

Handleiding SpotDeli

Met SpotDeli kun je op een makkelijke, snelle manier je TV-commercial of billboard aanleveren bij de Ster, Ad Alliance en Talpa Network. In deze handleiding laten we stap voor stap zien hoe jij je commercial kunt uploaden

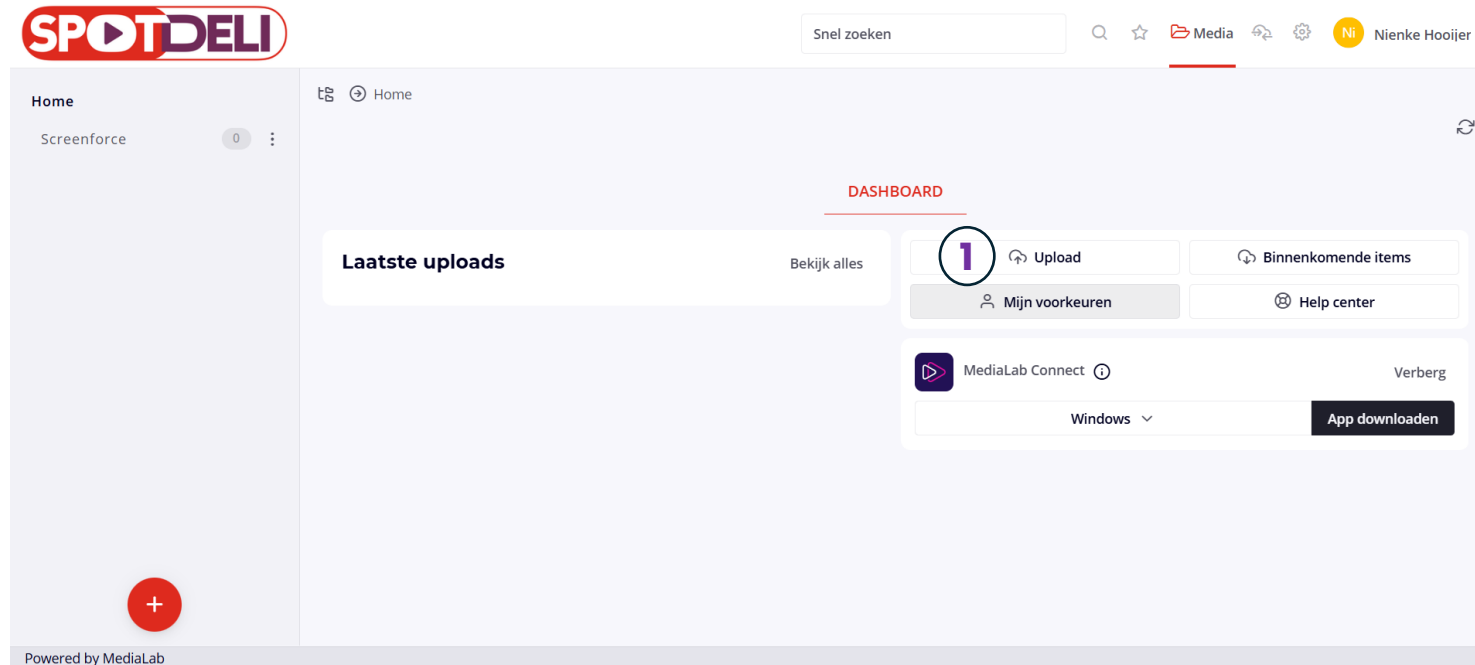
Wanneer je inlogt, kom je meteen terecht op jouw dashboard waar je:

1. Aan de linkerkzijde de map(pen) ziet waar jij toegang toe hebt. Dit is een map met de naam van jouw organisatie en hierin zullen alle commercial worden geplaatst die door of jouw collega's worden geupload.
2. *Laatste uploads*; hier staan de laatste commercials die geupload zijn. Door op *Bekijk Alles* te klikken, zie je alle geuploade commercials.
3. *Mijn voorkeuren*; hier vind je de persoonlijke instellingen en notificaties voor je account maar ook de links naar o.a. het helpcentrum en contactpagina. Een andere manier om in dit zelfde menu te komen is door op eigen naam te klikken (4.)
5. De map *Media* brengt je in de map van jouw organisatie, hierin zie je dus jouw mediabestanden/commercials.
6. De icoontjes *Activiteit* en *Instellingen* heb je niet nodig.

