



Handleiding

Inhoudsopgave

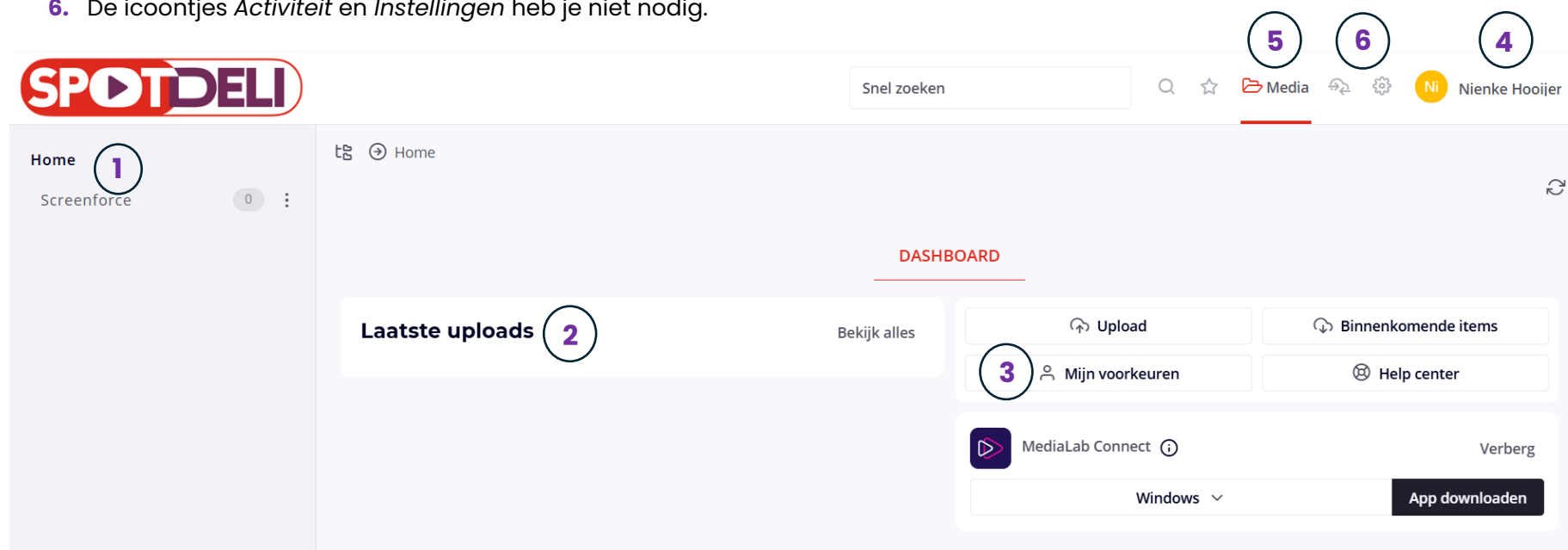
Dashboard	3
Uploaden	4
Metaformulier	7
Uploaden van meerdere bestanden tegelijk	13
Naamswijziging	16
Doorleveren van commercials	17
Submappen aanmaken	19

Met SpotDeli kun je op een makkelijke, snelle manier je TV-commercial of billboard aanleveren bij de Ster, Ad Alliance en Talpa Network. In deze handleiding laten we stap voor stap zien hoe jij je commercial kunt uploaden.

Dashboard

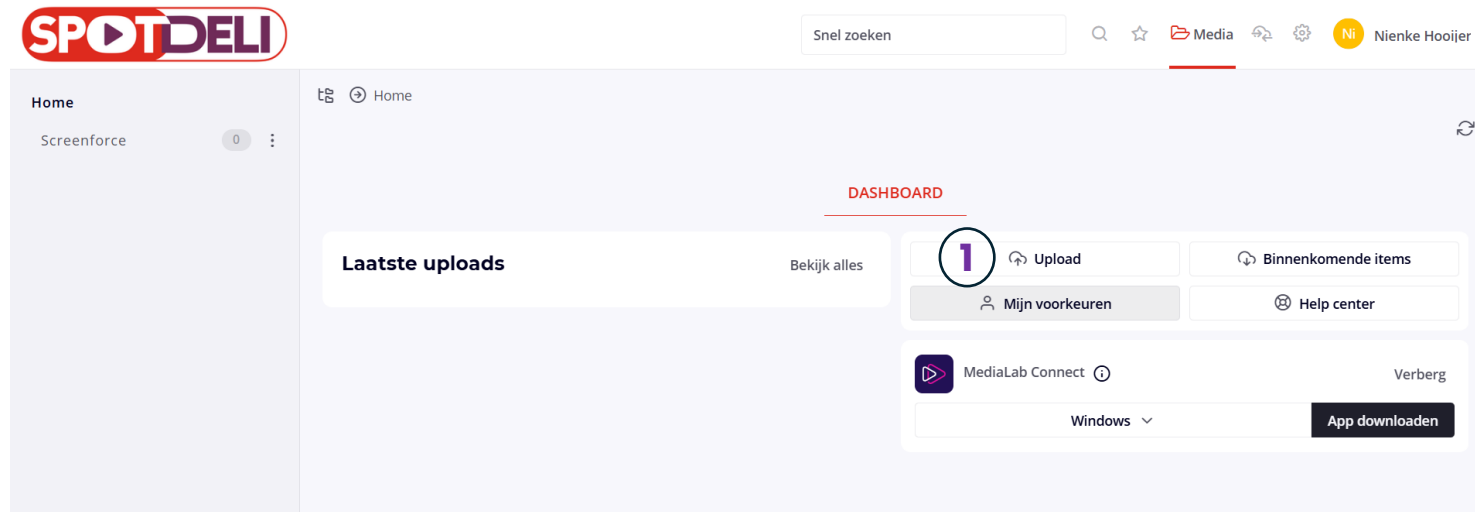
Wanneer je inlogt, kom je meteen terecht op jouw dashboard waar je:

1. Aan de linkerkzijde de map(pen) ziet waar jij toegang toe hebt. Dit is een map met de naam van jouw organisatie en hierin zullen alle commercial worden geplaatst die door of jouw collega's worden geupload.
2. *Laatste uploads*; hier staan de laatste commercials die geupload zijn. Door op *Bekijk Alles* te klikken, zie je alle geüploade commercials.
3. *Mijn voorkeuren*; hier vind je de persoonlijke instellingen en notificaties voor je account maar ook de links naar o.a. het helpcentrum en contactpagina. Een andere manier om in dit zelfde menu te komen is door op eigen naam te klikken (4.)
5. De map *Media* brengt je in de map van jouw organisatie, hierin zie je dus jouw mediabestanden/commercials.
6. De icoontjes *Activiteit* en *Instellingen* heb je niet nodig.

