



**Handleiding**

## Inhoudsopgave

Dashboard	3
Uploaden	4
Metaformulier	7
Uploaden van meerdere bestanden tegelijk	13
Naamswijziging	16
Doorleveren van commercials	17
Submappen aanmaken	19

Met SpotDeli kun je op een makkelijke, snelle manier je TV-commercial of billboard aanleveren bij de Ster, Ad Alliance en Talpa Network. In deze handleiding laten we stap voor stap zien hoe jij je commercial kunt uploaden.

## **Dashboard**

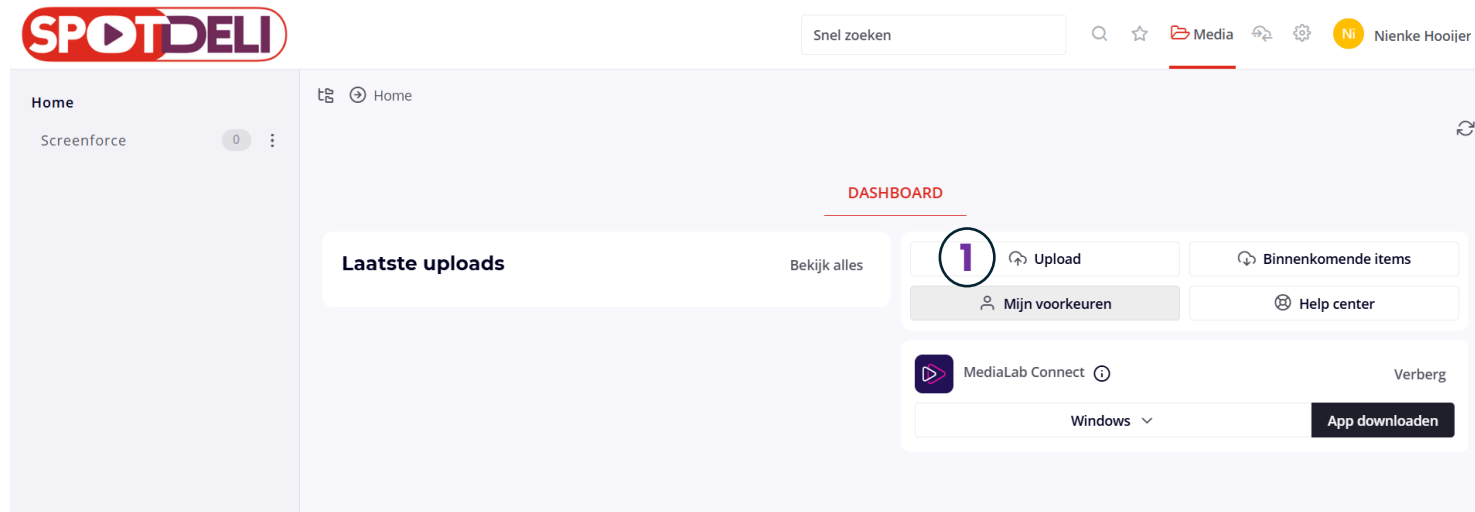
Wanneer je inlogt, kom je meteen terecht op jouw dashboard waar je:

1. Aan de linkerkzijde de map(pen) ziet waar jij toegang toe hebt. Dit is een map met de naam van jouw organisatie en hierin zullen alle commercial worden geplaatst die door of jouw collega's worden geüpload.
2. *Laatste uploads*; hier staan de laatste commercials die geüpload zijn. Door op *Bekijk Alles* te klikken, zie je alle geüploadde commercials.
3. *Mijn voorkeuren*; hier vind je de persoonlijke instellingen en notificaties voor je account maar ook de links naar o.a. het helpcentrum en contactpagina. Een andere manier om in dit zelfde menu te komen is door op eigen naam te klikken (4.)
5. De map *Media* brengt je in de map van jouw organisatie, hierin zie je dus jouw mediabestanden/commercials.
6. De icoontjes *Activiteit* en *Instellingen* heb je niet nodig.

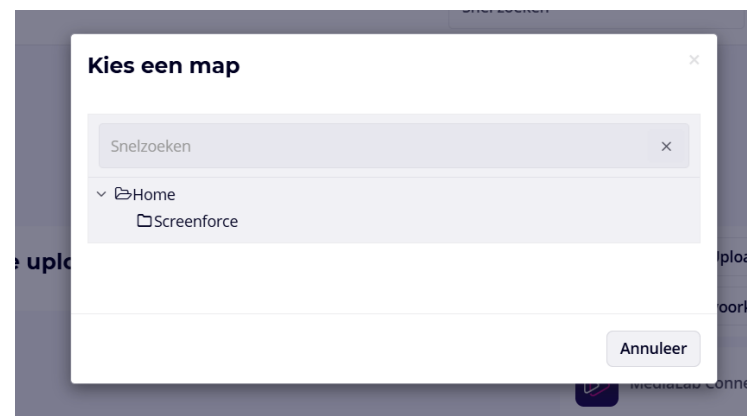
The screenshot shows the SpotDeli dashboard interface. At the top left is the SPOTDELI logo. To its right is a search bar labeled 'Snel zoeken'. Further right are navigation icons for search, star, and 'Media'. On the far right of the top bar is the user profile 'Ni Nienke Hooijer'. Below the top bar is a sidebar on the left with a 'Home' button (1) and a 'Screenforce' map icon. The main content area is titled 'DASHBOARD' and features a 'Laatste uploads' (2) card with a 'Bekijk alles' link. To the right of this card are four action buttons: 'Upload', 'Binnenkomende items', 'Mijn voorkeuren' (3), and 'Help center'. At the bottom of the dashboard is a 'MediaLab Connect' widget (4) with a 'Verberg' button and an 'App downloaden' button.