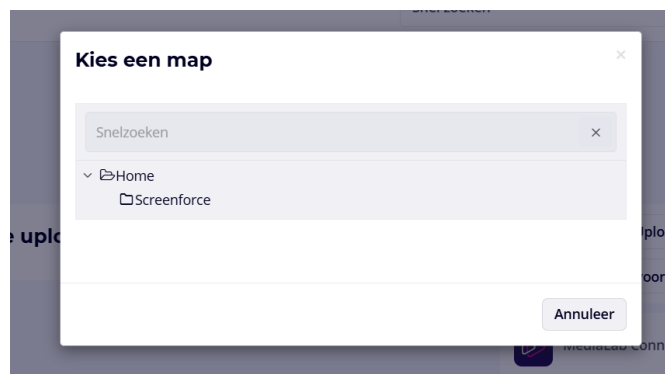
The screenshot shows the SpotDeli dashboard interface. At the top left is the SPOTDELI logo. To its right is a search bar labeled 'Snel zoeken' and navigation icons for search, favorites, and a 'Media' folder. On the far right of the top bar is the user profile 'Ni Nienke Hooijer' with a circled '4'. Below the top bar is a left sidebar with a 'Home' button circled '1' and the organization name 'Screenforce'. The main content area is titled 'DASHBOARD' and features a 'Laatste uploads' section circled '2' with a 'Bekijk alles' link. To the right of this section are four buttons: 'Upload', 'Binnenkomende items', 'Mijn voorkeuren' circled '3', and 'Help center'. At the bottom of the dashboard is a 'MediaLab Connect' widget circled '5' with a 'Verberg' button and a 'Windows' dropdown menu. A dark 'App downloaden' button is located at the bottom right of the widget area.