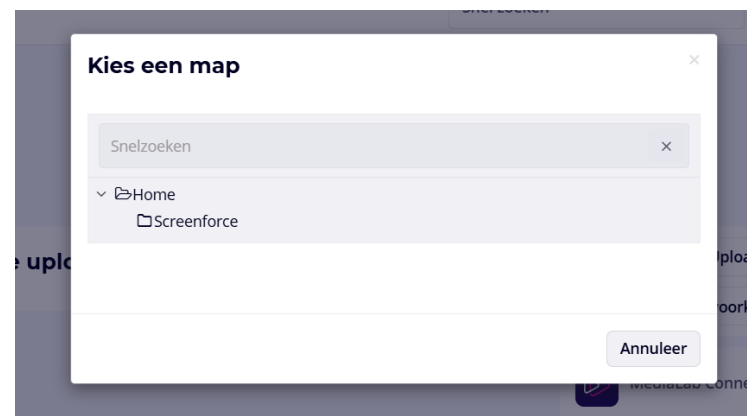


Uploaden

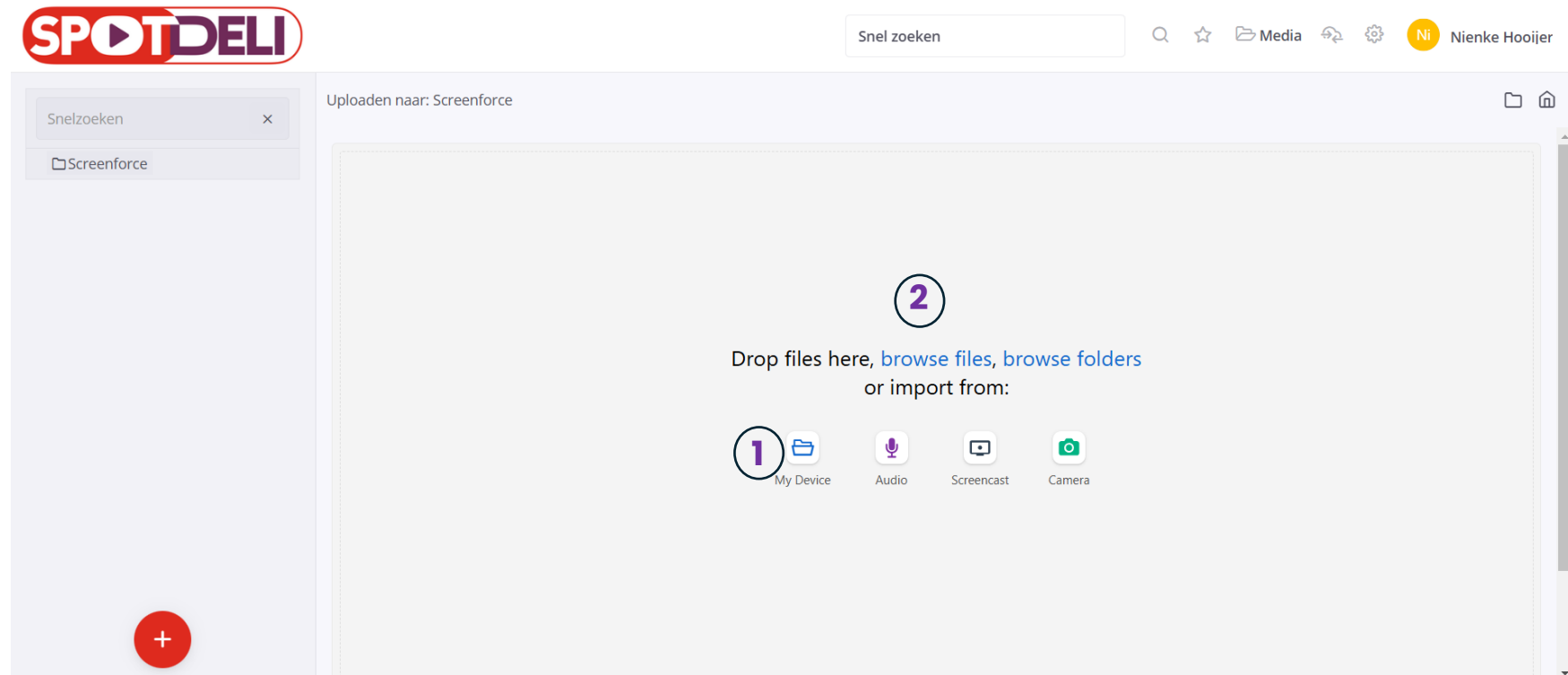
Om een commercial te uploaden, ga je naar *Upload* (1.)



Zodra je die aanklikt, verschijnt er een pop-up waar je de map kunt kiezen waar de commercial moet komen te staan. Dit is de map van jouw organisatie.

