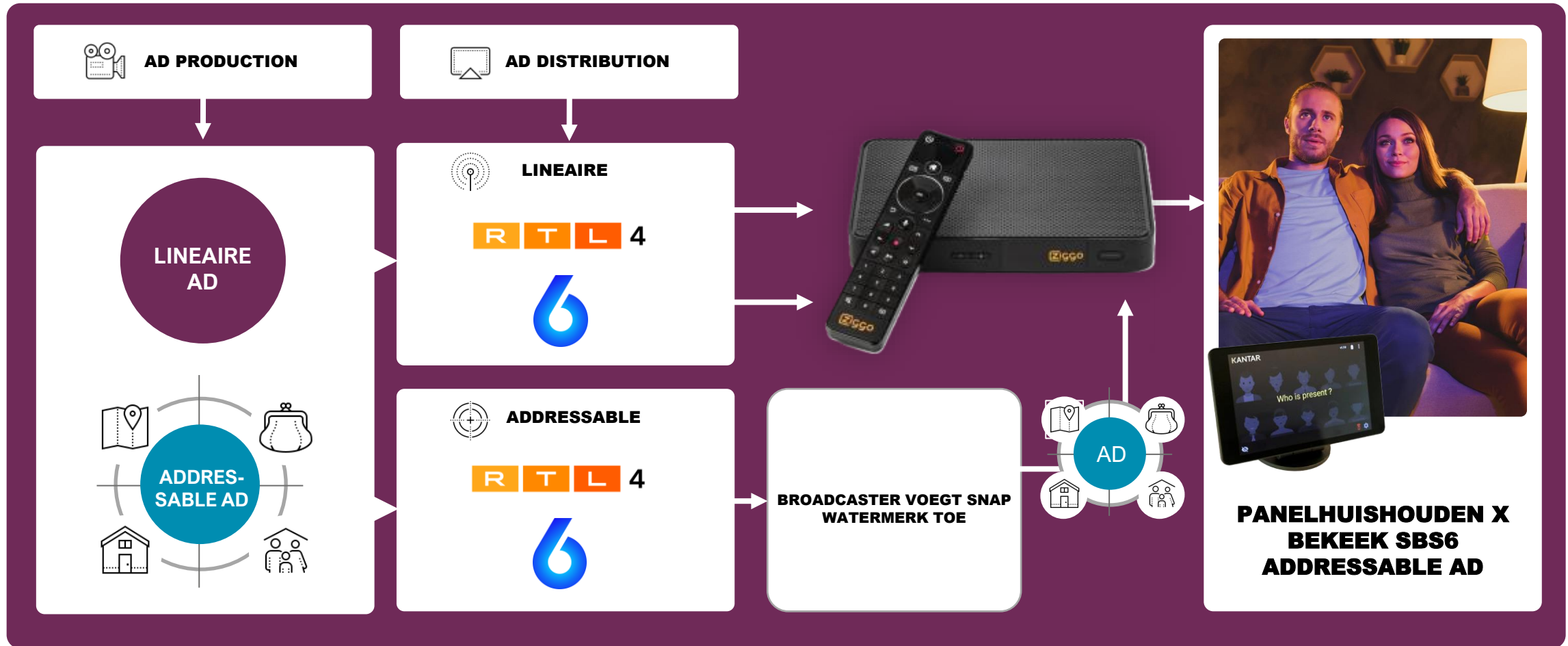
3



ADDRESSABLE TV

- + Gericht massabereik
- + betere inzichten en optimalisatie
- + Relevantere en effectievere campagnes

▶ ADDRESSABLE AD VOORZIEN VAN WATERMERK EN HERKEND IN KIJKONDERZOEK



▶ OVER SCREENFORCE

Screenforce is de Nederlandse TV-marketingorganisatie. Ons doel is om adverteerders en mediabureaus te helpen om het beste te halen uit reclame rond premium videocontent. Screenforce verzorgt informatie over TV en andere premium videoplatforms, biedt services aan adverteerders en bureaus en vertegenwoordigt de belangen van de Screenforce-participanten op het gebied van public affairs.

In Screenforce participeren de vier TV sales houses Ster, ORN, Ad Alliance en Talpa Network.