Uploaden

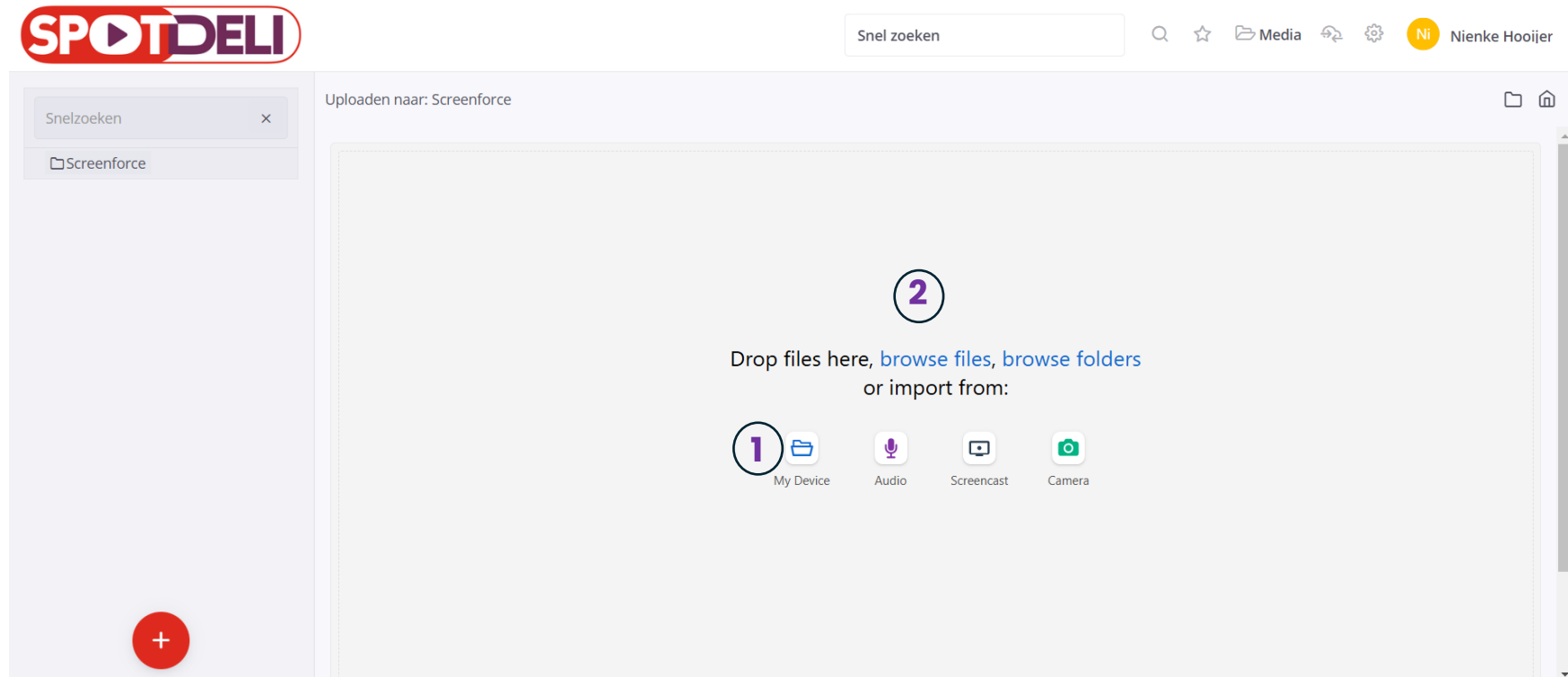
Om een commercial te uploaden, ga je naar *Upload (1.)*



Zodra je die aanklikt, verschijnt er een pop-up waar je de map kunt kiezen waar de commercial moet komen te staan. Dit is de map van jouw organisatie.



Je komt dan in het scherm waar je je bestand kunt toevoegen vanuit je verkenner via *My Device* (1.) Of je sleept je bestand vanuit je verkenner scherm rechtstreeks in het scherm (2.)



Wanneer je je MXF bestand hebt geselecteerd of verslept, kom je zie je de file op het scherm en indien dit het bestand is dat je wilt uploaden, klik je op (de groene *Upload File* button (1.)).

Als je toch een ander bestand wilt uploaden, klik je het huidige bestand weg door op kruisje te drukken (2.)

The screenshot shows the SPOTDELI web interface. At the top left is the SPOTDELI logo. To its right is a search bar labeled 'Snel zoeken' and a user profile for 'Nienke Hooijer'. Below the logo is a sidebar with a search bar and a folder named 'Screenforce'. The main area is titled 'Uploaden naar: Screenforce' and shows a file selection dialog with '1 file selected'. A file icon is displayed with a purple circle containing the number '2' next to it, indicating the close button. Below the file icon, the text '40098AJ.MXF' and '215 MB' is visible. At the bottom left of the main area is a red circle with a white plus sign. At the bottom center is a green button labeled 'Upload 1 file' with a purple circle containing the number '1' next to it. The footer of the interface reads 'Powered by MediaLab'.