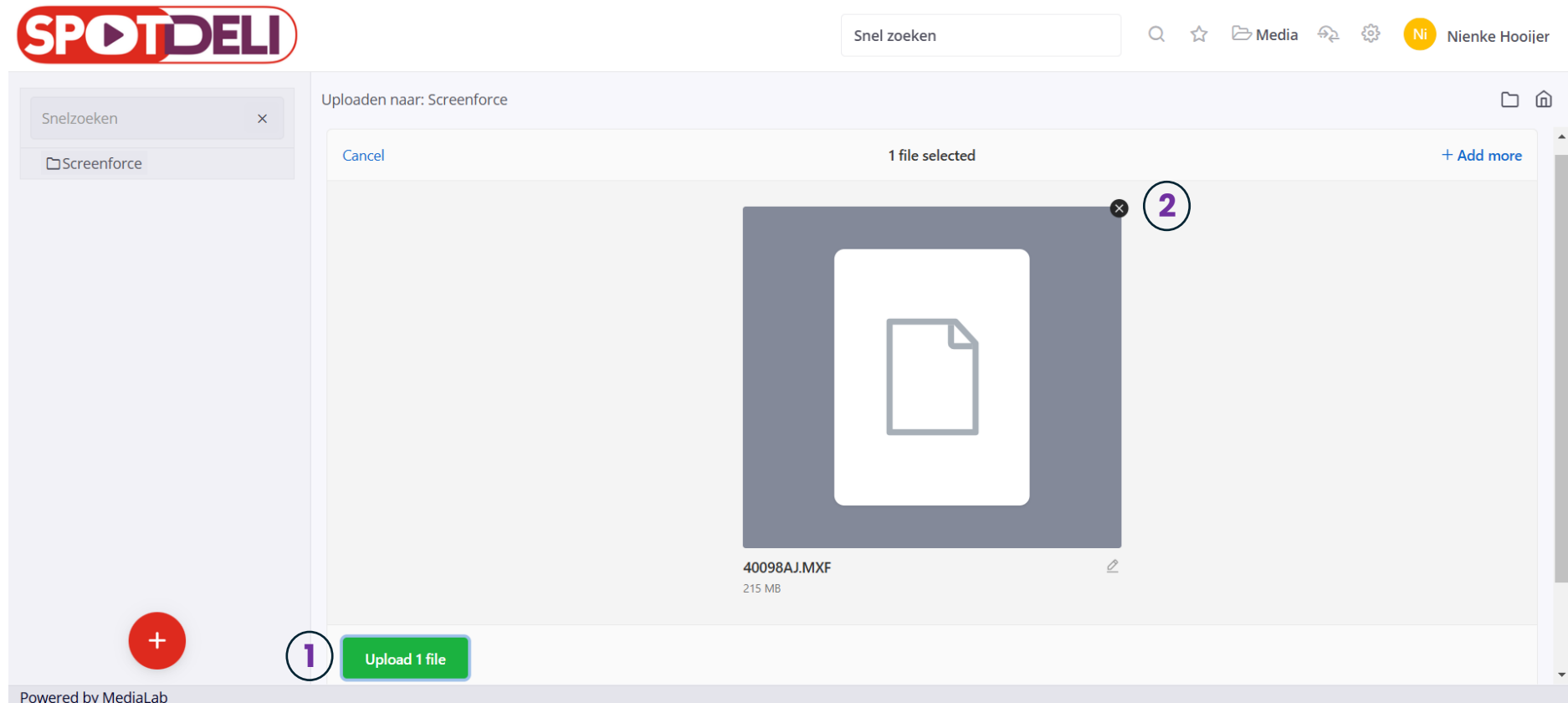


Je komt dan in het scherm waar je je bestand kunt toevoegen vanuit je verkenner via *My Device* (1.) Of je sleept je bestand vanuit je verkenner scherm rechtstreeks in het scherm (2.)



Wanneer je je MXF bestand hebt geselecteerd of versleept, kom je zie je de file op het scherm en indien dit het bestand is dat je wilt uploaden, klik je op (de groene *Upload File* button (1.).

Als je toch een ander bestand wilt uploaden, klik je het huidige bestand weg door op kruisje te drukken (2.)



Metaformulier

Vervolgens kom je in het formulier waar je de informatie over de commercial moet invullen. Hiermee wordt het zogenaamde XML-bestand gegenereerd dat samen met de video bij de exploitanten afgeleverd wordt. De velden zijn:

- *Titel (bestandsnaam)**
Automatisch neemt hij de bestandsnaam over.
- *Omschrijving*
Hier kun je eventueel een beschrijving van de commercial geven.
- *Commercialtitel**
De titel van de commercial.
- *Soort Commercial**
Is het een reguliere commercial, billboard of promo?
- *Versie*
Dit veld moet je invullen wanneer je een nieuwe versie van een eerder geleverde commercial aanlevert, bijvoorbeeld bij een omruil.
- *Omrui*
Zet hier het schuifje aan de commercial een ander vervangt. Het is aan te raden om ook in het opmerkingenveld aan te geven dat het een omruil betreft en/of het rechtstreeks bij de exploitant(en) aan te geven.
- *Tag-on*
Zet hier het schuifje aan als de commercial een tag-on is.
- *Adverteerder**
Voor welke adverteerder is de commercial?
- *Broadcaster**
Hier selecteer je in het dropdown menu, door op de naam van de exploitanten te klikken, waar de commercial aangeleverd moet worden.
- *Commerciële lengte**
Vul hier de lengte van de commercial in.
- *Productiebedrijf*
Door welk productiebedrijf is de commercial gemaakt?
- *Multi Channel Audio*
Kies 'Ja' als jou commercial een surround-mix bevat.
- *Low Loudness*
Indien bewust gebruik wordt gemaakt van audio op een laag niveau, kies 'Ja'.
- *Opmerkingen*
Hier kun je eventuele opmerkingen toevoegen

*Deze velden zijn verplicht.

Meta informatie

Er zijn verplichte metadata velden die ingevuld moeten worden voordat de bestanden zichtbaar zullen zijn.

Bestandsinformatie

Titel: *

Omschrijving:

Metadata

Commercial titel: *

Gebruik zoveel mogelijk dezelfde titel als de bestandsnaam, zonder extra informatie zoals versie, omruil of lengte. In geval van billboards, gebruik 'werd' of 'wordt' in de titel in combinatie met de titel van het programma

Commercial type: *

Versie: *

Bij de eerste versie van de commercial geef je hier (versie) 1 aan. Pas het versienummer aan bij een nieuwe versie van een eerder geleverde commercial.

Omrui: ☐

Deze commercial vervangt een ander.

Tag-on: ☐

Deze commercial is een tag-on.

Adverteerder: *

Broadcaster: *

Commerciële lengte: *

Productiebedrijf:

Multi channel audio: *

Kies 'ja' als jou commercial een surround-mix bevat.

Low Loudness: *

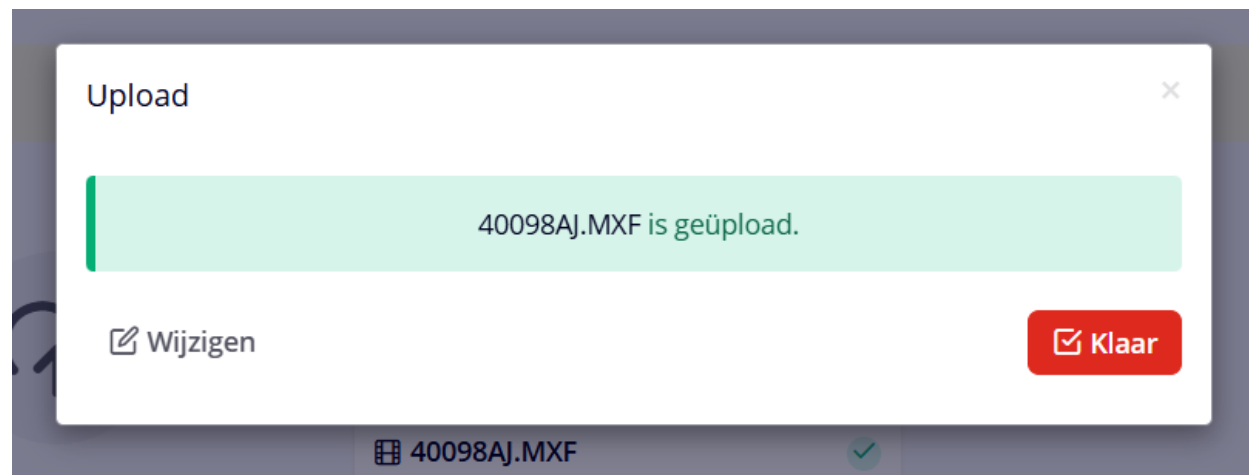
Indien bewust gebruik worden gemaakt van audio op een laag niveau, kies 'ja'. Het ingest-proces accepteert dan material dat een lagere waarde heeft dan het genormaliseerde luidheidsniveau van -23 LUFS.

Opmerkingen:

Opslaan

Zodra je alles hebt ingevuld, klik je op **Opslaan**.

Vervolgens krijg je een pop-up midden in je scherm die aangeeft of de commercial is geüpload.