## Uploaden

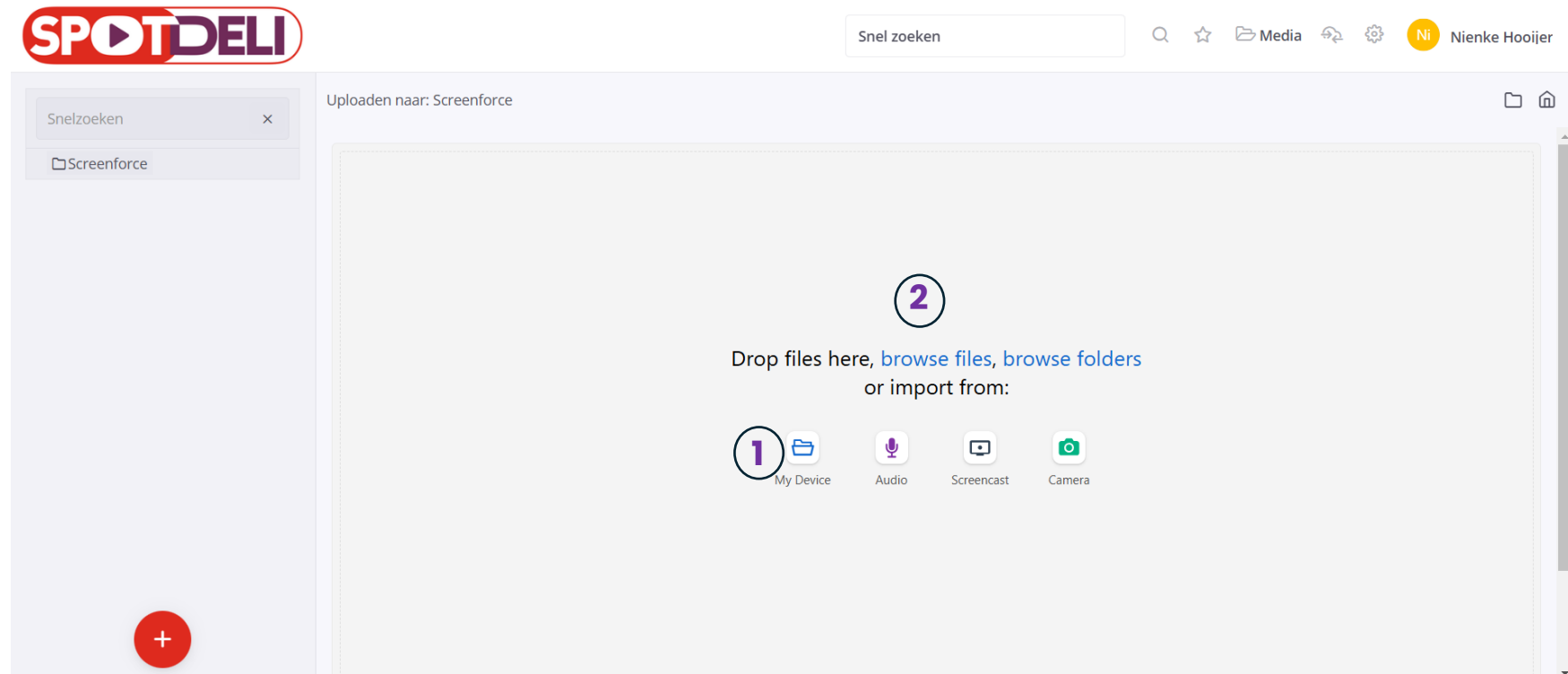
Om een commercial te uploaden, ga je naar *Upload* (1.)



Zodra je die aanklikt, verschijnt er een pop-up waar je de map kunt kiezen waar de commercial moet komen te staan. Dit is de map van jouw organisatie.