Vervolgens kom je in het formulier waar je de informatie over de commercial moet invullen. Hiermee wordt het zogenaamde XML-bestand gegenereerd dat samen met de video bij de exploitanten afgeleverd wordt. De velden zijn:

- *Titel (bestandsnaam)**
Automatisch neemt hij de bestandsnaam over.
- *Omschrijving*
Hier kun je eventueel een beschrijving van de commercial geven.
- *Commercialtitel**
De titel van de commercial.
- *Soort Commercial**
Is het een reguliere commercial, billboard of promo?
- *Product**
Over wat voor soort product / branche gaat de commercial?
- *Versie*
Dit veld moet je invullen wanneer je een nieuwe versie van een eerder geleverde commercial aanlevert.
- *Omruil*
Zet hier het schuifje aan de commercial een ander vervangt.
- *Tag-on*
Zet hier het schuifje aan als de commercial een tag-on is.
- *Adverteerder**
Voor welke adverteerder is de commercial?
- *Broadcaster**
Hier selecteer je in het dropdown menu, door op de naam van de exploitanten te klikken, waar de commercial aangeleverd moet worden.
- *Commerciële lengte**
Vul hier de lengte van de commercial in.
- *Productiebedrijf*
Door welk productiebedrijf is de commercial gemaakt?
- *Adverteerder**
Voor welke adverteerder is de commercial?
- *Multi Channel Audio*
Kies 'Ja' als jou commercial een surround-mix bevat.
- *Low Loudness*
Indien bewust gebruik worden gemaakt van audio op een laag niveau, kies 'Ja'.
- *Opmerkingen*
Hier kun je eventuele opmerkingen toevoegen
- *Telefoonnummer*
Op welk telefoonnummer kunnen we je bereiken, mochten er vragen zijn?

*Deze velden zijn verplicht.

Meta informatie

Er zijn verplichte metadata velden die ingevuld moeten worden voordat de bestanden zichtbaar zullen zijn.

Bestandsinformatie

Titel: *

Omschrijving:

Metadata

Commercial titel: *

Commercial type: ▼ *

Product: *

Versie: *

De eerste versie van de commercial is (versie) 1. Pas het versienummer aan bij een nieuwe versie van een eerder geleverde commercial.

Omruil:

Deze commercial vervangt een ander.

Tag-on:

Deze commercial is een tag-on.

Adverteerder: *

Broadcaster: ▼ *

Commerciële lengte: *

Productiebedrijf:

Multi channel audio: ▼ *

Kies 'Ja' als jou commercial een surround-mix bevat.

Low Loudness: ▼ *

Indien bewust gebruik worden gemaakt van audio op een laag niveau, kies 'TRUE'. Het ingest-proces accepteert dan material dat een lagere waarde heeft dan het genormaliseerde luidheidsniveau van -23 LUFS.

Opmerkingen:

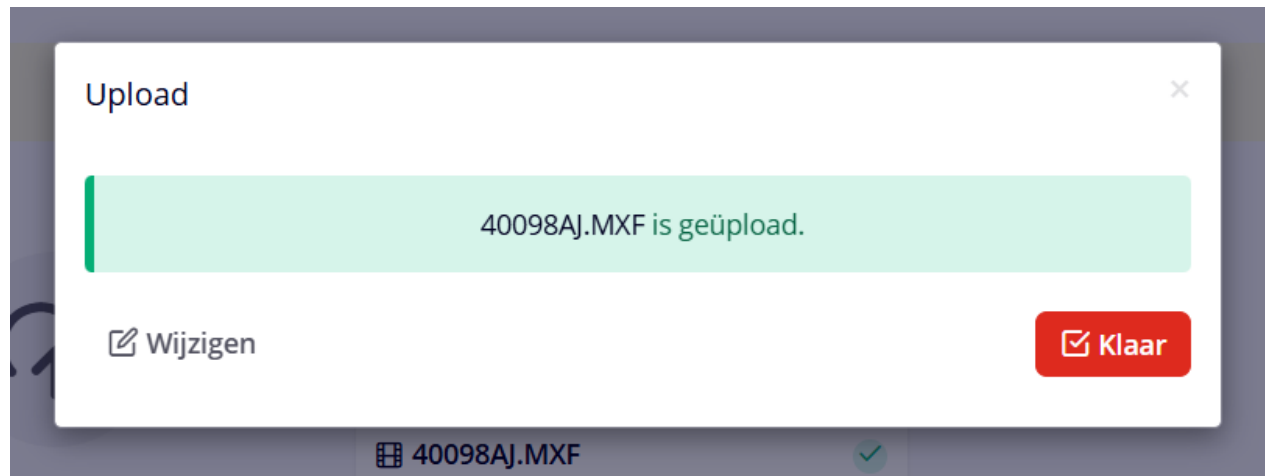
Telefoonnummer:

Op welk telefoonnummer kunnen we je bereiken, mochten er vragen zijn?