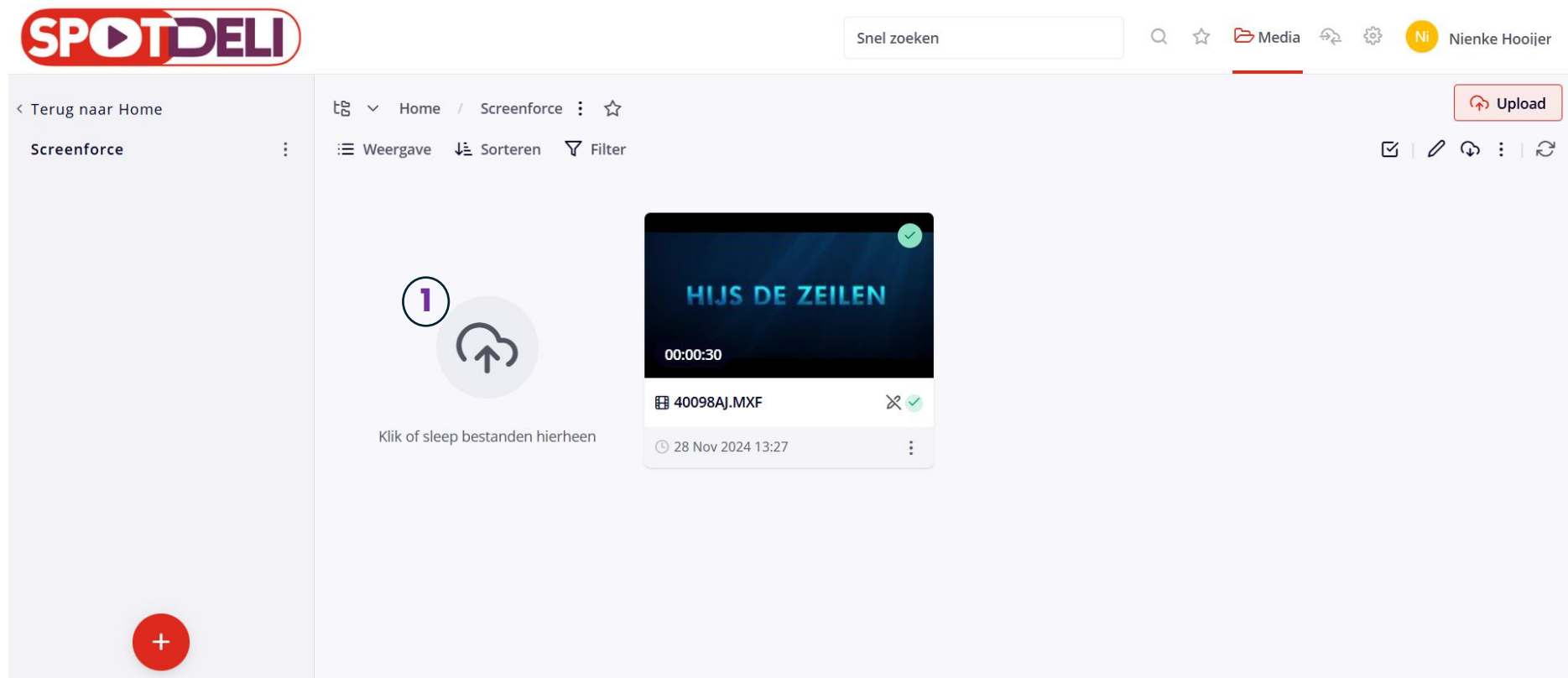


Daarna zie je meteen door pop-ups rechtsonder in beeld of de commercial is goedgekeurd of niet. Hieronder zie je de melding als er een fout zit in het bestand of de door jou ingevulde meta data in het formulier. Verderop in de handleiding zie je wat je kunt doen als je zo'n foutmelding krijgt.

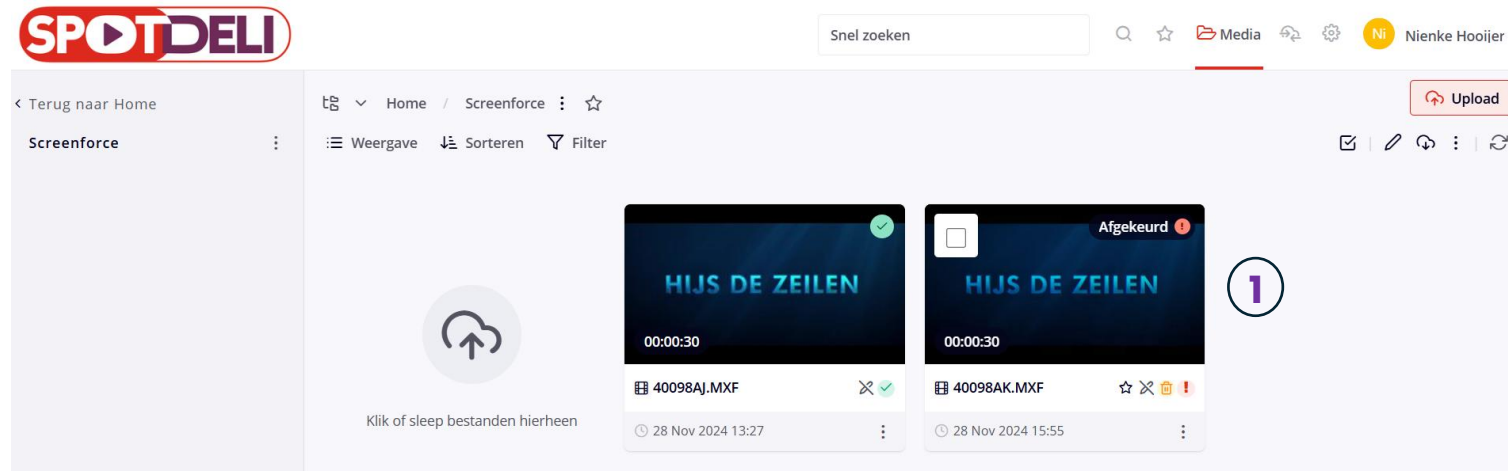


Het volgende scherm, na het sluiten van de pop-up is deze. Je zit nu in de map van je organisatie waar alle bestanden staan.