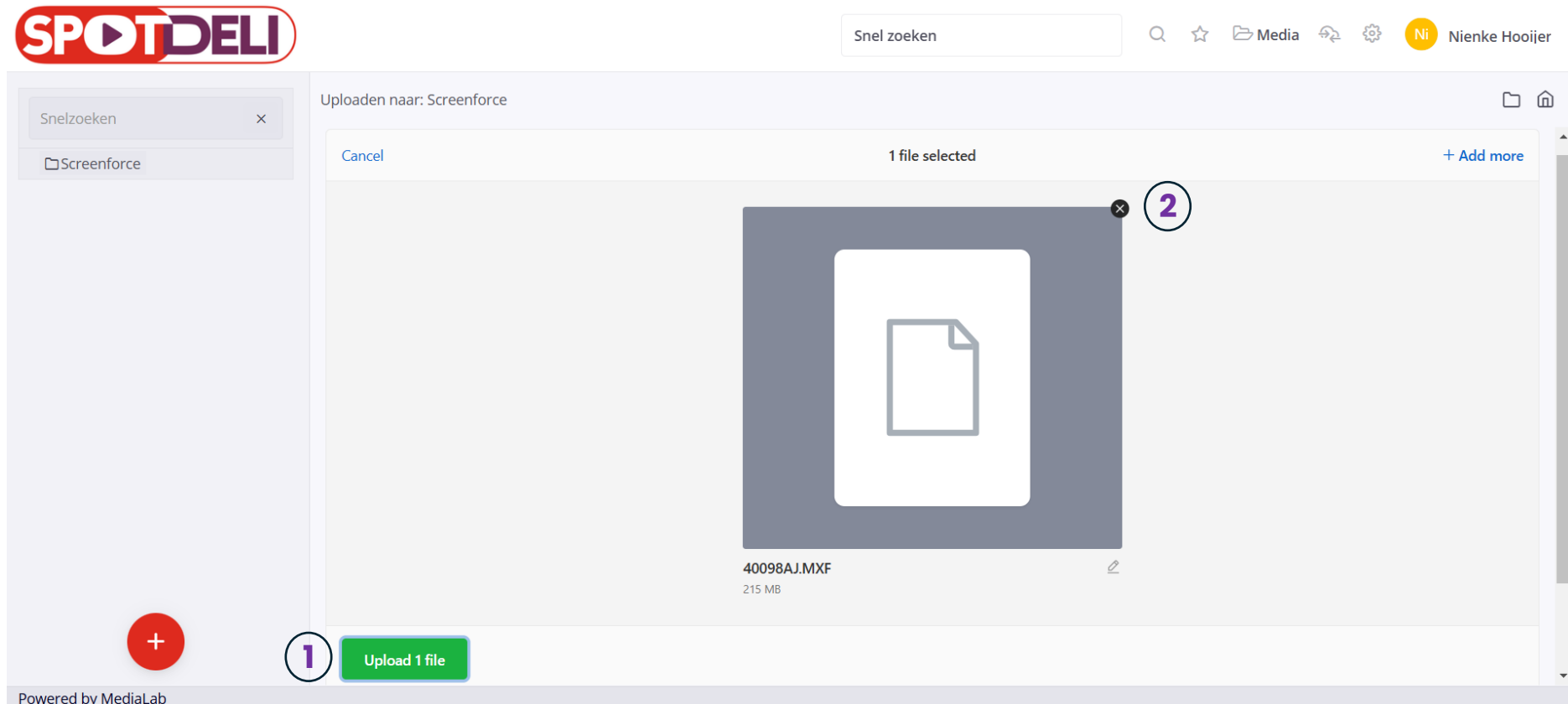


Je komt dan in het scherm waar je je bestand kunt toevoegen vanuit je verkenner via *My Device* (1.) Of je sleept je bestand vanuit je verkenner scherm rechtstreeks in het scherm (2.)



Wanneer je je MXF bestand hebt geselecteerd of versleept, kom je zie je de file op het scherm en indien dit het bestand is dat je wilt uploaden, klik je op (de groene *Upload File* button (1)).

Als je toch een ander bestand wilt uploaden, klik je het huidige bestand weg door op kruisje te drukken (2.)



### **Metaformulier**

Vervolgens kom je in het formulier waar je de informatie over de commercial moet invullen. Hiermee wordt het zogenaamde XML-bestand gegenereerd dat samen met de video bij de exploitanten afgeleverd wordt. De velden zijn:

- *Titel (bestandsnaam)\**  
Automatisch neemt hij de bestandsnaam over.
- *Omschrijving*  
Hier kun je eventueel een beschrijving van de commercial geven.
- *Commerciantitel\**  
De titel van de commercial.
- *Soort Commercial\**  
Is het een reguliere commercial, billboard of promo?
- *Versie*  
Dit veld moet je invullen wanneer je een nieuwe versie van een eerder geleverde commercial aanlevert.
- *Omruil*  
Zet hier het schuifje aan de commercial een ander vervangt.
- *Tag-on*  
Zet hier het schuifje aan als de commercial een tag-on is.
- *Adverteerder\**  
Voor welke adverteerder is de commercial?
- *Broadcaster\**  
Hier selecteer je in het dropdown menu, door op de naam van de exploitanten te klikken, waar de commercial aangeleverd moet worden.
- *Commerciële lengte\**  
Vul hier de lengte van de commercial in.
- *Productiebedrijf*  
Door welk productiebedrijf is de commercial gemaakt?
- *Multi Channel Audio*  
Kies 'Ja' als jou commercial een surround-mix bevat.
- *Low Loudness*  
*Indien bewust gebruik wordt gemaakt van audio op een laag niveau, kies 'Ja'.*
- *Opmerkingen*  
Hier kun je eventuele opmerkingen toevoegen

\*Deze velden zijn verplicht.

## Meta informatie

Er zijn verplichte metadata velden die ingevuld moeten worden voordat de bestanden zichtbaar zullen zijn.

### Bestandsinformatie

**Titel:**  \*

**Omschrijving:**

### Metadata

**Commercial titel:**  \*

*Gebruik zoveel mogelijk dezelfde titel als de bestandsnaam, zonder extra informatie zoals versie, omruil of lengte. In geval van billboards, gebruik 'werd' of 'wordt' in de titel in combinatie met de titel van het programma*

**Commercial type:**  \*

**Versie:**  \*

*Bij de eerste versie van de commercial geef je hier (versie) 1 aan. Pas het versienummer aan bij een nieuwe versie van een eerder geleverde commercial.*

**Omrui:**

*Deze commercial vervangt een ander.*

**Tag-on:**

*Deze commercial is een tag-on.*

**Adverteerder:**  \*

**Broadcaster:**  \*

**Commerciële lengte:**  \*

**Productiebedrijf:**

**Multi channel audio:**  \*

*Kies 'ja' als jou commercial een surround-mix bevat.*

**Low Loudness:**  \*

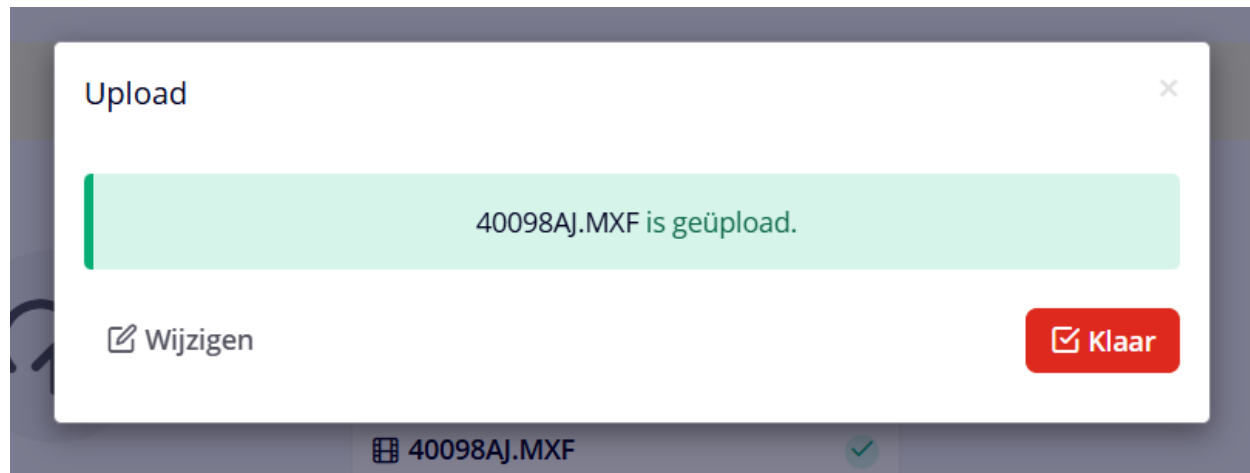
*Indien bewust gebruik worden gemaakt van audio op een laag niveau, kies 'ja'. Het ingest-proces accepteert dan material dat een lagere waarde heeft dan het genormaliseerde luidheidsniveau van -23 LUFS.*

**Opmerkingen:**

**Opslaan**

Zodra je alles hebt ingevuld, klik je op **Opslaan**.