Opslaan

Zodra je alles hebt ingevuld, klik je op *Opslaan*.

Vervolgens krijg je een pop-up midden in je scherm die aangeeft of de commercial is geüpload.



Daarna zie je meteen door pop-ups rechtsonder in beeld of de commercial is goedgekeurd of niet. Hieronder zie je de melding als er een fout zit in het bestand of de door jou ingevulde meta data in het formulier. Verderop in de handleiding zie je wat je kunt doen als je zo'n foutmelding krijgt.

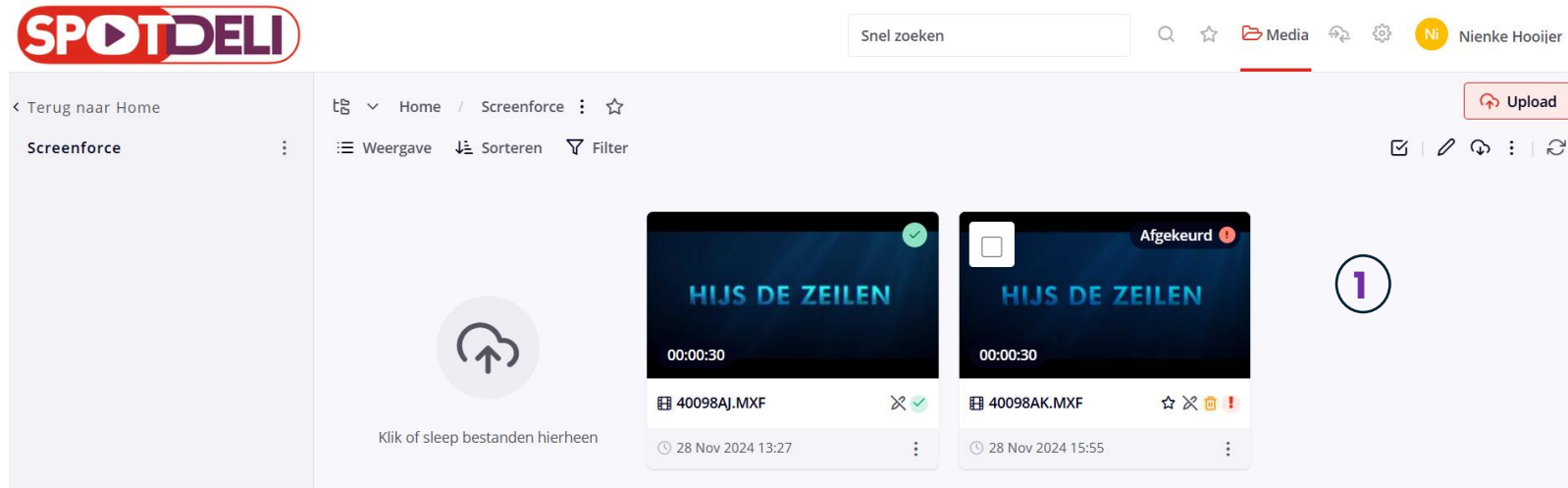


Het volgende scherm, na het sluiten van de pop-up is deze. Je zit nu in de map van je organisatie waar alle bestanden staan.