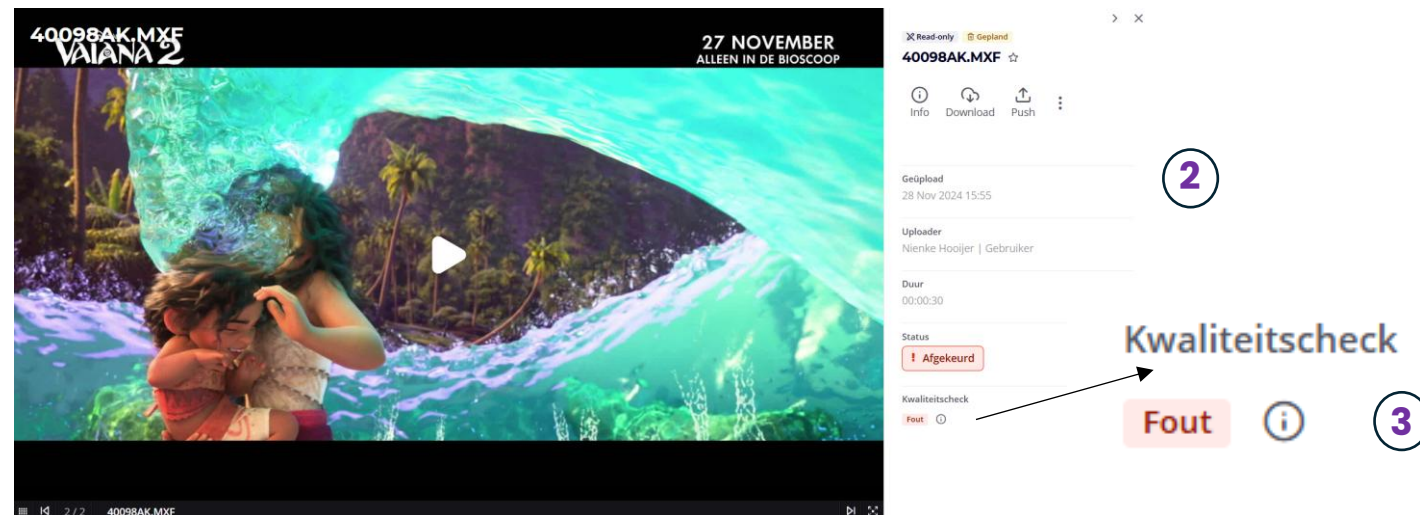
Hier kun je ook nieuwe bestanden uploaden door te openen in de verkenner of te slepen (1.).



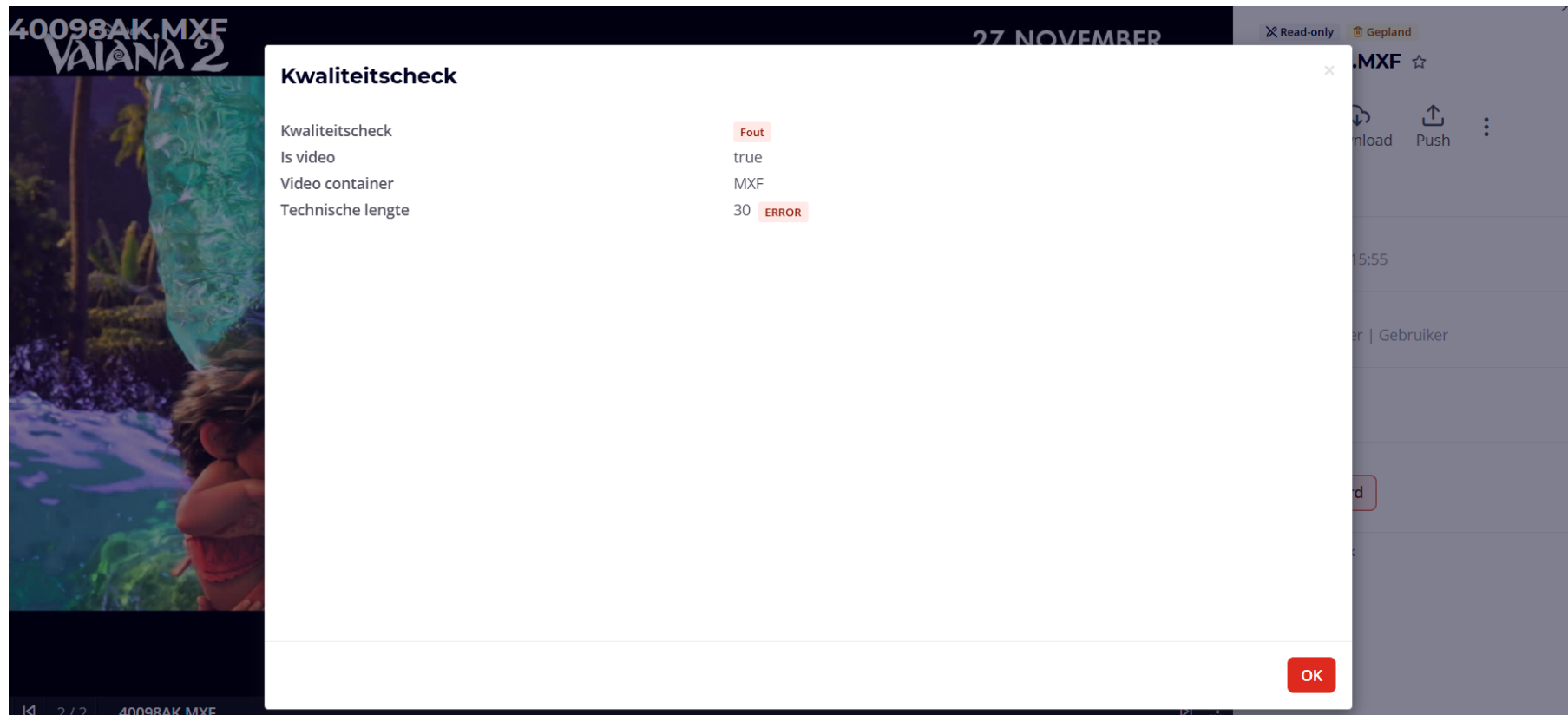
Hieronder zie je dat de rechter commercial is afgekeurd (1.) Door op de commercial te klikken, kom je in het scherm met alle info (2.)



Door op het uitroeptekentje naast Fout te klikken (3), kom je in het rapport en zie je wat er fout is.



Je komt dat in dit scherm en ziet wat er mis is. In dit geval is het de ingevulde lengte die niet klopt; de lengte van de commercial is 30 sec en er is 35 ingevuld.