Vervolgens krijg je een pop-up midden in je scherm die aangeeft of de commercial is geüpload.



Daarna zie je meteen door pop-ups rechtsonder in beeld of de commercial is goedgekeurd of niet. Hieronder zie je de melding als er een fout zit in het bestand of de door jou ingevulde meta data in het formulier. Verderop in de handleiding zie je wat je kunt doen als je zo'n foutmelding krijgt.

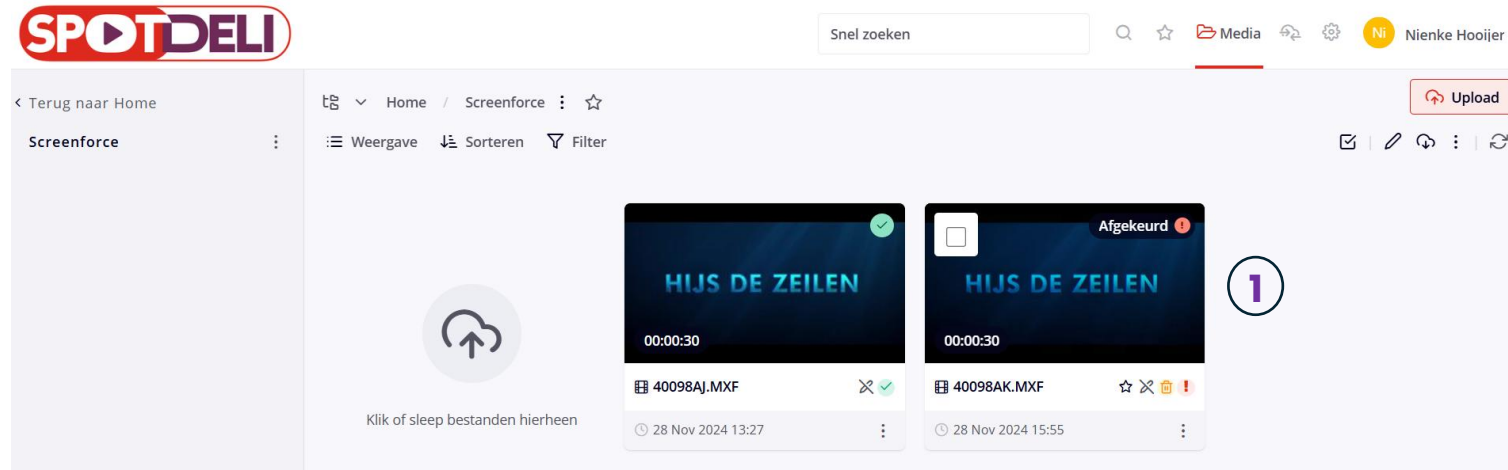


Het volgende scherm, na het sluiten van de pop-up is deze. Je zit nu in de map van je organisatie waar alle bestanden staan.

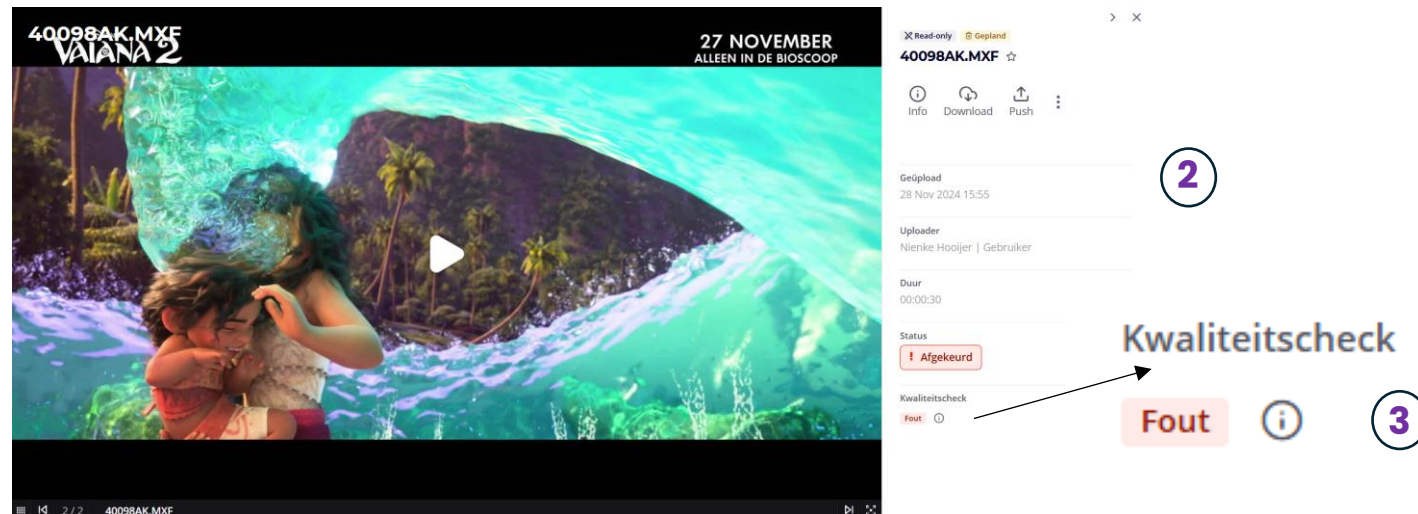
Hier kun je ook nieuwe bestanden uploaden door te openen in de verkenner of te slepen (1.).