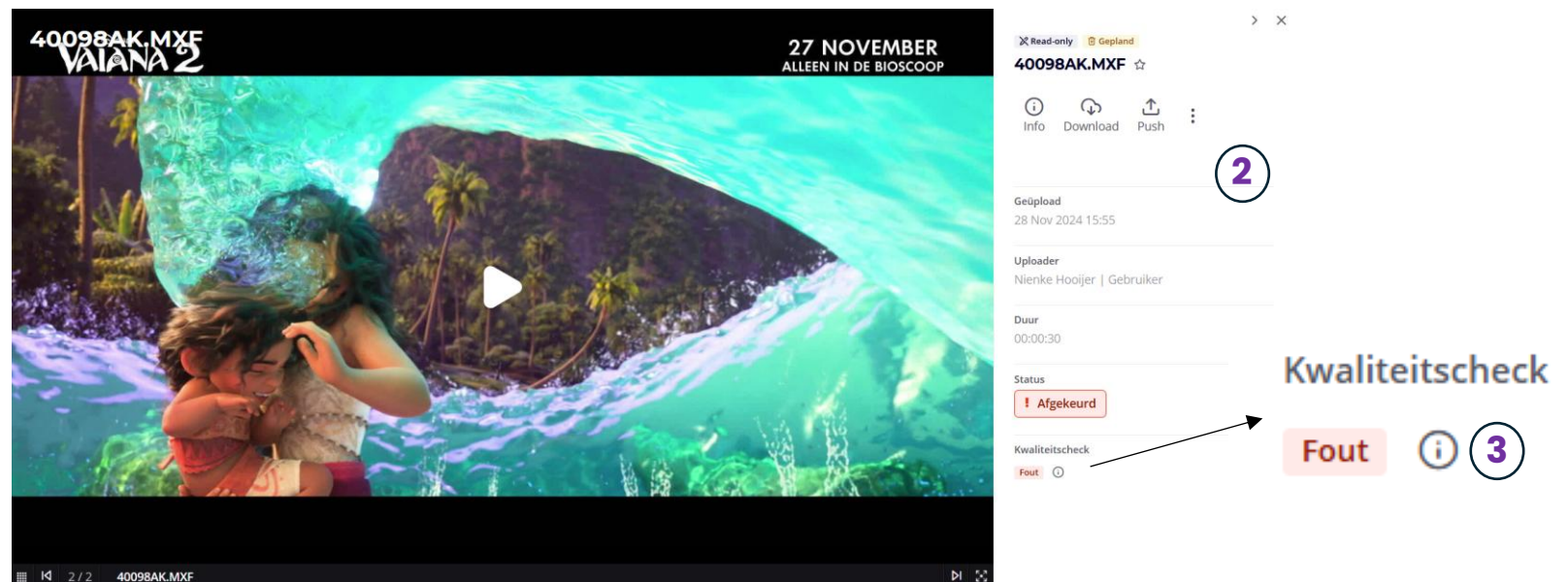
Hier kun je ook nieuwe bestanden uploaden door te openen in de verkenner of te slepen (1.).

The screenshot displays the SPOTDELI web interface. At the top left is the SPOTDELI logo. To its right is a search bar labeled 'Snel zoeken'. Further right are icons for search, star, media, and settings, followed by a user profile icon labeled 'Ni Nienke Hooijer'. Below the search bar, the breadcrumb navigation shows 'Home / Screenforce'. On the left sidebar, 'Screenforce' is selected. The main area contains a large upload icon with a circled '1' and the text 'Klik of sleep bestanden hierheen'. To the right of this icon is a video file card for '40098AJ.MXF' with a duration of '00:00:30' and a timestamp of '28 Nov 2024 13:27'. An 'Upload' button is visible in the top right corner of the main area.