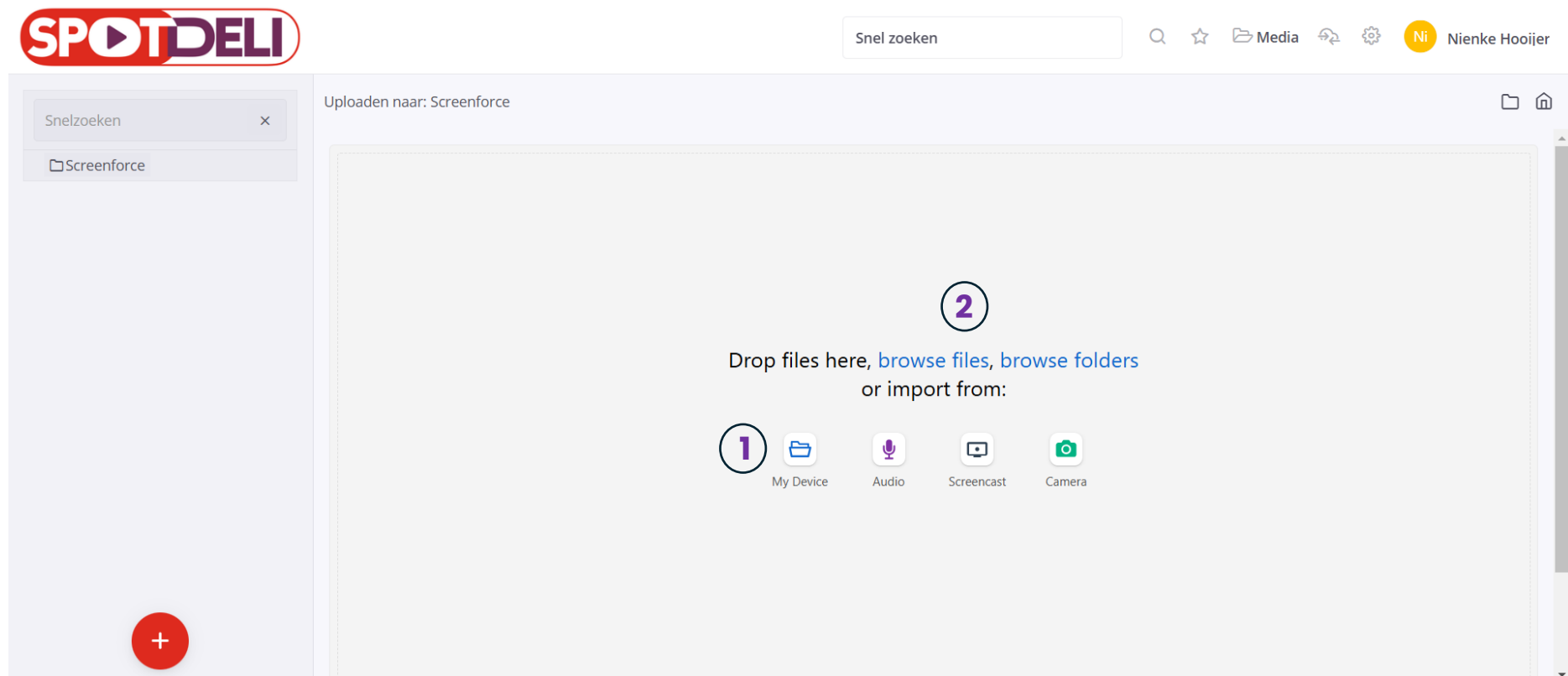


In dit geval upload je de commercial opnieuw en geef je bij *Versie* in het Meta invulformulier aan dat het om een tweede of derde versie gaat.

Uploaden van meerdere bestanden tegelijk

Het is ook mogelijk om meerdere commercials/billboards tegelijk te uploaden en gegevens uit het Meta formulier te kopiëren zodat je niet alles meerdere malen hoeft in te vullen.

Je kunt in het scherm waar je de bestanden toevoegt vanuit je verkenner via *My Device* (1.) meerdere bestanden selecteren. Of je sleept meerdere bestanden vanuit je verkenner scherm rechtstreeks in het scherm (2.)



Je komt dan in het scherm waar je de commercials ziet en kiest voor *Upload files* (1.)

The screenshot shows the SPOTDELI web application interface. At the top, there is a navigation bar with the SPOTDELI logo, a search bar labeled 'Snel zoeken', and several menu items: Zoeken, Bladwijzers, Media, Activiteit, Instellingen, and a user profile for Nienke Hooijer. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Uploaden naar: Screenforce'. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of folders: 2024-11, 2024-12, 2025-01, and 2025-03. The main area displays three selected files, each represented by a document icon and a title: '40098AJ 30 sec.MXF' (215 MB), '40098AK 30 sec.MXF' (214 MB), and '41282AD 30 sec.MXF' (250 MB). At the bottom of the main area, there is a green button labeled 'Upload 3 files' and a purple circle with the number '1' next to it. A '+ Add more' link is also visible in the top right corner of the file selection area.

Je komt dan in het scherm van de Meta informatie en hier zie aan de linkerkant de verschillende files staan (1.). Degene die roze/rood kleurt, is degene die geselecteerd is en waarvan het formulier ingevuld kan worden. Hierin kun je zelf makkelijk switchen.

Wanneer je het 'kopieer icoontje' (2.) aan de rechterkant van de in te vullen regel aanklikt, kopieert hij deze info in deze regel automatisch door naar de formulieren van de andere commercials.

Meta informatie

De geel gearceerde velden zijn verplichte metadata velden.
Je kunt hier metadata toevoegen voor meerdere bestanden. Selecteer links het bestand waarvoor je metadata wilt toevoegen. Je kunt eenvoudig metadata kopiëren naar de andere bestanden door de 'Kopieer' knop naast het veld te gebruiken.

40098AJ 30 sec.MXF	⚠
40098AK 30 sec.MXF	⚠
41282AD 30 sec.MXF	⚠

Bestandsinformatie

Titel: 40098AJ 30 sec.MXF

Omschrijving:

Referentie:

Metadata

Commercial titel:

Commercial type:

