

Regels waarmee ReclameChecker werkt

Screenforce heeft de ReclameChecker geïntroduceerd, een innovatieve AI-tool die TV-commercials automatisch analyseert en toetst aan relevante reclamecodes en regelgeving. Doel is om te voorkomen dat commercials op verkeerde momenten uitgezonden worden en lineaire zenders zich zo niet aan de regels houden. Hiertoe hebben de zenders ook een verplichting richting de Stichting Reclame Code en het Commissariaat voor de Media.

De regels waarop de ReclameChecker controleert zijn een selectie van de belangrijkste regels uit de de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken, de Reclamecode voor Alcoholvrije Varianten van Alcoholhoudende Dranken, de Reclamecode voor Kansspelen en de Reclamecode voor Promotionele Kansspelen.

Alcohol

- Aanwezigheid van alcoholische dranken (zowel in merk als in vorm).
- Aanwezigheid van logo van drankmerken.
- Leeftijd personen van personen in beeld moet minimaal 18 jaar zijn.
- NIX18 slogan moet in beeld zijn (wordt niet gecontroleerd op wijze van vermelding).

Alcoholvrij

- Aanwezigheid alcoholvrije variant van een alcoholhoudende dranken (dus geen alcoholhoudende variant in beeld).
- Duidelijke vermelding alcoholvrije drank (0.0 of alcoholvrij in de tekst of spraak).

Kansspelen Algemeen

- Aanwezigheid van kansspelen zoals casino's, loterijen, etc.
- Leeftijd personen dient minimaal 18 jaar te zijn.
- Aanwezigheid van slogan (afhankelijk van minder-risicovol of risicovolle kansspelen)

Kansspelen minder-risicovol

- Herkennen minder risicovol kansspelen zoals loterijen.
- Logo kansspelen organisatie.
- Leeftijd personen dient minimaal 18 jaar te zijn.
- Aanwezigheid van slogan "Speel Bewust 18+".

Kansspelen risicovol

- Herkenning risicovol kansspelen zoals fysieke casino's of krasloten.
- Logo kansspelen organisatie.
- Leeftijd personen dient minimaal 18 jaar te zijn.
- Aanwezigheid van slogan "Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+".

Promotionele Kansspelen

- Aanwezigheid van win actie, give-away, met slogans als "maak kans op...."
- Het geadverteerde product is niet het kansspel, maar de actie wel.
- Geen verdere check op inhoud van de actie of verificatie van de productpagina.