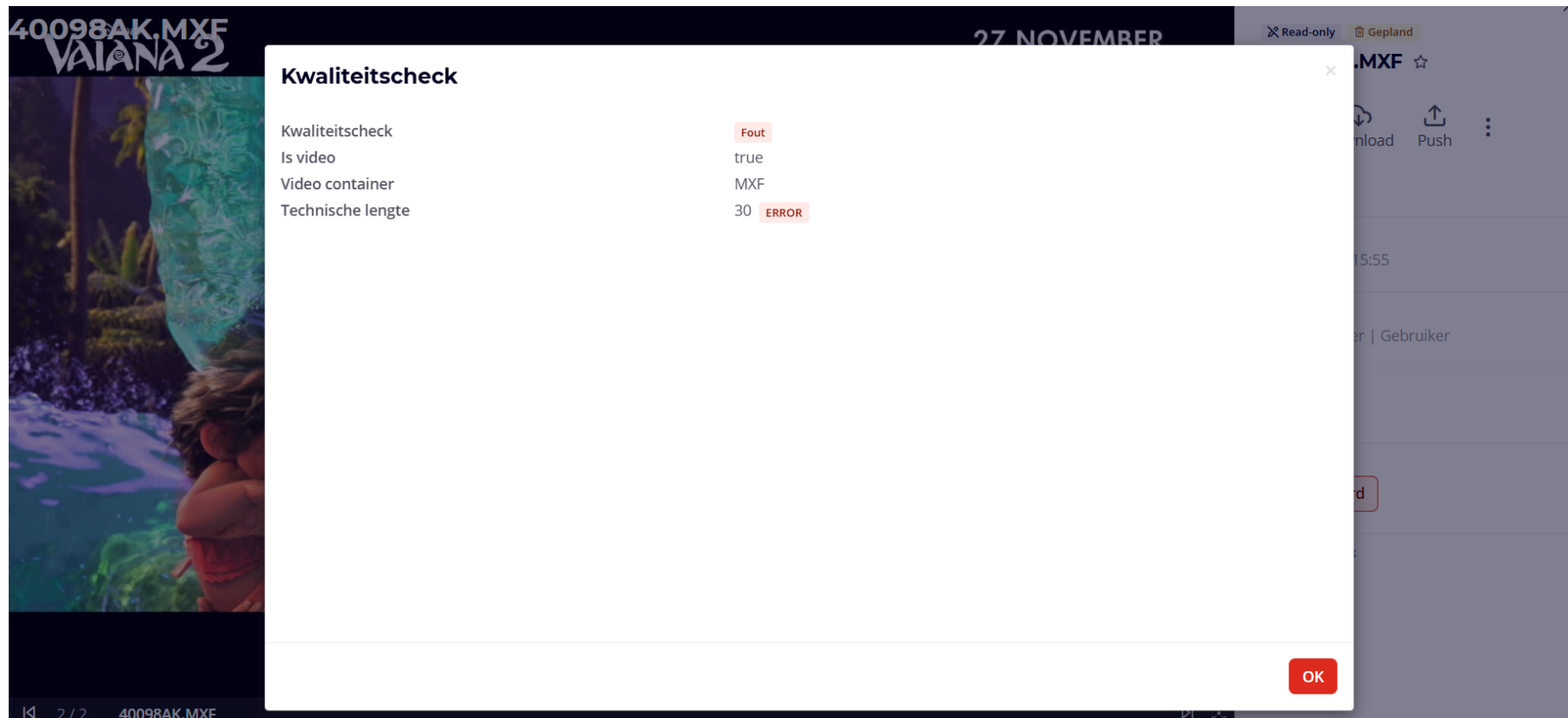
Hieronder zie je dat de rechter commercial is afgekeurd (1.) Door op de commercial te klikken, kom je in het scherm met alle info (2.)



Door op het uitroeptekentje naast Fout te klikken (3), kom je in het rapport en zie je wat er fout is.



Je komt dat in dit scherm en ziet wat er mis is. In dit geval is het de ingevulde lengte die niet klopt; de lengte van de commercial is 30 sec en er is 35 ingevuld.



In dit geval upload je de commercial opnieuw en geef je bij *Versie* in het Meta invulformulier aan dat het om een tweede of derde versie gaat.

Mocht je na het lezen van deze handleiding toch nog een vraag hebben, stuur dan een mail naar info@screenforce.nl