The screenshot displays the SPOTDELI web interface. At the top left is the SPOTDELI logo. To its right is a search bar labeled 'Snel zoeken'. Further right are navigation icons for search, star, 'Media', share, and settings, followed by a user profile icon for 'Nienke Hooijer'. Below the search bar, the breadcrumb path reads 'Home / Screenforce'. On the right side of this path is an 'Upload' button. Below the breadcrumb, there are icons for 'Weergave' (view), 'Sorteren' (sort), and 'Filter'. In the main content area, there is a large circular icon with a '1' and an upload symbol, with the text 'Klik of sleep bestanden hierheen' below it. To the right of this is a video thumbnail for 'HIJS DE ZEILEN' with a duration of '00:00:30'. Below the thumbnail, the file name '40098AJ.MXF' is shown with a checkmark icon, and the date '28 Nov 2024 13:27' is displayed. A red circular button with a white plus sign is located in the bottom left corner of the interface.

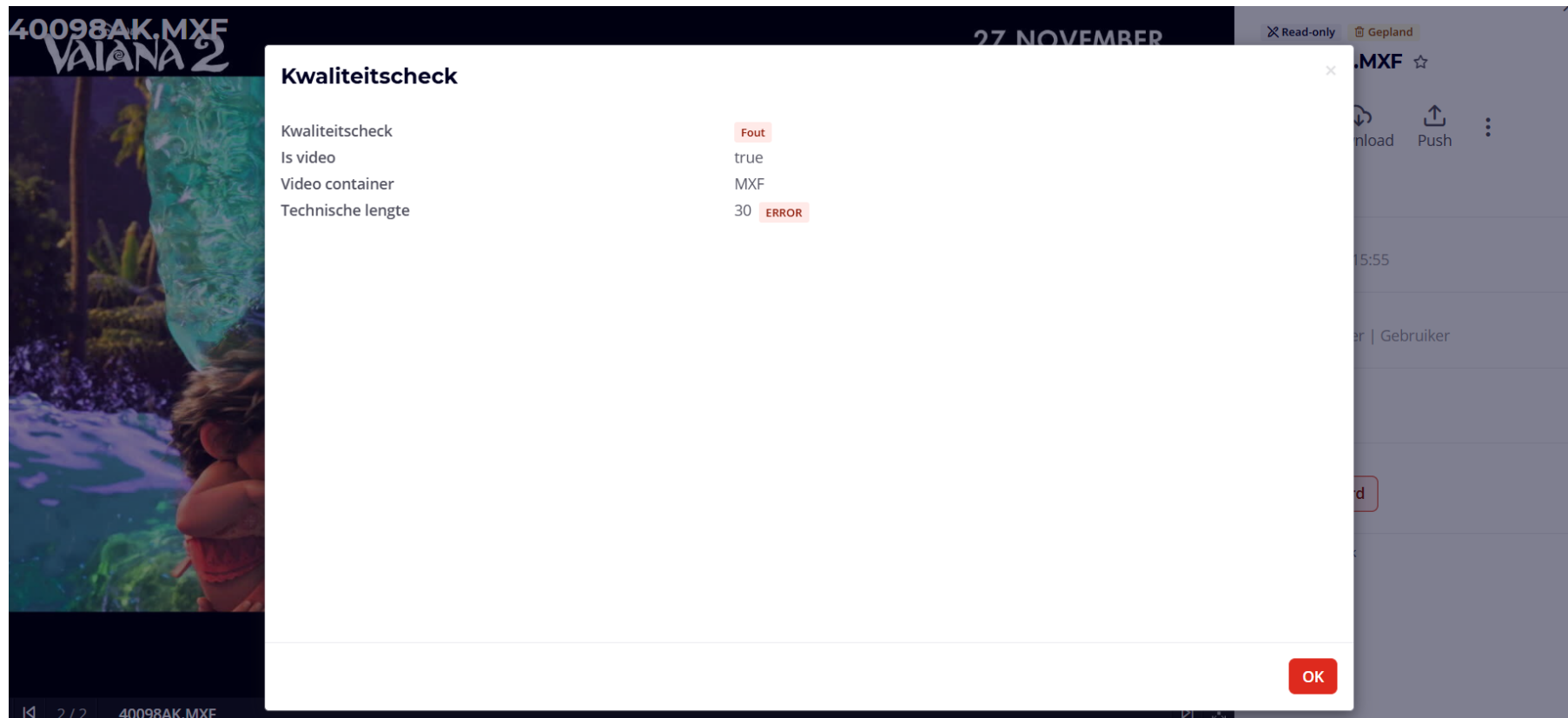
Hieronder zie je dat de rechter commercial is afgekeurd (1.) Door op de commercial te klikken, kom je in het scherm met alle info (2.)



Door op het uitroeptekentje naast Fout te klikken (3), kom je in het rapport en zie je wat er fout is.



Je komt dat in dit scherm en ziet wat er mis is. In dit geval is het de ingevulde lengte die niet klopt; de lengte van de commercial is 30 sec en er is 35 ingevuld.