Opslaan

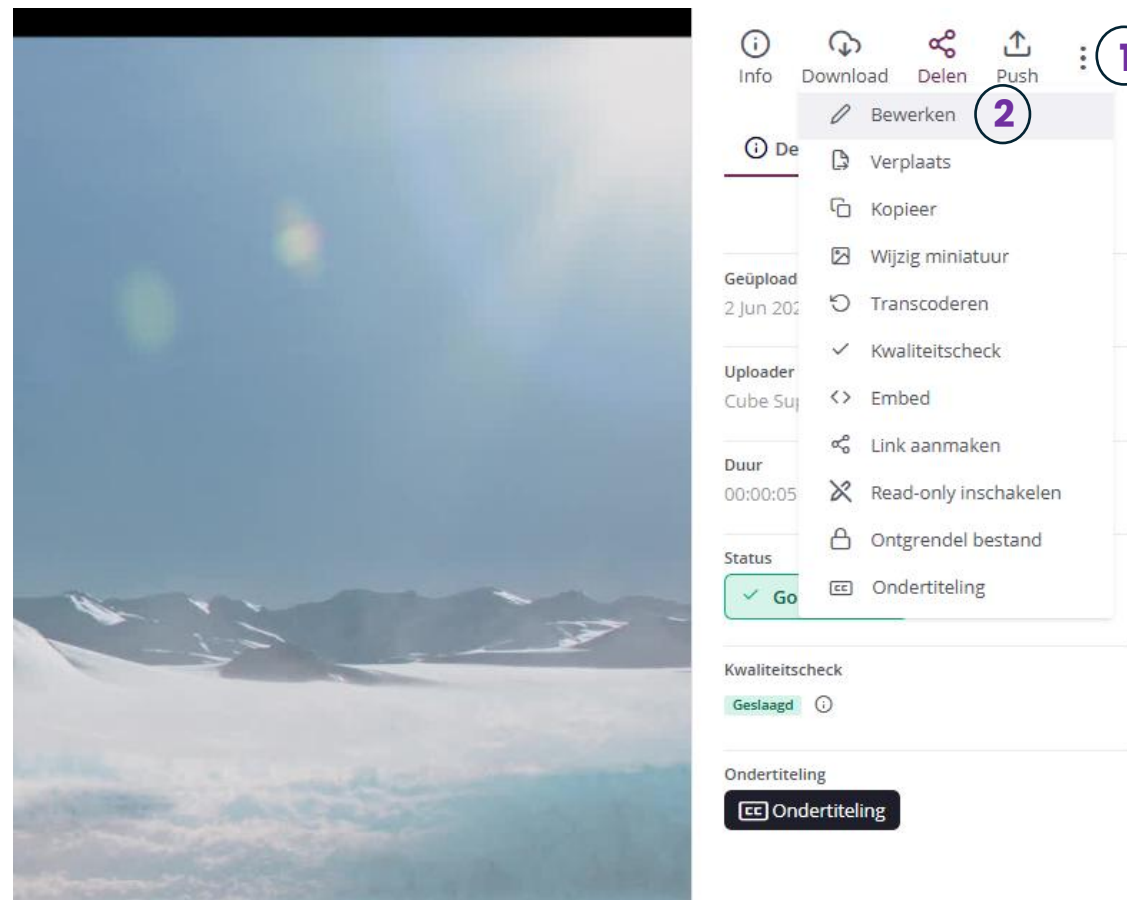
Naamswijziging commercials

Het kan zijn dat je per ongeluk de naam van de commercial door kopieert bij het aanleveren van meerdere commercials (zie vorige pagina) of dat je tijdens het uploaden een verkeerde naam aan een commercial geeft. Zodra een commercial door SpotDeli is goedgekeurd (te herkennen aan het groene vinkje), is het niet meer mogelijk om de naam binnen SpotDeli aan te passen. In dit geval neem je zelf contact op met je contactpersoon bij de exploitant(en) waar de commercial is aangeleverd (Ster, Ad Alliance en/of Talpa Media). Zij kunnen de naam vervolgens in hun eigen systeem aanpassen.

Het opnieuw uploaden van dezelfde commercial met de juiste naam heeft geen zin. Omdat de commercial al is goedgekeurd, zal SpotDeli (de kwaliteitscontrole) deze afkeuren als niet-uniek bestand.

Doorleveren van commercials

Het kan zijn dat op een later moment, een bestaande commercial bij een andere exploitant aangeleverd moet worden. Dit kan voorkomen wanneer er later andere zenders (bij een andere exploitant) in de campagne bij komen. Je kunt de commercial die al in SpotDeli geüpload is, doorleveren naar een nieuwe exploitant. Dit doe je door naar de desbetreffende commercial te gaan en op de 3 puntjes (1.) te klikken en te kiezen voor *Bewerken* (2.).



Vervolgens kom je in het scherm waar je de metadata kunt bewerken. Je kunt dan bij *Broadcaster* kiezen naar welke exploitant je de commercial wilt doorleveren. De exploitant waarnaar eerder is aangeleverd, laat je ook aangevinkt.

Let op: pas in dit Metaformulier **alleen de exploitant** aan en geen andere velden!

Klik vervolgens op *Opslaan* en je commercial wordt doorgeleverd aan de door jou aangegeven exploitant.

Bewerken

Versie:

1 *

Bij de eerste versie van de commercial geef je hier (versie) 1 aan. Pas het versienummer aan bij een nieuwe versie van een eerder geleverde commercial.

Omrui:

☐

Deze commercial vervangt een ander.

Tag-on:

☐

Deze commercial is een tag-on.

Adverteerder:

Riedel *

Broadcaster:

Ad Alliance v

Commerciële lengte:

Productiebedrijf:

☐ Selecteer alles
 ☐ Ster

Multi channel audio:

☒ Ad Alliance
 ☐ Talpa

Low Loudness:

Nee v *

Indien bewust gebruik worden gemaakt van audio op een laag niveau, kies 'Ja'. Het ingest-proces accepteert dan material dat een lagere waarde heeft dan het genormaliseerde luidheidsniveau van -23 LUFs.

Opmerkingen:

Annuleer

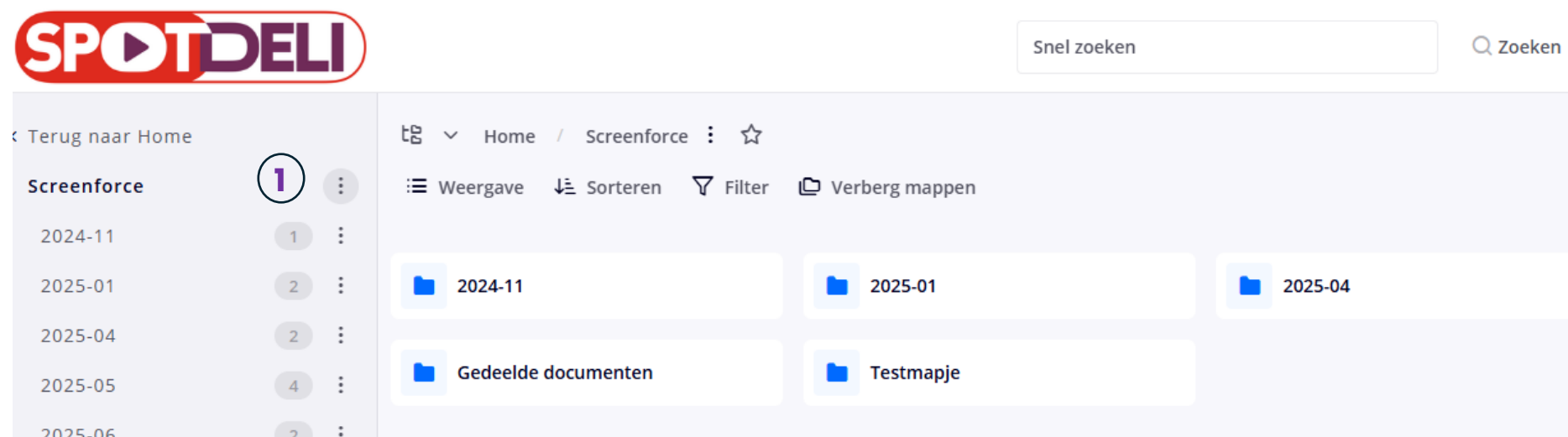
Opslaan

SpotDeli voorkomt dubbele uploads met **filehashing** — een techniek die herkende commercials blokkeert. Zo vermijden we fouten bij exploitanten en NMO-registratie. Je krijgt een foutmelding als je een commercial uploadt die al eerder is aangeleverd. Een commercial bij een andere exploitant aanleveren kan dus via de functie voor *doorleveren* (zie hierboven).