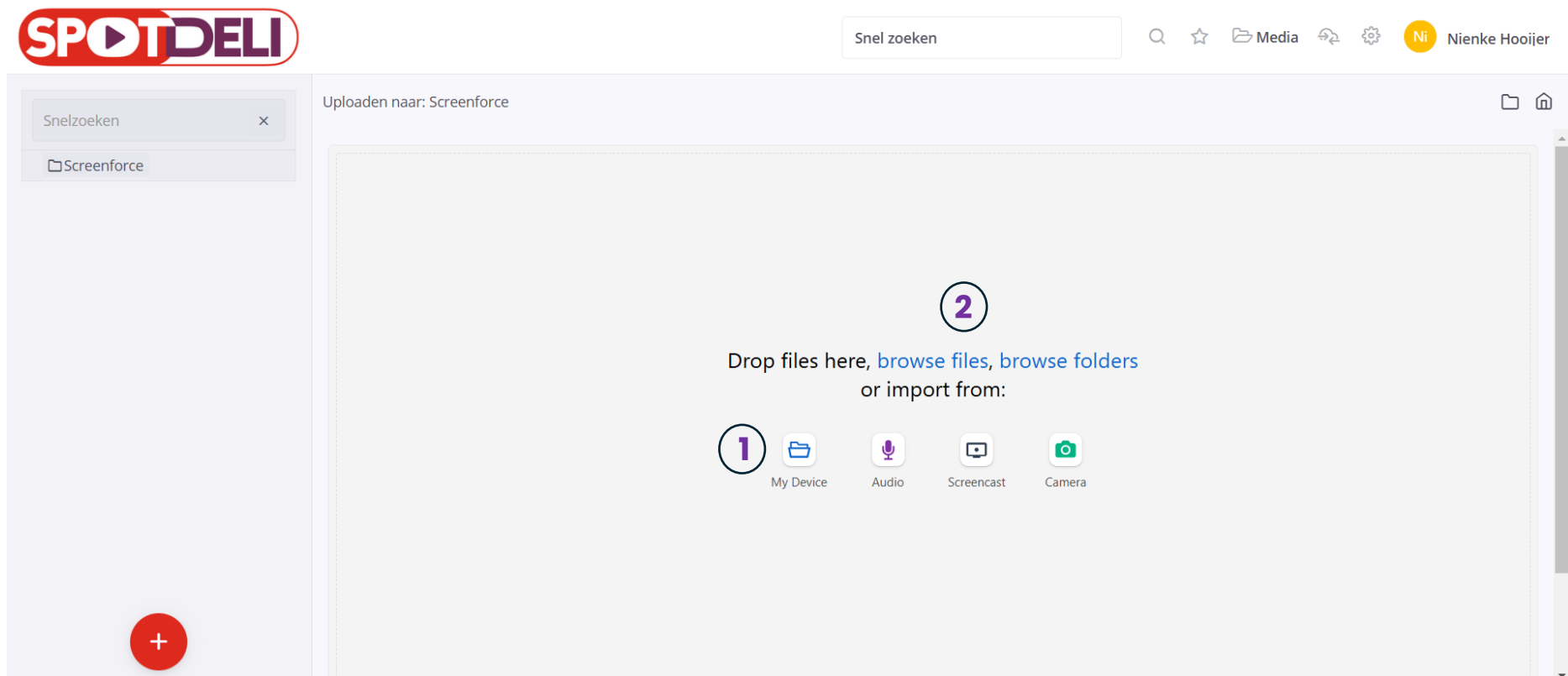


In dit geval upload je de commercial opnieuw en geef je bij *Versie* in het Meta invulformulier aan dat het om een tweede of derde versie gaat.

### Uploaden van meerdere bestanden tegelijk

Het is ook mogelijk om meerdere commercials/billboards tegelijk te uploaden en gegevens uit het Meta formulier te kopiëren zodat je niet alles meerdere malen hoeft in te vullen.

Je kunt in het scherm waar je de bestanden toevoegt vanuit je verkenner via *My Device* (1.) meerdere bestanden selecteren. Of je sleept meerdere bestanden vanuit je verkenner scherm rechtstreeks in het scherm (2.)



Je komt dan in het scherm waar je de commercials ziet en kiest voor *Upload files* (1.)

The screenshot shows the SPOTDELI interface for uploading files. At the top, there is a search bar labeled 'Snel zoeken' and navigation icons for 'Zoeken', 'Bladwijzers', 'Media', 'Activiteit', 'Instellingen', and a user profile for 'Nienke Hooijer'. The main area is titled 'Uploaden naar: Screenforce'. On the left, a sidebar shows a search filter and a folder structure under 'Screenforce' with sub-items for '2024-11', '2024-12', '2025-01', and '2025-03'. The central area displays '3 files selected' and shows three file thumbnails, each with a close button (X) in the top right corner. Below each thumbnail, the file name and size are listed: '40098AJ 30 sec.MXF 215 MB', '40098AK 30 sec.MXF 214 MB', and '41282AD 30 sec.MXF 250 MB'. At the bottom left, a green button labeled 'Upload 3 files' is highlighted with a circled '1'. A purple circular button with a white plus sign is located at the bottom left of the interface.

Je komt dan in het scherm van de Meta informatie en hier zie aan de linkerkant de verschillende files staan (1.). Degene die roze/rood kleurt, is degene die geselecteerd is en waarvan het formulier ingevuld kan worden. Hierin kun je zelf makkelijk switchen.

Wanneer je het 'kopieer icoontje' (2.) aan de rechterkant van de in te vullen regel aanklikt, kopieert hij deze info in deze regel automatisch door naar de formulieren van de andere commercials.


**Meta informatie**

De geel gearceerde velden zijn verplichte metadata velden.  
Je kunt hier metadata toevoegen voor meerdere bestanden. Selecteer links het bestand waarvoor je metadata wilt toevoegen. Je kunt eenvoudig metadata kopiëren naar de andere bestanden door de 'Kopieer' knop naast het veld te gebruiken.

40098AJ 30 sec.MXF	⚠
40098AK 30 sec.MXF	⚠
41282AD 30 sec.MXF	⚠


**Bestandsinformatie**


Titel: 40098AJ 30 sec.MXF

Omschrijving:   **2**

Referentie:

**Metadata**

Commercial titel:   **2**

Commercial type: Commercial  **2**

**Opslaan**

### ***Naamswijziging commercials***

Het kan zijn dat je per ongeluk de naam van de commercial door kopieert bij het aanleveren van meerdere commercials (zie vorige pagina) of dat je tijdens het uploaden een verkeerde naam aan een commercial geeft. Zodra een commercial door SpotDeli is goedgekeurd (te herkennen aan het groene vinkje), is het niet meer mogelijk om de naam binnen SpotDeli aan te passen. In dit geval neem je zelf contact op met je contactpersoon bij de exploitant(en) waar de commercial is aangeleverd (Ster, Ad Alliance en/of Talpa Media). Zij kunnen de naam vervolgens in hun eigen systeem aanpassen.

Het opnieuw uploaden van dezelfde commercial met de juiste naam heeft geen zin. Omdat de commercial al is goedgekeurd, zal SpotDeli (de kwaliteitscontrole) deze afkeuren als niet-uniek bestand.

## Doorleveren van commercials

Het kan zijn dat op een later moment, een bestaande commercial bij een andere exploitant aangeleverd moet worden. Dit kan voorkomen wanneer er later andere zenders (bij een andere exploitant) in de campagne bij komen. Je kunt de commercial die al in SpotDeli geüpload is, doorleveren naar een nieuwe exploitant. Dit doe je door naar de desbetreffende commercial te gaan en op de 3 puntjes (1.) te klikken en te kiezen voor *Bewerken* (2.).

The screenshot displays the SpotDeli interface for a video commercial. On the left is a video player showing a landscape with snow-capped mountains. On the right is a settings menu with the following options:

- Info
- Download
- Delen
- Push
- Bewerken** (2.)
- Verplaats
- Kopieer
- Wijzig miniatuur
- Transcoderen
- Kwaliteitscheck
- Embed
- Link aanmaken
- Read-only inschakelen
- Ontgrendel bestand
- Ondertiteling

Below the menu, the video's status is shown as "Geslaagd" (Successful) and "Ondertiteling" (Captioning) is active.

Vervolgens kom je in het scherm waar je de metadata kunt bewerken. Je kunt dan bij *Broadcaster* kiezen naar welke exploitant je de commercial wilt doorleveren. De exploitant waarnaar eerder is aangeleverd, laat je ook aangevinkt.

**Let op:** pas in dit Metaformulier **alleen de exploitant** aan en geen andere velden!

Klik vervolgens op *Opslaan* en je commercial wordt doorgeleverd aan de door jou aangegeven exploitant.

**Bewerken** ✕

---

**Versie:**  \*

Bij de eerste versie van de commercial geef je hier (versie) 1 aan. Pas het versienummer aan bij een nieuwe versie van een eerder geleverde commercial.

**Omrui:**    
Deze commercial vervangt een ander.

**Tag-on:**    
Deze commercial is een tag-on.

**Adverteerder:**  \*

**Broadcaster:**  ▾

**Commerciële lengte:**  ✕  \*

**Productiebedrijf:**  Selecteer alles

Ster

**Multi channel audio:**  Ad Alliance  Talpa  ▾ \*

**Low Loudness:**  ▾ \*

Indien bewust gebruik worden gemaakt van audio op een laag niveau, kies 'Ja'. Het ingest-proces accepteert dan materiaal dat een lagere waarde heeft dan het genormaliseerde luidheidsniveau van -23 LUFS.

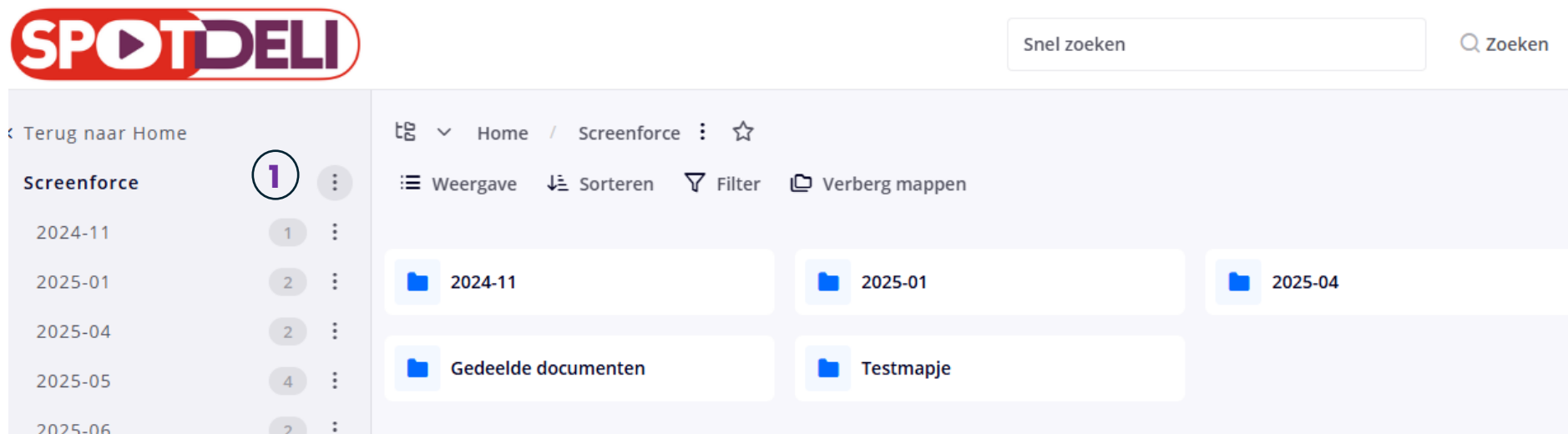
**Opmerkingen:**

SpotDeli voorkomt dubbele uploads met **filehashing** — een techniek die herkende commercials blokkeert. Zo vermijden we fouten bij exploitanten en NMO-registratie. Je krijgt een foutmelding als je een commercial uploadt die al eerder is aangeleverd. Een commercial bij een andere exploitant aanleveren kan dus via de functie voor *doorleveren* (zie hierboven).