Submappen aanmaken

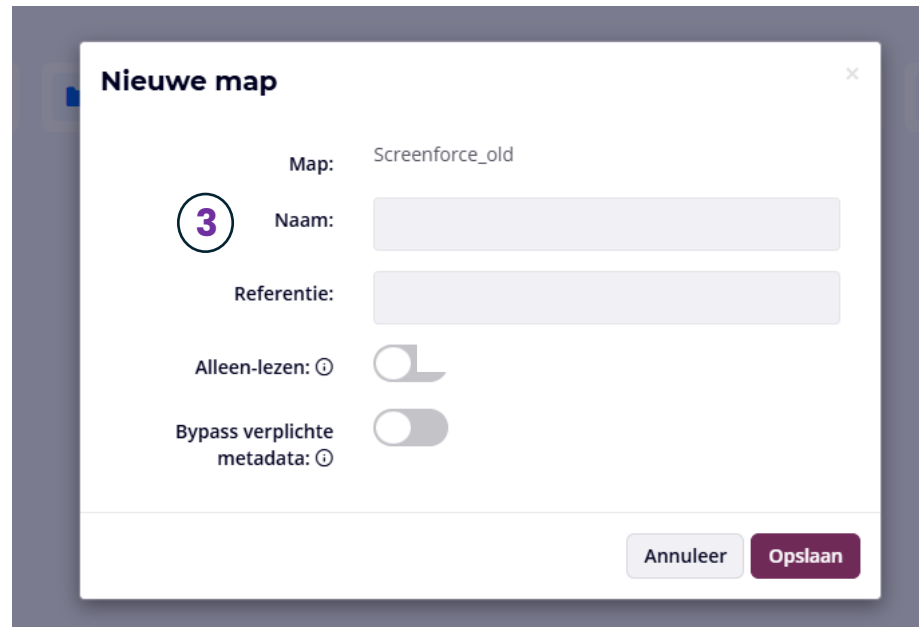
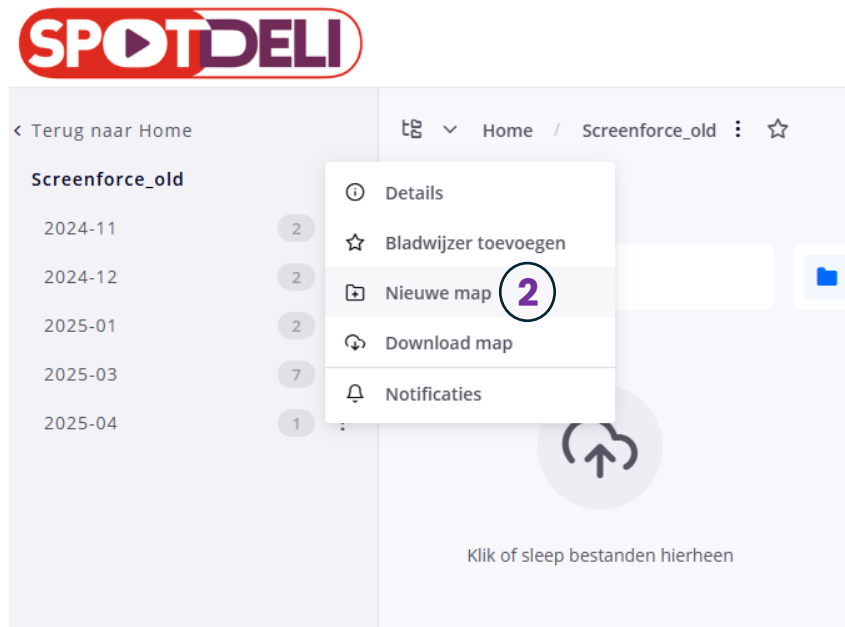
Voor een beter overzicht in je map waar de commercials in komen te staan, is het mogelijk om submappen aan te maken. Automatisch maakt SpotDeli elke maand een nieuwe map aan waar je commercials in worden opgeslagen. Maar het kan zijn dat je je commercials graag op een andere manier wilt bewaren; bijvoorbeeld per campagne, per merk of per gebruiker. Dat kan door het aanmaken van een submap.

Hoe doe je dit? Ga naar de drie verticale puntjes naast de hoofdmap (1.)

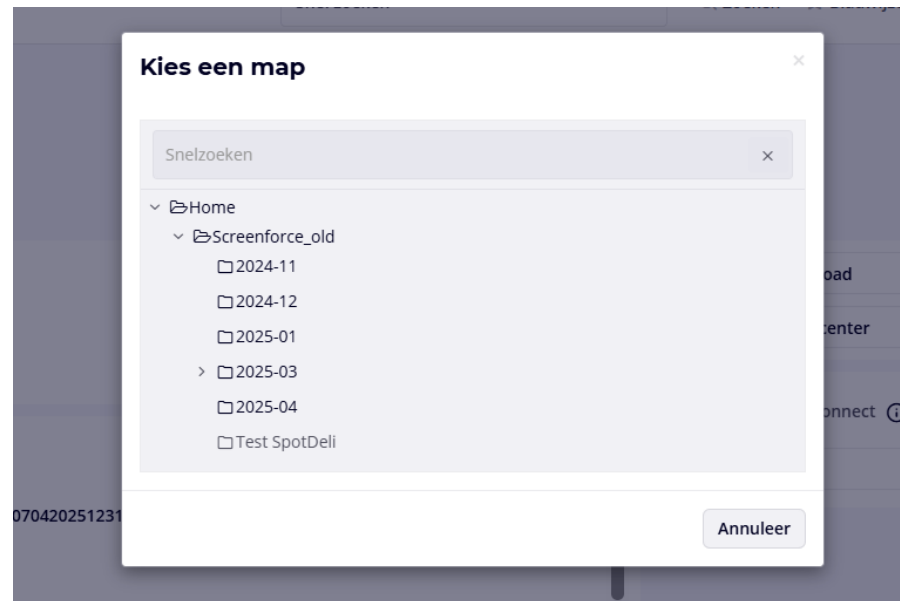


The screenshot shows the SpotDeli web interface. At the top left is the 'SPOTDELI' logo. To its right is a search bar labeled 'Snel zoeken' with a 'Zoeken' button. Below the logo, on the left, is a sidebar with a 'Terug naar Home' link and a list of maps: 'Screenforce', '2024-11', '2025-01', '2025-04', '2025-05', and '2025-06'. The 'Screenforce' map is selected, and a purple circle with the number '1' highlights the three vertical dots menu icon next to it. The main area shows the 'Screenforce' map content, including a breadcrumb 'Home / Screenforce', a star icon, and a toolbar with 'Weergave', 'Sorteren', 'Filter', and 'Verberg mappen'. The map displays several folders: '2024-11', '2025-01', '2025-04', 'Gedeelde documenten', and 'Testmapje'.

Daar kies je Nieuwe Map (2.) en geef je de map een naam (3.).



Wanneer je dan een nieuwe commercial upload, kun je ervoor kiezen om deze in de nieuw aangemaakte map te zetten.



Belangrijk!

- Je kunt **geen oude commercials naar (nieuwe) mappen verplaatsen**, het plaatsen van een commercial in een nieuwe map is dus alleen van toepassing op nieuw geüploade commercials. Mocht het nodig zijn om een eerder geüploade commercial te verplaatsen naar een nieuwe map, kun je ons een mail sturen: info@screenforce.nl, dan doen wij dit voor je.
- Deze nieuwe feature staat bij 'oude gebruikers' **niet automatisch ingesteld**. Wil je submappen kunnen aanmaken en zie je deze optie niet? Stuur dan een mail naar info@screenforce.nl zodat wij je de juiste rechten kunnen geven.

Mocht je na het lezen van deze handleiding toch nog een vraag hebben over het gebruik van SpotDeli, stuur dan een mail naar: info@screenforce.nl