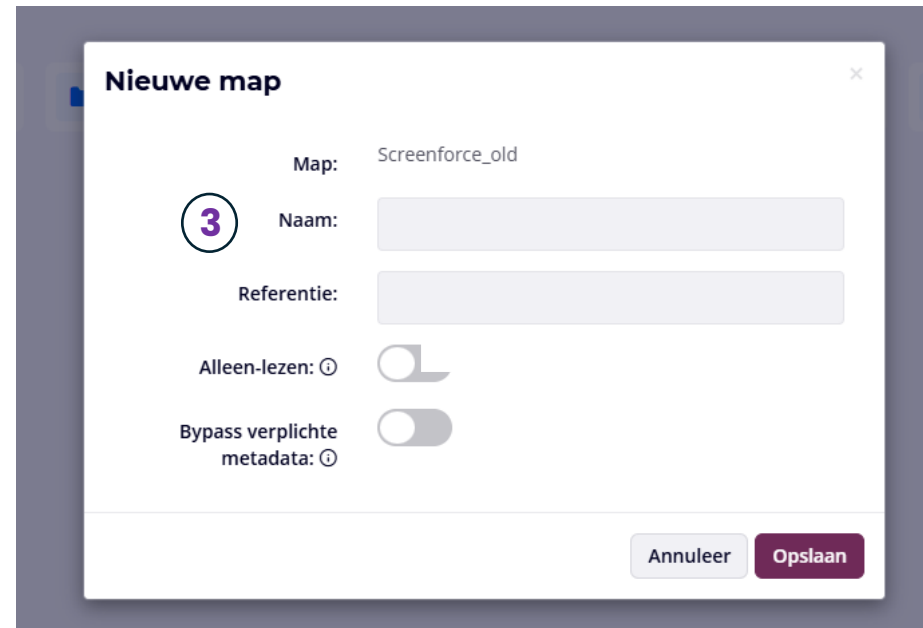
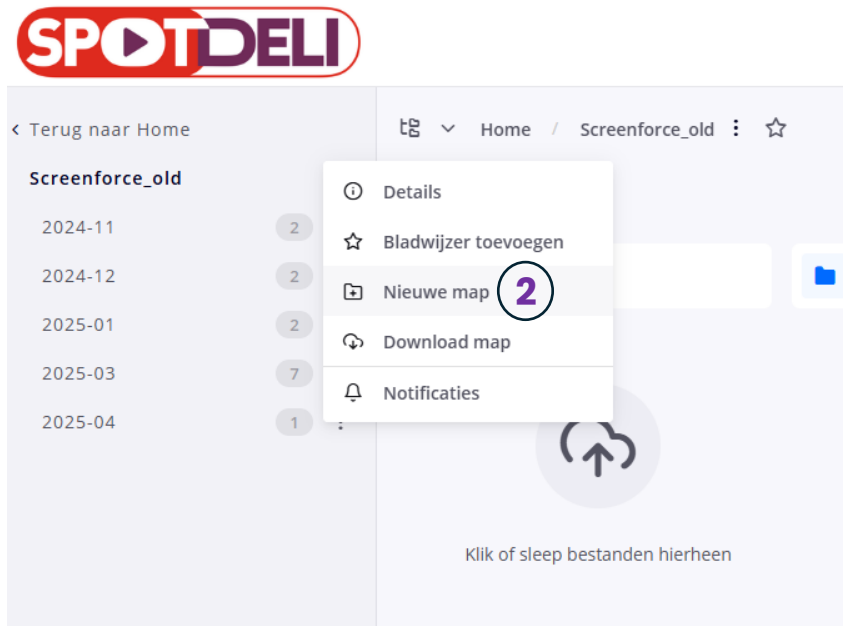
### Submappen aanmaken

Voor een beter overzicht in je map waar de commercials in komen te staan, is het mogelijk om submappen aan te maken. Automatisch maakt SpotDeli elke maand een nieuwe map aan waar je commercials in worden opgeslagen. Maar het kan zijn dat je je commercials graag op een andere manier wilt bewaren; bijvoorbeeld per campagne, per merk of per gebruiker. Dat kan door het aanmaken van een submap.

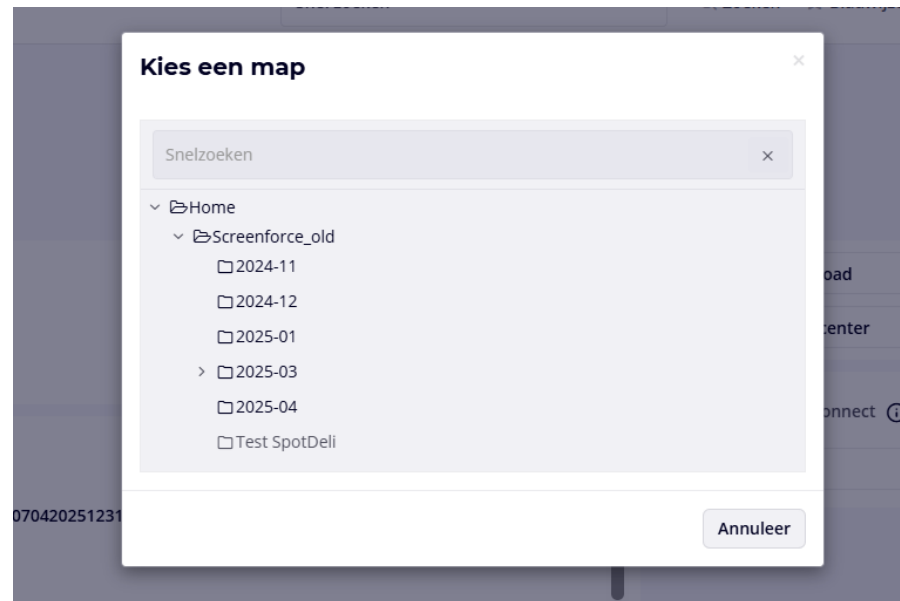
Hoe doe je dit? Ga naar de drie verticale puntjes naast de hoofdmap (1.)



Daar kies je Nieuwe Map (2.) en geef je de map een naam (3.).



Wanneer je dan een nieuwe commercial upload, kun je ervoor kiezen om deze in de nieuw aangemaakte map te zetten.



### Belangrijk!

- Je kunt **geen oude commercials naar (nieuwe) mappen verplaatsen**, het plaatsen van een commercial in een nieuwe map is dus alleen van toepassing op nieuw geüploade commercials. Mocht het nodig zijn om een eerder geüploade commercial te verplaatsen naar een nieuwe map, kun je ons een mail sturen: [info@screenforce.nl](mailto:info@screenforce.nl), dan doen wij dit voor je.
- Deze nieuwe feature staat bij 'oude gebruikers' **niet automatisch ingesteld**. Wil je submappen kunnen aanmaken en zie je deze optie niet? Stuur dan een mail naar [info@screenforce.nl](mailto:info@screenforce.nl) zodat wij je de juiste rechten kunnen geven.

Mocht je na het lezen van deze handleiding toch nog een vraag hebben over het gebruik van SpotDeli, stuur dan een mail naar: [info@screenforce.nl](mailto:info@screenforce.nl)